

GRADO EN SOCIOLOGÍA  
TRABAJO DE FIN DE GRADO  
CURSO ACADÉMICO: 2012/2013  
CONVOCATORIA: SEPTIEMBRE

## **ANÁLISIS DE LA FIGURA DEL LIBERADO SINDICAL EN LA PRENSA DIGITAL**

**RESUMEN:** La presente investigación realiza un estudio cuantitativo de cuatro medios de prensa digital para analizar el tratamiento otorgado a la figura del liberado sindical. Para ello se estudia el número, el signo, la importancia, las temáticas, los promotores y protagonistas de la noticia, tratando de determinar si efectivamente existe una representación negativa de la labor sindical, centrada en el papel del liberado sindical y si la corriente ideológica del medio analizado tiene influencia en dicha representación.

**PALABRAS CLAVE:** Liberado sindical, prensa digital, recorte, crisis, imagen, agenda.

## **ANÁLISE DA FIGURA DO LIBERADO SINDICAL NA PRENSA DIXITAL**

**RESUMO:** A presente investigación realiza un estudo cuantitativo de catro medios de prensa dixital para analizar o tratamento outorgado á figura do liberado sindical. Para iso estúdase o número, o signo, a importancia, as temáticas, os promotores e protagonistas da noticia, tratando de determinar se efectivamente existe unha representación negativa do labor sindical, centrada no papel do liberado sindical e se a corrente ideolóxica do medio analizado ten influencia na devandita representación.

**PALABRAS CHAVE:** Liberado sindical, prensa dixital, recorte, crise, imaxe, axenda.

## **ANALYSIS OF THE TRADE UNION REPRESENTATIVE IN DIGITAL PRESS MEDIA**

**ABSTRACT:** This research is a quantitative study about four digital press media to analyse the treatment given to the trade union representative. To this end, some characteristics are studied, such as the number, the sign, the significance, the topics, the developers and protagonists of the news. Thus, it can be defined whether there is a negative representation of the union work and whether the ideological trend of the analysed media influences such representation.

**KEYWORDS:** Trade union representative, clipping, digital press media, crisis, image, agenda-setting

Sara Bolón Canedo  
José Antonio López Rey

## Índice

1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. MARCO TEÓRICO.....	4
2.1. La teoría de la Agenda-Setting.....	4
2.1.1. Origen.....	5
2.1.2. Principales conceptos .....	6
2.1.3. Temas de la agenda .....	6
2.1.4. Modelos de <i>Agenda-setting</i> .....	7
2.2. Tensiones de clase, sindicatos y medios de comunicación en la actual crisis económica. ....	7
3. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA Y OBJETO DE ESTUDIO .....	14
3.1. Objetivos de la investigación .....	16
4. METODOLOGÍA .....	17
4.1. Recogida de datos.....	20
4.2. Codificación de las noticias.....	22
4.3. Validez y fiabilidad de la codificación .....	24
5. ANÁLISIS.....	24
5.1. Objetivo uno.....	24
5.2. Objetivo dos.....	26
5.3. Objetivo tres.....	26
5.4. Objetivo cuatro .....	27
5.5. Objetivo cinco.....	27
6. RESULTADOS.....	28
6.1. Objetivo uno.....	28
6.2. Objetivo dos.....	32
6.3. Objetivo tres.....	39
6.4. Objetivo cuatro .....	41
6.5. Objetivo cinco.....	54

Tabla XI. Evolución del número de noticias por periódico .....	54
7. CONCLUSIONES .....	56
BIBLIOGRAFÍA.....	60
ANEXO .....	64
Objetivo uno .....	64
Objetivo dos.....	67
Objetivo tres .....	68
Objetivo cuatro .....	69
Objetivo cinco .....	76
Índice .....	76
Positivo.....	77
Negativo .....	78
Neutro.....	79
Validación indicador creado.....	81

# 1. INTRODUCCIÓN

En los últimos años, coincidiendo con el inicio de la crisis económica en nuestro país, se están llevando a cabo una serie de políticas de ajuste económico y recortes sociales que no hace sino ampliar la brecha social entre clases. Estas políticas coinciden a su vez con un agrio debate en los medios de comunicación que cuestiona el sindicalismo y que se centra, como en ninguna otra, en la figura del liberado sindical. Se suscita, justamente, cuando es más necesaria una fuerte representación de los trabajadores como clase, en defensa de sus intereses y sus derechos. Distintas voces denuncian que dicho debate forma parte de una ofensiva lanzada por los sectores más conservadores, que incluye una campaña de desprestigio de la figura del liberado sindical en los medios para debilitar su capacidad de respuesta. Hasta ahora, estas voces sólo expresan opiniones, percepciones acerca de cómo se representa en los distintos medios de comunicación la figura del liberado sindical. En esta investigación pretendemos comprobar la veracidad de estas afirmaciones.

Para ello abordamos, a través del análisis de cuatro periódicos en su versión digital, el tratamiento que se ha hecho de la figura del liberado sindical por parte de los medios, basándonos en los aportes previos de la *Agenda-Setting*. Analizamos pues, el signo de las noticias sobre liberados sindicales, la importancia que se le da a determinadas temáticas, los principales promotores y protagonistas y la evolución del tratamiento de liberados sindicales desde el inicio de la crisis económica y financiera de la actualidad, con el fin de determinar si existe un tratamiento mediático negativo de la figura del liberado sindical, por parte de los medios de nuestro país. Además de esto, y como un objetivo puramente metodológico, hacemos una propuesta de un índice para la medición de la importancia objetiva de una noticia en periódicos en su versión digital, además de compararlo con el indicador de la prensa escrita y el de la importancia de la noticia en función del número de palabras (único indicador fiable para medir este aspecto en la prensa digital).

## 2. MARCO TEÓRICO

La indagación teórica es una de las partes fundamentales de la investigación social, que nos permite conceptualizar el objeto de análisis, intentando averiguar y aclarar el modo en que ha sido estudiado a lo largo de los años. Además, permite la presentación de conceptos, indicadores relevantes y formas de entender la realidad social que va a ser objeto de estudio, de forma que los investigadores puedan relacionar su propia mirada al objeto, dentro de un marco de conocimiento mucho más amplio, situando su trabajo dentro de un contexto teórico mucho más extenso, dotándolo de mayor sentido y relevancia. De la misma indagación teórica surgen, en gran medida, las propias preguntas de investigación y los intereses que inducen al propio analista a acotar la realidad de una determinada manera. Es evidente que la mirada analítica que aquí proponemos no es más que un pequeño islote de conocimiento dentro de un océano gigantesco, que nos es imposible abarcar en su totalidad. Al situar esta investigación dentro de la teoría de la *Agenda-Setting*, nos permite elaborar una pregunta de investigación adecuada con nuestros intereses científicos iniciales en relación con el tratamiento de los liberados sindicales por parte de periódicos en su versión digital y, además de esto, profundizar en la elaboración de la Agenda en relación a éstos.

### 2.1. *La teoría de la Agenda-Setting*

Esta teoría, que pertenece a la línea de investigación que estudia los efectos de los medios de comunicación en los ciudadanos (Canel, 1999:188), parte de la hipótesis, que se confirma en distintas investigaciones que citaremos más adelante, de que los medios de comunicación tienen una gran influencia sobre la sociedad, al determinar tanto los temas de interés informativo como su importancia.

A continuación, haremos un breve repaso al origen de esta teoría, haciendo hincapié en los conceptos más relevantes en los que nos hemos apoyado para llevar a cabo nuestra investigación.

### 2.1.1. Origen

"La prensa no tiene mucho éxito en decir a la gente qué tiene que pensar pero sí lo tiene en decir a sus lectores sobre qué tienen que pensar" (Cohen, 1963:13).

El origen de la teoría de la *Agenda-Setting* es el estudio *The Agenda-setting Function of Mass Media* realizado por Maxwell McCombs y Donald Shaw, en el que, a través de una metodología cuantitativa, pretendían comprobar la relación entre los temas que son considerados relevantes por los individuos para el país, lo que acuñaron como agenda del público, y los temas que los medios de comunicación consideraban de mayor relevancia (Canel, 1999). El estudio en cuestión, publicado en 1972 trataba de buscar las correlaciones entre la agenda de los ciudadanos, elaborada a través de las opiniones mayoritarias de los ciudadanos a la pregunta "¿Cuál piensa usted que es el problema más importante que ha de afrontar hoy este país?" y los resultados de la construcción de la agenda de los medios de comunicación, elaborada a través de la revisión de cinco diarios, dos revistas de carácter general y dos cadenas de televisión; focalizándose en los temas relacionados a la campaña electoral de 1968 en Chapel Hill (Carolina del Norte).

Los resultados de esta, en aquel momento novedosa, investigación confirmaron a través de la correlación estadística que existía relación entre las dos agendas (medios de comunicación y ciudadanos), llegando a la conclusión de que "los medios consiguen trasladar a la audiencia la prioridad que ellos mismos otorgan a los temas" (Canel, 1999:189).

Una vez obtenidos estos resultados se llevó a cabo la propuesta de investigación a mayor escala, centrándose en las elecciones presidenciales del año 1972. Los resultados confirmaron los de la primera investigación. "El orden de los temas (niveles de atención prestada a las cuestiones) planteado por los medios estaba estrechamente relacionado con la clasificación de importancia asignada a los temas por el público" (De Fleur & Ball-Rokeach, 1993: 343). Otro de los hallazgos más reseñables, es el efecto de la *agenda-setting* por parte de los ciudadanos, en función de la necesidad de orientación que tengan. O lo que es lo mismo, los medios de comunicación tendrán más impacto "cuando el receptor necesita realmente la

información (porque no sabe, o porque tiene interés en el asunto)” (Canel, 1999:189).

Por último, hay que destacar la investigación de Benton y Frazier, publicada en 1976, en la que identificaron tres niveles de retención de la información para estudiar en ellos el impacto de la *agenda-setting*. Para la identificación de estos tres niveles, siguieron la metodología de la encuesta, con las siguientes preguntas:

- a) “¿Cuáles son los problemas más importantes del país?”
- b) “¿Qué soluciones han aplicado los políticos a esos problemas?”
- c) “¿Por qué está usted en contra o a favor de esas soluciones?”

Las conclusiones de Benton y Frazier, son que a niveles más profundos de conocimiento, los periódicos tenían más peso que la televisión a la hora de establecer la agenda (Canel, 1999).

Estas no son más que algunas de las aportaciones que han realizado distintos autores a lo largo de los últimos treinta años y que podríamos encuadrar dentro de la teoría de la *agenda-setting*, pero como hemos indicado en la introducción del marco teórico, hemos obviado otras con la finalidad de acotar y focalizar nuestro interés en lo estrictamente relacionado con nuestro objeto de estudio.

### **2.1.2. Principales conceptos**

A continuación, pasamos a describir los conceptos más relevantes en relación a su aplicabilidad a nuestro caso concreto de estudio.

### **2.1.3. Temas de la agenda**

#### **2.1.3.1. a) Unobstrusive**

Concepto extraído de las investigaciones de Zucker, hace referencia al grado de influencia de los medios y su variación en relación a los temas. Los temas *Unobstrusive* son “aquellos que las personas no pueden experimentar directamente y sólo conocen a través de los medios, como la firma de un tratado internacional” (Canel, 1999:190).

### **2.1.3.2. b) Obstrusive**

Al igual que el concepto de *Unobstrusive*, este también hace referencia al grado de influencia de los medios en relación a los temas de la agenda. En este caso, los temas *obstrusive* se refieren a “aquellos que la gente puede experimentar directamente, como la subida del precio de la leche” (Canel, 1999:190).

### **2.1.4. Modelos de *Agenda-setting***

Siguiendo la propuesta de Víctor Sampedro (1997), en el que plantea la reformulación de los modelos del elitismo “puro”, el pluralismo y el “elitismo institucional” para adecuarlos a la teoría de la *agenda-setting*, se clasifican en:

#### **2.1.4.1. a) elitismo puro**

Lo identifica con un “dominio jerárquico de la agenda”, donde las élites controlarían la agenda de los medios de comunicación en función de sus intereses.

#### **2.1.4.2. b) pluralismo**

Para Víctor Sampedro, en este modelo “la agenda sería fijada por grupos de interés en competencia”. De esta forma, la agenda de los medios de comunicación representaría los intereses más relevantes (Sampedro, 1996:2).

#### **2.1.4.3. c) nuevo institucionalismo**

“Al acceder a las agendas, los problemas sociales seguirían un camino ya trazado por las “reglas del juego” que encarnan las redes institucionales complejas, y que tienden a favorecer a los grupos con mayores recursos y autoridad” (Sampedro, 1997:51).

Ni una minoría ejerce el poder a voluntad como en el elitismo puro, ni a través de la competencia de varios grupos como en el pluralismo. Las instituciones imponen límites y reglas al control de la agenda.

## ***2.2. Tensiones de clase, sindicatos y medios de comunicación en la actual crisis económica.***

En España, se han producido en los últimos años, tras la irrupción de la actual crisis económica y financiera, una oleada de políticas neoliberales relacionadas con un



discurso del ahorro de la Hacienda Pública y que consisten, en la mayoría de los casos, en recortes de carácter social y laboral que ahondan en una mayor desigualdad social, ampliando la diferencia de clases entre los más ricos y los más pobres, tal como indica el *Informe de Desigualdad y Derechos Sociales de la Fundación Foessa* publicado este mismo 2013.

En la actualidad, la concepción de Marx (2012) en la que cada clase (formulándola como tipos ideales weberianos de clase baja/clase alta) tiene conciencia de sí misma y lucha, de una forma o no simbólica, por sus intereses como tal, ha recobrado un nuevo sentido tras la erosión social. Esta erosión de la que hablamos, fruto de los recortes y ajustes propuestos por la Troika (el BCE, el FMI y la CE) y ejecutados por distintos gobiernos con mayor o menor influencia neoliberal, ha sido de gran interés para los científicos de lo social, ya que ha revitalizado el enfoque de clases para el análisis de la realidad social, además de su propio interés como tema de actualidad y especial relevancia social. Este interés se puede palpar en obras como las de Goldthorpe (2010), o Vicenç Navarro (2013).

*En la extensísima literatura escrita sobre las causas de la crisis actual, pocos autores se han centrado en el conflicto capital-trabajo (lo que solía llamarse “lucha de clases”). Una posible causa de ello es la atención que ha tenido la crisis financiera como supuesta causa única de la recesión. Eso ha desviado a los analistas del contexto económico y político que determinó y configuró la crisis financiera así como la económica, la social y la política. En realidad no se puede analizar cada una de ellas y la manera como están relacionadas sin referirse a tal conflicto capital/trabajo. Como bien dijo Marx: “La historia de la humanidad es la historia de la lucha de clases”. Y las crisis actuales son un claro ejemplo de ello (Vicenç Navarro, 2013a:1)*

En este contexto socioeconómico la labor sindical y de cualquier otra figura de defensa de los derechos de los trabajadores y de los derechos sociales en general, cobra especial relevancia. La lucha por la conservación y creación de empleo, por mantener las conquistas sociales de las últimas tres décadas, no puede entenderse

sin la participación de uno de los principales factores que contribuyeron a conseguirlo. Sin embargo, es precisamente en este momento cuando más se cuestiona su existencia, su necesidad y su labor, cuando la imagen que se proyecta acerca de esa acción sindical es más negativa y se pone bajo sospecha sus intenciones y objetivos, ridiculizando sus acciones y protestas.

El diccionario de la Real Academia Española define el sindicato como “Asociación de trabajadores constituida para la defensa y promoción de intereses profesionales, económicos o sociales de sus miembros”<sup>1</sup>. Esta es una definición neutra de lo que constituye un sindicato. No obstante, esta palabra incorpora cada vez más una carga semántica negativa. De hecho hay quienes acusan a los sindicatos de defender únicamente los derechos de quienes ya tienen empleo, olvidando a los desempleados, precisamente quienes sufren con más rigor la dureza de los recortes sociales. “Los sindicatos defienden las posturas de los asociados que aseguran la reelección de las cúpulas sindicales, las de los trabajadores con contratos indefinidos”. (Dolado, 2011).

*El presidente del Partido Popular de la Región de Murcia, Ramón Luis Valcárcel, lamentó anoche, en un acto del PP celebrado en la pedanía murciana Corvera, que "los sindicatos se manifiestan en Murcia pero se olvidan de los parados y los pensionistas". Por eso, el presidente del PP se preguntó si "esa es la solidaridad que muestran con los parados, con lo que están sufriendo" (europapress.es, 2/03/2011).*

Los sindicatos sostienen que representan a los trabajadores como tales, independientemente de que en un momento determinado se encuentren en situación activa o inactiva.

*En el caso español - como en el de una gran parte del sindicalismo europeo – el sindicato representa a los trabajadores en cuanto tales, es decir, al margen de su inserción actual o diferida en el mercado de trabajo, o con independencia de si el trabajador o trabajadora se ha apartado definitivamente del mismo. Es decir, la forma sindicato agrupa a trabajadores asalariados y a autónomos dependientes, a*

---

<sup>1</sup>Definición de la edición actual (vigésimo segunda). Está previsto que en la próxima edición (vigésimo tercera), esta definición se sustituya por la siguiente: Asociación de trabajadores para la defensa y promoción de sus intereses.

*empleados públicos, a estables y precarios, a desempleados e incapacitados, a inválidos y jubilados (Baylos, 2012:136).*

Pero además, la labor del sindicato no se limita sólo a la regulación de salarios más dignos o a mejores condiciones de contratación, sino que se extiende al conjunto de las condiciones de vida de la clase trabajadora y es entonces cuando adquiere una dimensión social fundamental que excede de los lugares de trabajo. “No sólo se refiere en su práctica a la cuestión salarial, sino al cambio en el modo de producir y a una existencia social en condiciones de dignidad y seguridad” (Baylos, 2012:18).

Es decir, el sindicato defiende los intereses de toda una clase social que incluye a los sectores más desfavorecidos de la sociedad y abarca todos sus derechos en su conjunto; más allá de la esfera puramente laboral, trabaja en la esfera de lo social, defiende los derechos del individuo como ciudadano, luchando contra las desigualdades sociales y económicas.

*(...) lo que justifica y exige la lucha sindical no ha desaparecido sino que reina de una manera opresiva. Siguen existiendo la injusticia y la explotación de los trabajadores y trabajadoras, han vuelto situaciones del pasado, la angustia de no llegar a fin de mes o de ser desalojados del piso, la desesperanza sin salida de quienes no encuentran empleo. Todo eso ha reaparecido con más fuerza que nunca, acompañado de un violento ataque a las conquistas sociales (...). Los sindicatos están siendo el único muro de contención frente a una ofensiva demoledora que afecta a toda la ciudadanía y en España, Italia y, sobre todo, en Francia, han impulsado grandes campañas para frenarla. En contra de quienes afirman que en la sociedad postindustrial el papel de los sindicatos ha quedado reducido a la defensa de los cada vez más irrelevantes trabajadores industriales, los sindicatos están jugando un papel central en la defensa de toda la sociedad. Son los aglutinadores de la protesta por problemas que atañen a todos. La razón por la que los sindicatos siguen teniendo ese papel central es bien sencilla aunque trate de ocultarse: porque la cuestión social sigue siendo el principal problema (Reig, 2011:53).*

Su necesidad e importancia, por tanto, es mayor, cuanto mayores son las desigualdades sociales y con la actual crisis económica, distintos estudios e

informes abundan en la misma conclusión: la desigualdad social se ha ampliado con la crisis.

El colectivo IOE, en el análisis de los datos sobre la desigualdad social en España basados en el barómetro social correspondiente al período 1994-2010, concluye que tanto ésta como la brecha social han aumentado con la actual crisis económica (Colectivo IOE, 2012).

El Consejo Económico y Social España, en su *Informe 03|2013 Distribución de la renta en España: desigualdad, cambios estructurales y ciclos*, afirma: "... durante la crisis actual se han agudizado considerablemente los niveles de desigualdad, situándose España, en este aspecto, entre los países en los que más está creciendo la desigualdad" (CES, 2013:162).

La Fundación Alternativas en su *1º Informe sobre la desigualdad social en España 2013* afirma que la crisis económica ha ampliado la brecha social y que existen profundos desequilibrios en nuestro país, tanto respecto al empleo como al endeudamiento público y la capacidad de crecimiento (Fundación Alternativas, 2013a).

Las políticas neoliberales de no intervención en el mercado de trabajo fomentan esas desigualdades y hacen más necesaria la intervención de otros actores, como los sindicatos, para forzar esa regulación en defensa de los trabajadores. Cuánto más fuertes sean los sindicatos, mayor poder podrán ejercer en esa lucha.

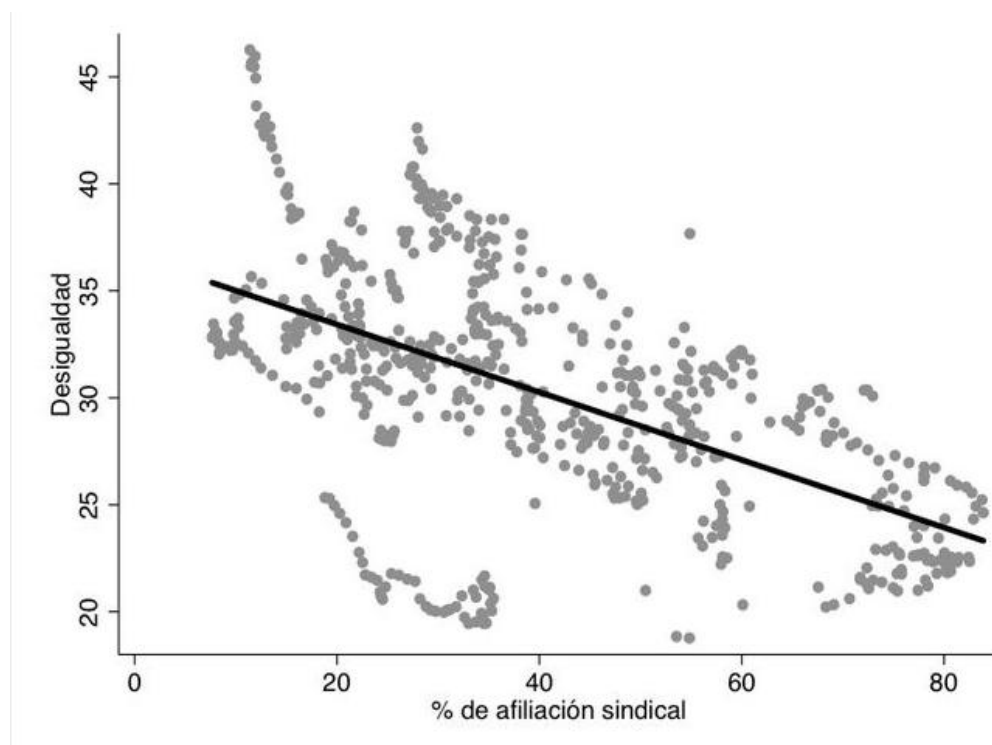
*A menos que los gobiernos la combatan continuamente, a menos que mantengan un papel activo en la protección de los pobres y en la transferencia de recursos productivos a los que tienen menos capacidad de ganar ingresos, la desigualdad tiende a aumentar. Como ha demostrado el experimento neoliberal, cuando los gobiernos dejan de desempeñar ese papel, este aumento puede ser muy rápido* (Przeworski, 2010:155).

*Así vemos como, por una parte, el modelo sindical escandinavo (Dinamarca, Finlandia y Suecia), caracterizado por un sistema consolidado de Estado de Bienestar, concertación social, concentración de la negociación colectiva y participación institucional e incluso gestión sindical de recursos públicos y políticas*

*activas de empleo (Sistema Ghent), se articula en base a unas altas tasas de afiliación e interlocución sindical directas (canal único), sin requerir apenas de otras instancias de mediación (Beneyto 2011:63).*

Ignacio Urquizu analiza la relación entre afiliación sindical y desigualdad demostrando con el siguiente gráfico que existe una clara correspondencia entre la afiliación a los sindicatos y el grado de igualdad en una sociedad. “La conclusión es evidente: cuanto mayor es la afiliación a los sindicatos en una sociedad, mayor es su grado de igualdad” (Urquizu,2013).

**Gráfico 1. Relación entre afiliación sindical y desigualdad.**



Fuente: Elaboración Ignacio Urquizu a partir de datos de OCDE y *World Top Income Database*.

Ante este poder que representan las organizaciones sindicales, los actores económicos y políticos opuestos, lanzan una ofensiva de desprestigio intentando minar su capacidad de respuesta y su fuerza opositora en defensa de los derechos de los trabajadores.

*Si seguimos los argumentos de Marshall, un ataque al sindicalismo es una forma de reducir nuestros derechos de ciudadanía. Por lo que indican los datos, eso es lo que ha sucedido en España en el último año. Una parte de este ataque se explica por*

*prejuicios ideológicos. Los conservadores han aprovechado la crisis económica para realizar una ofensiva contra los representantes de los trabajadores. La imagen que se viene trasladando de los sindicalistas en los medios de comunicación conservadores responde a esta estrategia ideológica (Urquizu, 2013).*

La Fundación Alternativas, en su *Informe sobre la Democracia en España 2013. Un gran salto hacia atrás* informa de que para los analistas consultados en la elaboración del informe, una de las mayores pérdidas se observa en los derechos de los trabajadores y la libertad sindical y los motivos son “Por un lado la precarización de los derechos de los trabajadores y, por otro, la ofensiva contra los sindicatos realizada desde diversas instancias” (Fundación Alternativas, 2013b:231).

De la tradicional guerra de cifras en las manifestaciones y huelgas, se ha pasado a la ridiculización y al insulto.

*(...) son innumerables las muestras de agresiones e insultos a los sindicalistas y a los dirigentes sindicales en la prensa escrita y en las tertulias televisivas y radiofónicas al uso, en un nivel de violencia verbal y descalificación personal inconcebible en otros países (Baylos, 2012:130).*

En Gran Bretaña se denuncia también una campaña de desprestigio contra la clase obrera, que justifica el aumento de las desigualdades en una especie de “tienen lo que se merecen”. Convertidos por los medios de comunicación, a través de programas de radio y televisión, series, monólogos humorísticos, noticias, artículos de opinión y hasta algún *reality show*, en seres zafios e ignorantes, horteras, estúpidos, precoces sexuales, vagos, macarras,... los “*chavs*” no trabajan porque no quieren, viven de forma miserable por sus malas elecciones y las de sus progenitores y pretenden aprovecharse de las ayudas sociales. ¿Por qué habría el gobierno, con el dinero de todos los ciudadanos, de ocuparse de gentuza como esa?. Ellos son los únicos responsables de su situación y el resto de la sociedad no debe sentirse culpable por no hacer nada para mejorar sus condiciones de vida (Jones, 2011).

Del mismo modo, el discurso actual de muchos políticos y economistas achaca la responsabilidad de la crisis a los mismos ciudadanos que hoy sufren en mayor

medida sus efectos: “Hemos vivido por encima de nuestras posibilidades”; “no somos tan productivos como en otros países de Europa”; “la picaresca está en nuestro ADN y todos hemos abusado de la Seguridad Social”; “si podemos defraudamos a Hacienda”; “hay mucha gente que cobra el paro y trabaja”... Y así una larga lista de justificaciones para hacernos creer que, al igual que los “chavs” ingleses, tenemos lo que nos merecemos.

El desprestigio de los líderes sindicales, formaría parte de la misma estrategia, de distraer la atención de los verdaderos culpables de la crisis y restar efectividad y contundencia a uno de los elementos claves de los trabajadores en la lucha por los derechos sociales y la igualdad de oportunidades. Pero este ataque a los sindicatos va más allá, puesto que cuestiona uno de los pocos instrumentos de los que la clase trabajadora dispone para enfrentarse a la ofensiva neoliberal, por cuanto es la propia clase trabajadora organizada.

### **3. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA Y OBJETO DE ESTUDIO**

A lo largo del presente apartado, presentaremos los motivos que justifican la realización de esta investigación para que el lector, esté o no relacionado con las investigaciones basadas en el análisis de prensa, pueda comprender la relevancia que tiene el tema escogido y, además, poner de relevancia el potencial teórico y social que podrían llegar a tener los resultados. Por un lado, el tema escogido se muestra como novedoso y de gran relevancia social. Adelantándonos al correspondiente apartado, el principal objetivo de esta investigación es analizar el tratamiento que se hace de los liberados sindicales por parte de la agenda de los mass media, representados, en este caso, por periódicos en su edición online.

El debate social sobre las desigualdades, el papel de las políticas gubernamentales y de otros actores del espectro político como los sindicatos, está de actualidad. Numerosas voces y no sólo sindicales, denuncian esa campaña mediática contra los sindicatos y sus representantes, que no sería algo casual, sino que formaría parte de una estrategia premeditada con el objetivo de desequilibrar la situación en favor de

determinados sectores de la sociedad, a costa de aumentar las desigualdades con las clases más desfavorecidas y afectadas por la actual crisis.

*En los últimos años, coincidiendo con la fase más dura de la crisis económica y social, se ha puesto en marcha en nuestro país una campaña sistemática contra el sindicalismo por parte de la derecha política, mediática e, incluso, académica, que impugna tanto sus convocatorias reivindicativas y movilizadoras (huelga general del 20-S de 2010) como su estrategia dialogante y negociadora (Acuerdo Social y Económico, de 2 de febrero de 2011), con el objetivo común de deslegitimar socialmente su intervención, recortar sus derechos e imponer sin límites la lógica mercantilista en las relaciones laborales (Beneyto,2011: 59).*

El tema, por tanto, no sólo está de actualidad, sino que tiene una importancia fundamental en cuanto a la posible demostración de la existencia de un tratamiento mediático negativo de los sindicatos, que a largo plazo puede socavar la existencia de una de las principales fuerzas representativas y defensoras de los derechos de un amplio sector de la sociedad española. Un sector además, muy maltratado por la actual situación económica, que sufre los efectos del desempleo, los desahucios, los recortes sociales y que ve cómo las conquistas sociales logradas tras mucho tiempo y esfuerzo, se ven amenazadas. Se trata, pues, de un tema de gran transcendencia social.

*En definitiva, el ataque que viene sufriendo el sindicalismo en nuestro país no sólo está reduciendo nuestros derechos de ciudadanía. Además, sus consecuencias pueden ser nefastas en el corto y medio plazo. Si ya la crisis está teniendo efectos devastadores al aumentar la pobreza y al incrementarse las diferencias entre ricos y pobres, además nos va a dejar una sociedad donde los ciudadanos van a tener menos instrumentos para defenderse (Urquizu,2013).*



Además de la actualidad del tema y de su importancia social, otro motivo que justifica el interés en esta investigación es la inexistencia de otros estudios similares, sobre la imagen que la prensa proyecta de los sindicatos.

Para concluir con este apartado, resumir la relevancia del tema escogido por lo novedoso de su enfoque, la importancia que tiene al aportar un conocimiento inexistente en las Ciencias Sociales y por la relevancia social que tiene en la actualidad el tratamiento de los sindicatos, en este caso de los liberados sindicales, por parte de los periódicos digitales. De esta forma, se cumplen varios de los criterios de justificación de elección del tema de investigación expuestos por Sampiera, Collado y Lucio (2002:50).

### **3.1. *Objetivos de la investigación***

El objetivo principal de esta investigación, es llevar a cabo un análisis exploratorio y tentativo sobre el tratamiento de los liberados sindicales por parte de distintos periódicos en su edición digital.

Profundizando en el objetivo de la investigación y, con la intención de hacerlo mensurable y abordable, lo hemos acotado en distintos objetivos específicos:

1. Construir un indicador para determinar la importancia objetiva de la noticia, adaptado específicamente a los medios digitales.
2. Observar si la línea ideológica de los medios digitales analizados influye en el número, la importancia y el signo que se imprime a la noticia sobre este tema.
3. Observar la relación entre la importancia concedida a la noticia por el medio y el hecho de que los liberados sindicales aparezcan en ella de forma sustancial o marginal.
4. Identificar los principales temas, promotores y protagonistas de las noticias sobre los liberados sindicales.

5. Observar cómo ha evolucionado la imagen otorgada a los liberados sindicales, desde el inicio de la actual crisis económica hasta la actualidad.

La hipótesis de partida se centra en la situación de recesión económica actual. En concreto, la idea es que desde el inicio de la crisis económica existe en los medios de comunicación de nuestro país una campaña de deslegitimación y desprestigio de la labor sindical y de sus representantes, especialmente de aquellos que desempeñan esta labor sindical con dedicación exclusiva.

Una segunda hipótesis se refiere a que la línea ideológica del medio de comunicación influye en la imagen mostrada por el medio analizado del objeto de nuestra investigación, siendo más o menos negativa en función de dicha ideología.

Además de esto, tras la revisión bibliográfica hemos creído oportuno retomar una de la hipótesis de partida de Víctor Sampedro que se basa en la existencia de determinadas élites que ordenan los temas de la agenda-setting (Sampedro, 1997).

*Las agendas de los organismos políticos y de los medios de comunicación expresan la distribución de una forma de poder. Este poder - control de la agenda – se traduce en la capacidad para asignar relevancia a un problema social, atribuirle prioridad y fijar sus posibles soluciones, descartando otras alternativas (Sampedro, 1996:1).*

## **4. METODOLOGÍA**

Para llevar a cabo una investigación científica, es indispensable un análisis empírico que corrobore los resultados obtenidos. En nuestro caso, continuando en la misma senda que los trabajos sobre análisis de prensa realizados hasta la fecha, hemos basado la recogida de datos en una búsqueda de palabras clave en las hemerotecas de cuatro diarios.

Las palabras clave seleccionadas fueron “liberados sindicales” y “liberado sindical”, entrecomillado en la búsqueda, debido a varias razones. En primer lugar porque las palabras “sindicato” o “sindical”, tanto en singular como en plural, implicaban un volumen de noticias inabarcable. Debíamos localizar otro motor de búsqueda que, si bien produjese un número menor de noticias que los anteriores intentos, sí

constituyese un volumen suficiente para ser considerado representativo. Nos decidimos entonces por los liberados sindicales, que además de cumplir el requisito anterior, representan perfectamente la labor sindical, toda vez que se dedican a dicha labor en exclusiva y son una figura básica para entender la evolución y la situación actual del sindicalismo en nuestro país, respondiendo por tanto enteramente a nuestro objeto de estudio. Por último, nos parecía llamativo que, aunque los liberados de la patronal superan en 8 a 1 a los liberados sindicales (publico.es, 18/10/2010), estos últimos aglutinasen un número muy superior de noticias. La simple búsqueda en Google de ambos términos genera cifras muy diferentes. Como ejemplo el 25 de Mayo de 2013: 96.300 resultados de “Liberados sindicales” frente a 70.500 resultados de “Liberados de la patronal”.

En lo que concierne a la selección de los periódicos de los que extraer las noticias, nos hemos decantado por cuatro: a) El País, b) ABC, c) El Mundo y d) La Voz de Galicia.

Esta elección no ha sido casual, sino que, con el fin de tener una pluralidad ideológica y discursiva, nos hemos inspirado en algunos de los criterios seguidos por María Ruiz Jiménez y Víctor Sampedro.

*Partimos también de la idea de que tanto los periodistas como las elites políticas y económicas influyen en el mensaje que presentan los medios (Shoemaker y Reese, 1996). De este modo, pensamos que la “línea ideológica” de la publicación marcará los contenidos, ya que determinados temas benefician más a unos partidos que a otros, lo que puede ser aprovechado para “manipular” las percepciones colectivas y desarrollar fines particulares (Mutz, 1998: 8) (Ruiz y Sampedro, 2005:2).*

De los cuatro periódicos seleccionados, tres son de ámbito estatal con ideologías diferentes, mientras que otro es de carácter autonómico.

a) El país, se define como “un periódico independiente, de calidad, con vocación europea y defensor de la democracia pluralista”<sup>2</sup>. Ideológicamente, se posiciona en el centro izquierda, más cercano a la línea ideológica del PSOE, tal como señalaba María Ruiz y Víctor Sampedro. Es distribuido en otros países, además de elaborar

---

<sup>2</sup> Cita extraída de <http://elpais.com/corporativos/>

un suplemento en español con contenidos de The New York Times. La inclusión de este periódico se debe a que es uno de los periódicos más leídos en España, por detrás del diario deportivo Marca, y su corriente ideológica, cercana a la izquierda es interesante para contrastar con los otros periódicos de distinto corte ideológico.

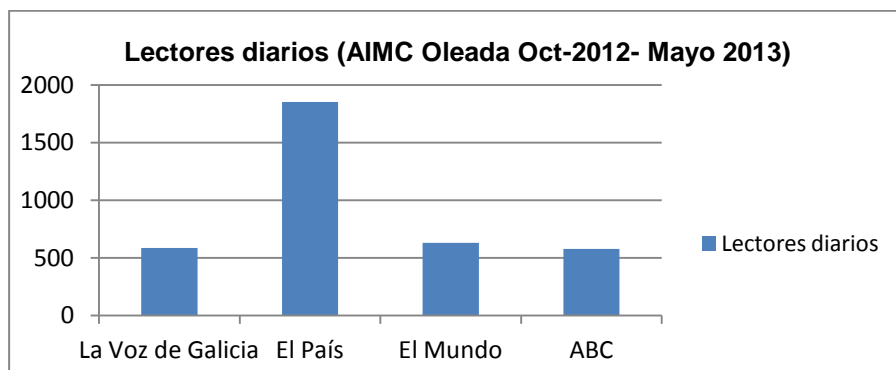
b) El rotativo ABC, a diferencia de El país, se posicionaría ideológicamente en la derecha. Defensor del catolicismo y ejemplo de la España monárquica, se ha incluido en el análisis por su vertiente ideológica de derechas y por su elevado volumen de lectores.

c) El Mundo, ha sido seleccionado por su carácter liberal y una visión proconservadora de la realidad social española. Además de esto, al igual que los otros periódicos, cuenta con un volumen de lectores muy elevado.

d) En el caso del diario La Voz de Galicia, lo hemos seleccionado pese a que su audiencia se concentra mayoritariamente en territorio gallego. La elección de este periódico, que *a priori* puede parecer arbitraria dado el volumen de noticias recogido en relación a otros periódicos, se debe a que vimos necesario la elección de un medio de ámbito diferente que sirviese de contraste con los “grandes” seleccionados. Su posicionamiento ideológico estaría en el centro, dependiendo la inclinación ideológica en función de la temática recogida.

A continuación, podemos observar dos ejemplos que fundamentan la selección de estos periódicos en relación al volumen:

**Gráfico 2.**



Fuente: Elaboración propia a través de datos de la encuesta de medios Oct 2012-Mayo 2013 realizada por AIMC

En este gráfico, se muestra el número de lectores diarios según la Oleada de la encuesta de medios de comunicación llevada a cabo por la AIMC. Aunque lo que se muestra es el número de lectores en formato papel, nos ofrece una visión general del volumen de seguidores que puede llegar a tener un medio determinado. Por otro lado, es cierto que la audiencia no tiene por qué coincidir en los formatos papel/digital. Por ello, hemos creído conveniente consultar los datos de audiencia *online* que tienen los distintos periódicos seleccionados. Nos hemos inclinado por Alexa debido a que es una herramienta ajena a los datos ofrecidos por los periódicos (si nos fijamos de lo que dice cada medio todos son el diario número uno en España o el diario más leído) y que además, nos permite poder comparar y ordenar según el volumen de la audiencia. En la siguiente tabla se muestra la posición, en el Ranking de España, de la página web del periódico.

**Tabla I. Audiencia en medios digitales.**

<b><u>Periódico</u></b>	<b><u>Ranking Alexa.com</u></b>
<i>El Mundo</i>	17
<i>El País</i>	18
<i>ABC</i>	59
<i>La Voz de Galicia</i>	178

Fuente: Elaboración propia a través de datos de audiencias extraídos de [www.alexa.com](http://www.alexa.com) el 9 de Julio de 2013

El paso siguiente fue codificar el texto en una serie de variables que midiesen determinados aspectos de la realidad social que era de nuestro interés científico. A continuación, pasamos a relatar dichos aspectos en los siguientes apartados.

#### **4.1. Recogida de datos**

La recogida de datos en Ciencias Sociales, hace referencia a la extracción de material para la posterior categorización y análisis de alguna de las dimensiones de la realidad social. En este caso y, dado nuestro objeto de estudio, la recogida de datos se ha basado, tal como explicamos en la introducción de la metodología, en las investigaciones existentes relacionadas con la temática expuesta. De esta forma, hemos hecho dos tipos de búsqueda en las hemerotecas virtuales de los cuatro periódicos seleccionados: El País, ABC, El Mundo, La Voz de Galicia. Esta

búsqueda de términos clave, “liberados sindicales” y “liberado sindical”, como hemos dicho antes respondía a nuestro propio objeto de estudio y filtraba las posibles noticias que no tuviesen nada que ver, porque pasaban el filtro con frases como “los presos liberados...” o “la propuesta sindical...”. La solución tomada fue entrecomillar las búsquedas en todos los periódicos para que, de esta forma, no se colase ninguna noticia que, a priori, no tuviese nada que ver con el interés de nuestro objeto de estudio.

La extracción fue llevada a cabo el día 30 de Abril de 2013<sup>3</sup>, teniendo en cuenta las noticias publicadas hasta esa fecha. Hay que señalar que el tratamiento de las noticias por parte de las hemerotecas virtuales de los periódicos seleccionados presentan sesgos en función de lo guardado en ellas. Es decir, tal como se muestra a continuación, en algunos de los periódicos analizados no hay apenas constancia de noticias entre los años 1978 y 2007, como es el caso de los diarios ABC, El Mundo y La Voz de Galicia, en comparación con El País<sup>4</sup>.

**Tabla II. Frecuencia de noticias por periódico.**

Periódico	AÑO							TOTAL
	1978-2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
<i>El País</i>	36	15	9	49	71	59	4	<b>243</b>
<i>ABC</i>	12	17	15	68	55	66	5	<b>238</b>
<i>El Mundo</i>	2	7	12	43	52	51	11	<b>178</b>
<i>La Voz de Galicia</i>	12	0	3	18	22	21	5	<b>81</b>
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>39</b>	<b>39</b>	<b>178</b>	<b>200</b>	<b>197</b>	<b>25</b>	<b>740</b>

Fuente: Elaboración propia.

<sup>3</sup> Por el elevado volumen de noticias recogido, se decidió no actualizar dicho volumen con noticias más recientes

<sup>4</sup> Tanto la fecha de fundación del periódico ( El País se funda en 1976, El Mundo en 1989, ABC en 1903 y La Voz de Galicia en 1882), como la antigüedad de la hemeroteca digital, afectan al número de noticias anteriores a 2007 localizadas en los distintos diarios.

En la tabla se muestra la distribución de frecuencias de cada periódico por años<sup>5</sup>, además del total de cada periódico sumando todos los períodos. Tal como se puede comprobar, el volumen total por años es más elevado a partir del 2010 y desciende drásticamente en el 2013, debido a que se tiene en cuenta en la extracción hasta el 30 de Abril exclusivamente.

Por otro lado, tenemos que subrayar el volumen más bajo de noticias relacionadas con los liberados sindicales en La Voz de Galicia. Esto se debe a que la cobertura de este periódico se centra más en noticias de carácter autonómico y local que estatal, a diferencia de los otros diarios consultados, lo que da una idea de que en estos ámbitos no se cubre demasiado la información relacionada con los liberados sindicales.

Una vez extraídas y guardadas cada una de las 740 noticias, se procedió a su posterior codificación para transformar el texto extraído en variables con las que poder proceder a un minucioso análisis estadístico.

## **4.2. Codificación de las noticias**

En la etapa de codificación, se numeraron los artículos extraídos de prensa y se procedió a su particular tratamiento con el fin de condensar la información que era de nuestro interés, de todas y cada una de las noticias, en una serie de variables para su posterior análisis en función de los objetivos planteados con anterioridad.

Antes de empezar con la numeración de las variables, es importante señalar y entender que la codificación es pasar un contenido, textual o no, a un código; en este caso las categorías de las variables. Para la codificación de este contenido, nos hemos inspirado en el trabajo de López Rey (2004) anteriormente citado, que presenta un análisis de prensa escrita, por lo que la codificación, pese a estar inspirada en esta, no se basa completamente en ella. A continuación pasamos a describir las variables que hemos recogido:

- Identificación del periódico y de la noticia.
- Firma de la noticia.
- Sección del periódico.

---

<sup>5</sup> Se ha agrupado de los años 1978 a 2007 por el bajo volumen de noticias recopiladas

- Fecha de publicación de la noticia.
- Subtítulo.
- Apoyo o desgaje.
- Infografía.
- Videografía.
- Número de palabras.
- Noticia comentada por los lectores.
- Noticia compartida en red social.
- Protagonistas.
- Promotores.
- Temática.
- Presencia sustantiva o marginal de los liberados sindicales<sup>6</sup>.
- Valoración de los liberados sindicales.

Respecto a este último punto, para una mejor comprensión del lector, es conveniente añadir algún ejemplo de lo que hemos considerado noticia positiva, negativa, o neutra.

#### Positiva

*Blanco cree que reducir el número de liberados es 'atacar' a los trabajadores* (elmundo.es, 13/09/2010).

#### Negativa

*La presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre, ha asegurado que los liberados sindicales son un "anacronismo y un escándalo* (elmundo.es, 10/12/2009).

#### Neutra

*Comunidad y sindicatos acuerdan un recorte de liberados sindicales* (elmundo.es, 17/02/2011).

Nos parece importante destacar que una gran parte de las noticias que se han considerado positivas, no reflejan una puesta en valor de la labor del liberado

---

<sup>6</sup> Si los liberados sindicales se mencionan en el titular, en el subtítulo, o es el tema central de la noticia entendemos que es sustantiva. En caso contrario es marginal.



sindical, sino que hemos tenido que considerar positivas aquellas noticias en las que determinados políticos salen en su defensa al oponerse a medidas o críticas, de políticos de partidos opuestos. En realidad no son noticias en las que se ponga en valor lo que han logrado en defensa de los trabajadores (de éstas hay realmente pocas), sino que son utilizados como herramienta de los políticos en defensa de sus intereses de partido.

#### **4.3. Validez y fiabilidad de la codificación**

Para verificar la fiabilidad y validez de la codificación, un colaborador adiestrado recodificó una muestra aleatoria de 20 noticias. De esas 20 noticias, 18 fueron coincidentes con las del codificador principal, mientras que 2 de ellas eran discordantes.

Utilizando la fórmula de Holsti (1969) (citado en Sampedro, 1996) para establecer la fiabilidad entre codificadores, el resultado es de una fiabilidad del 90%, porcentaje que supera el 85-85% que se considera el mínimo necesario y por tanto demostramos la fiabilidad de la codificación.

## **5. ANÁLISIS**

Para la explotación de los datos obtenidos, nos hemos valido del programa estadístico SPSS y las hojas de cálculo de Excel para la revisión y maquetación de tablas y gráficos.

Para describir los distintos análisis desempaados, los enumeraremos por los objetivos que hemos planteado anteriormente.

### **5.1. Objetivo uno**

En el caso del objetivo uno, nos proponíamos la meta de la construcción de un indicador propio para la medición de la importancia de las noticias en la prensa digital (los indicadores usados hasta la fecha son de la prensa escrita y no se adaptan completamente al mundo *online*). Para ello, construimos un indicador sumando variables cualitativas nominales que tenían dos valores: 0 (no tenía esa

característica) y 1 (presentaba esa característica), añadiéndole un +1 al final para que la suma total en algunos casos no fuese 0.

Para comprobar la fiabilidad de esta nueva variable que midiese la importancia objetiva de las noticias, comprobamos las correlaciones que existían entre las variables que conformaban dicho indicador. Se llevaron a cabo distintos estadísticos para comprobar si existía o no correlación y la fuerza de ésta. Los estadísticos revisados fueron:

- R de Pearson
- Landa
- Chi Cuadrado
- V de Kramer
- Tau B de Kendal
- Spearman

Comprobamos también si era significativa a nivel estadístico la correlación entre las variables a través de correlaciones parciales.

Por otro lado, realizamos un análisis de la fiabilidad de Cronbach. Dicho Test, toma resultados entre 0 y 1. Se afirma que el indicador objeto del análisis es fiable si presenta valores superiores a 0,8.

Además, en esta investigación hemos utilizado un indicador que se suele emplear en la línea de investigación sobre análisis de prensa en España. El indicador del que hablamos es el que determina la importancia objetiva de la noticia. En nuestro caso, para establecer qué noticias eran importantes y cuáles no, utilizamos la media del número de palabras para cada periódico. Posteriormente, cuando cruzábamos variables utilizábamos dicho indicador. Cada noticia analizada tenía que presentar una media mayor que el periódico al que pertenecía. Este criterio de la media, fue testeado previamente con resultados más que satisfactorios. Como apunte metodológico, decir que antes de establecer el criterio de la media, se siguieron los criterios de los percentiles. Según este criterio, escalonábamos la variable importancia objetiva en estos cuatro grandes percentiles:

- Percentil 0 a 24

- Percentil 25 a 49
- Percentil 50 a 74
- Percentil 75 a 100

Se descartó rápidamente esta idea ya que los resultados aportados no eran todo lo favorables que se esperaba tras la experiencia subjetiva del codificador a la hora de revisar las noticias. El problema surgía debido a que discriminaba demasiado y eran muy pocas las noticias catalogadas a partir del percentil 75.

Por ello nos decantamos por la utilización del criterio de la media del número palabras.

**Tabla III. Media de palabras por periódico**

Periódico	Media de palabras
El País	749
ABC	567
El Mundo	618
La Voz de Galicia	493

Fuente: Elaboración propia a través de la recogida de datos de los periódicos analizados

En la tabla III se puede consultar el número medio de palabras que se considera como criterio para determinar la importancia o no, de una noticia.

## 5.2. Objetivo dos

Para la consecución del segundo objetivo, debido al interés que teníamos en conocer las frecuencias de las variables signo e importancia objetiva de la noticia de todos y cada uno de los periódicos, nos hemos servido de tablas de contingencia con un filtro previo de los casos de cada periódico que analizábamos, buscando obtener los valores absolutos y los porcentajes para luego analizarlos.

## 5.3. Objetivo tres

En el caso del objetivo tres, se repitió el método empleado en el objetivo dos, con el fin de obtener la frecuencia del cruce de las variables de nuestro interés.

#### **5.4. Objetivo cuatro**

En este objetivo, nuestro interés radica en identificar los principales temas, promotores y protagonistas de las noticias sobre los liberados sindicales. Para ello, siguiendo el criterio de la media de número de palabras, elaboramos las frecuencias del total de noticias por un lado, y el de la importancia objetiva de esas noticias, por otro. Para llevarlo a cabo, obtuvimos tablas de contingencia que cruzasen la variable 9 (número de palabras) con las variables de tema, promotores y protagonistas y posteriormente discernimos entre las noticias importantes y las que no, en función del criterio establecido. Para simplificar los resultados, agrupamos distintas categorías que tenían relación, ya que presentaban porcentajes muy cercanos a cero.

#### **5.5. Objetivo cinco**

Este último objetivo, consiste en observar la imagen de los liberados sindicales en los periódicos analizados una vez iniciada la crisis económica.

Con la intención de sintetizar la mayor información posible, creamos un indicador donde se ponderaba la información recogida por la variable imagen. Para ello, con las categorías que establecimos en la codificación de “positivo”, “negativo” y “neutro”, ponderamos el peso de cada una para cada periódico. Otorgamos un 100 en la ponderación a la categoría “positivo”, 50 a la categoría “neutro” y 0 a la categoría “negativo”. Aunque existía un volumen más elevado de noticias negativas, establecimos los criterios de ponderación debido a que con la propia ponderación, igual para todos los medios, se eliminaba dicho sesgo y se estandarizaba de alguna manera los valores observados en todos los periódicos, además de sintetizar la información de tres categorías en un único valor. Hay que aclarar que, la construcción de este indicador para el análisis de la serie temporal propuesta, 2008-2013, no es obra nuestra. Este indicador está inspirado por los creados por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), en el que establecen distintos indicadores para preguntas que mantienen en todas las oleadas de encuestas que realizan de forma regular, normalmente con una frecuencia trimestral. La construcción de indicadores para sintetizar opiniones y medirlas a lo largo de series temporales forma parte de la tradición metodológica de explotación de encuestas. Dicha tradición no se ha extrapolado a la valoración de noticias ya que no se considerado

relevante dicho análisis. El principal problema metodológico planteado es que la construcción de este indicador le otorga más peso a la categoría positiva que a la negativa, por lo que existe una sobredimensión de dicha categoría y afecta a medios donde las noticias negativas están por encima de la media.

## **6. RESULTADOS**

En este apartado abordaremos los resultados obtenidos tras el análisis explicado en el anterior apartado metodológico. Para facilitar la comprensión de dichos resultados, cada apartado de este capítulo estará centrado en cada uno de los objetivos expuestos anteriormente, con el fin de simplificar el conocimiento que aporta esta investigación al conocimiento sobre el comportamiento de los medios.

### **6.1. Objetivo uno**

El primero de los objetivos propuestos, era la construcción de un indicador para determinar la importancia objetiva de la noticia. Este objetivo cobraba especial relevancia debido a que las investigaciones relacionadas con los análisis de prensa están enfocados a los medios impresos. Por este motivo, teníamos un especial interés investigador en desarrollar una herramienta que permitiese objetivar las noticias de la prensa digital.

Para ello hemos creado un indicador sumando las siguientes variables dicotómicas (en estas variables los posibles valores eran 0 o 1) y sumándole uno por si el indicador tomaba el valor 0:

SUBTÍTULO+APOYO+FOTO+VIDEO+NOTICIA COMENTADA+1

Dicho indicador podía tomar valores entre 1 y 6, agrupándolos en las siguientes categorías:

- 1 = "ninguna importancia"
- 2 = "poca importancia"
- 3 = "algo de importancia"

- 4 = " importante"
- 5 = "bastante importante"
- 6 = "Importancia excepcional"

La inclusión de estas variables y no otras, se debe a que dichas variables hacen referencia a la parte estructural de la noticia. La intención de buscar esa noción estructural implícita en las noticias, era para poder baremar y comparar (objetivar) las noticias de alguna forma posible. De esta forma, se descartaron variables que catalogaban de forma subjetiva, por parte del codificador, el contenido de la noticia y seleccionamos las variables que medían características que podían estar presentes en todas las noticias, sin tener en cuenta el contenido de la misma.

Analizamos la fiabilidad de dicho indicador a través del análisis de fiabilidad de Crombach, obteniendo unos resultados muy poco favorables que demostraban la poca fiabilidad estadística de nuestro indicador. Este tipo de análisis mide las correlaciones entre las variables que se desean introducir en dicho indicador y a raíz de ello, aporta un estadístico con valores entre 0 y 1 (se da como aceptable cuando presenta valores superiores a 0,8) que miden la fiabilidad de dicho indicador. En nuestro caso, tras probar con distintas variables, el resultado obtenido fue de 0,431, por debajo del considerado aceptable. Por otro lado, cabe reseñar que en lo que concierne a las correlaciones de las variables que forman el indicador, las correlaciones eran significativas atendiendo a los estadísticos de Pearson y Sperman, aunque el hecho de que el indicador lo conformasen variables dicotómicas era más adecuado seguir los estadísticos de V de Kramer o el de Tau de Kendall, uno mide la asociación y el otro el grado de esta asociación, dando como resultado una correlación no significativa en términos estadísticos.

A continuación, para ejemplificar el resultado de dichas correlaciones, se adjunta una tabla que muestra las correlaciones de Tau B de Kendall<sup>7</sup>.

---

<sup>7</sup> \*\*. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

\*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

**Tabla IV.**

<b>Correlaciones</b>						
		vr cinco	vr seis	vr siete	vr ocho	vr diez
<b>vr cinco</b>	<b>Coeficiente de correlación</b>	1	,193**	,281**	0,026	,137**
	<b>Sig. (bilateral)</b>	.	0	0	0,477	0
	<b>N</b>	740	740	740	740	740
<b>vr seis</b>	<b>Coeficiente de correlación</b>	,193**	1	0,071	0,058	0,014
	<b>Sig. (bilateral)</b>	0	.	0,055	0,112	0,702
	<b>N</b>	740	740	740	740	740
<b>vr siete</b>	<b>Coeficiente de correlación</b>	,281**	0,071	1	0,028	,274**
	<b>Sig. (bilateral)</b>	0	0,055	.	0,442	0
	<b>N</b>	740	740	740	740	740
<b>vr ocho</b>	<b>Coeficiente de correlación</b>	0,026	0,058	0,028	1	,093*
	<b>Sig. (bilateral)</b>	0,477	0,112	0,442	.	0,012
	<b>N</b>	740	740	740	740	740
<b>vr diez</b>	<b>Coeficiente de correlación</b>	,137**	0,014	,274**	,093*	1
	<b>Sig. (bilateral)</b>	0	0,702	0	0,012	.
	<b>N</b>	740	740	740	740	740

Fuente: Elaboración propia a través de la recogida de datos de los periódicos analizados

Debido a que dicho indicador tenía una clara inspiración en los indicadores contruidos para prensa escrita, se llevó a cabo una recodificación y posterior construcción de dos indicadores, uno para la prensa escrita y otro para la prensa digital, para comparar si los resultados eran semejantes. Para comprobar la fiabilidad del indicador de prensa online se tomaron 26 noticias codificadas en este trabajo y se buscaron esas mismas noticias en la prensa escrita, para posteriormente, codificarlas según el indicador establecido de prensa escrita.

El indicador de la prensa escrita se basó en la suma de siete variables dicotómicas más uno:

FIRMA DE LA NOTICIA + ANTE TÍTULO + SUBTÍTULO + LEAD + APOYO + PRIMERA PLANA + PÁGINA IMPAR + 1

Los resultados no fueron nada aceptables estadísticamente hablando<sup>8</sup>. Ninguno de los dos indicadores mostraba fiabilidad según el análisis de Crombach, dando como resultados, 0,511 en el caso de la prensa escrita y 0,242 en el caso de la prensa digital. Además, se volvía a repetir el problema de las correlaciones, no teniendo ningún tipo de correlación las variables incluidas en los indicadores, tanto en la prensa escrita como digital.

**Tabla V. Correlaciones de los dos indicadores**

Indicador Prensa Escrita	Indicador Prensa Digital							Total
	2	3	4	5	6	7		
2	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00
3	2,00	4,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	8,00
4	4,00	8,00	8,00	4,00	1,00	1,00	1,00	26,00
5	0,00	8,00	4,00	2,00	1,00	1,00	1,00	16,00
Total	6,00	22,00	12,00	8,00	2,00	2,00	2,00	52,00

Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, siguiendo la literatura específica sobre los análisis de prensa, se comparó este indicador con el número de palabras dedicadas a cada noticia a través del resto de objetivos, dando unos resultados bastante satisfactorios, incluso en la mayoría de los casos coincidentes. Se demuestra así que, pese a la falta de fiabilidad estadística, en la parte teórica tiene un buen sustento sobre el que apoyarse, al tener unos resultados semejantes y que llega a justificar de alguna manera la construcción y el uso de este indicador.

Llegamos a la conclusión de que es probable que, a diferencia de la prensa escrita, la prensa digital necesite de indicadores específicos y que no tengan un carácter estructural como en el caso de su homólogo en papel. Esto se debe, principalmente, a que la imposición de unos límites espaciales obliga a adoptar criterios, en la prensa escrita, para darle mayor o menor importancia a una determinada noticia. En el caso de la prensa digital, en cambio, no existen limitaciones espaciales, por lo que habría que reenfoque la codificación de las noticias en busca de alguna marca

<sup>8</sup> El Lector interesado puede ver las tablas de este y otros análisis en el Anexo del Objetivo uno, para verificar los datos citados, que por motivos de espacio y forma han quedado fuera del texto.



espacial o bien, realizar la extracción de las noticias en tiempo real y no en una hemeroteca digital, donde se desconoce cuál fue el posicionamiento dentro de la web del periódico.

## 6.2. Objetivo dos

El segundo de los objetivos planteados es el de observar si la línea ideológica de los medios digitales analizados influye en la importancia y el signo que se imprime a la noticia sobre este tema.

En general, si tenemos en cuenta todos los diarios, el mayor número de noticias es de signo neutro (52,43%), le sigue muy de cerca el número de noticias negativas (41%) y por último y a mucha distancia, las de signo positivo (6,49%). Podemos decir, por tanto, que cuando las noticias que se publican en los medios en las que aparece “liberado sindical” muestran una imagen definida, esta es claramente negativa, lo que podría inducirnos a pensar en posibles intereses impuestos en la *Agenda-Setting* por parte de las élites con poder jerárquico, por asociar la imagen de la figura del liberado sindical con una imagen negativa.

**Tabla VI. Frecuencia del signo por periódico (%)<sup>9</sup>**

	El País	ABC	El Mundo	La Voz de Galicia	Total
<b>Negativo</b>	28,40	57,56	37,08	39,51	41,08
<b>Neutro</b>	60,91	41,60	52,25	59,26	52,43
<b>Positivo</b>	10,70	0,84	10,67	1,23	6,49

Fuente: Elaboración propia

La primera conclusión que se extrae de la tabla anterior es que absolutamente en todos los medios analizados, independientemente de su ideología, el porcentaje de noticias negativas es muy superior al de noticias positivas. Incluso en el medio considerado de izquierdas, El País, el porcentaje de noticias negativas casi triplica al de positivas.

<sup>9</sup> En la tabla VI se presenta el porcentaje de noticias de cada medio según el signo.

Sin embargo si analizamos la distribución de noticias en cada medio, vemos que sí hay una clara diferenciación según su ideología. Tal como muestra la anterior tabla, que presenta los porcentajes de noticias según su signo, las noticias negativas son más elevadas en los diarios de derechas que en los de izquierdas. Un ejemplo de esto lo encontraríamos en El País, donde el volumen de noticias negativas representa el 28,40% del total de las noticias de este medio, frente al 57,56% del ABC o casi el 40% de El Mundo y La Voz de Galicia. Confirmamos, tras la exploración de las frecuencias del signo de la noticia por periódicos, que la línea editorial y la ideología política de un determinado periódico, determina el tratamiento de las noticias de nuestro objeto de estudio, los liberados sindicales.

Aunque no pueda aportarse como un dato numérico, es importante señalar en este apartado que en la lectura de las noticias, necesaria para su codificación, sí que se observa una variación importante en el tono de las noticias entre los distintos periódicos. La utilización de descalificaciones, el tono más o menos despectivo, la diferencia entre el número de noticias informativas y artículos de opinión entre unos y otros según el signo de la noticia, no se han determinado en términos de medición, pero si se han observado durante la elaboración del estudio y no podemos dejar de mencionar aquellos que más nos han llamado la atención y que creemos son de interés para este trabajo.

Hay que señalar, por ejemplo, que en ABC podemos encontrar un elevado número de noticias peyorativas sobre la figura del liberado sindical, no se trata sólo de informaciones a favor de los recortes, sino de valoraciones despectivas acerca de su figura y su labor. Y no sólo son noticias informativas, sino también artículos de opinión. La finalidad de estos artículos no es simplemente informar, sino formar la opinión del público; muestran la opinión del escritor acerca de un tema para influir en la perspectiva, en la forma de pensar del lector. Es en este tipo de artículos en los que más se pone de manifiesto el interés en hacer calado del discurso de la necesidad del recorte a través de instituciones que no tienen un beneficio aparente, la imagen del liberado sindical como el vago que no trabaja y cobra igualmente el sueldo íntegro, en lugar de como la figura del representante y defensor de los trabajadores de un determinado centro de trabajo, que por dedicación exclusiva a

esta defensa del trabajador está exento de desempeñar su trabajo, tal como describen la Ley

*Si en aquellos momentos en el que muchos trabajadores nos estábamos viendo perjudicados ellos no nos defendieron, ¿por qué salen ahora a la calle? Yo lo tengo claro. Porque mientras han tenido subvenciones y se han ido financiando a sí mismos con ese dinero, no han movido ni un dedo; mientras que han sido liberados sindicales, sin dar un palo al agua, mientras otros hemos hecho sus trabajos, no han movido ni un dedo. Es triste, pero así de cierto; por tanto, yo no puedo creer ni confiar en ellos (abc.es, 25/07/2012).*

*Estos días comienzan las vacaciones de una clase de funcionarios especialmente privilegiados. Los profesores de los centros públicos de enseñanza que concluyen el curso entre encierros de sus liberados – término que define a quienes han conseguido ascender a la cúpula del parasitismo educativo – y airadas, aunque reducidas protestas por un recorte en sus exageradas prebendas (abc.es, 26/06/2011).*

*Nieva, los católicos son perseguidos oficialmente y los supuestos trabajadores no están ni se les espera. En España, la cifra es real y oficial, existen 300.000 liberados sindicales, si bien es cierto que algunos de estos a tiempo parcial. ¿No les parece un número abultado? Porque a este periodista sí. Me parece, en tiempos de crisis económica, un lujo innecesario. “Hazte delegado sindical y échate a dormir”, se repite cada vez con más insistencia. Y claro, los empresarios, los patronos, hacen cien mil y una judiadas para no tener que cargar con una nómina improductiva, y no sin parte de razón (abc.es, 6/05/2010).*

Al analizar el porcentaje de noticias positivas en los distintos medios, debemos tener en cuenta que partimos de la base de que existe un tratamiento claramente negativo de la figura del liberado sindical en todos ellos, y por tanto, en todos los casos el porcentaje es muy reducido. Ninguno de los periódicos analizados muestra un porcentaje claramente significativo de este tipo de noticias. Aunque sí se observa una diferencia evidente entre un periódico de ideología cercana a la izquierda como

es El País (10,7%) frente a un diario claramente de derechas como es ABC, o a La Voz de Galicia con porcentajes ínfimos cercanos al 1%, la diferencia no es tan clara con el diario El Mundo (10,67). Hay varios factores a tener en cuenta en este análisis. En primer lugar, El Mundo es considerado ideológicamente un periódico de centro-derecha, por lo que si realmente la ideología es un factor determinante, es lógico que su porcentaje se encuentre entre ambos diarios (El País y ABC). En segundo lugar, como explicábamos anteriormente, ni siquiera un periódico de izquierdas, como El País, presenta un porcentaje elevado de noticias positivas, por lo que las diferencias entre diarios nunca pueden ser elevadas. Por este motivo, a pesar de que ideológicamente se encuentre más cerca de ABC, en este porcentaje su posición es más cercana a El País.

Pero existe además una diferencia sustancial entre las noticias positivas de uno y otro medio. Es importante destacar que una gran parte de las noticias que se han considerado positivas, no reflejan una puesta en valor de la labor del liberado sindical, sino que hemos tenido que considerar positivas aquellas noticias en las que determinados políticos salen en su defensa al oponerse a medidas o críticas, de políticos de partidos opuestos, especialmente ante los recortes. En realidad no son noticias en las que se informe sobre su trabajo, que reflejen logros obtenidos (de éstas hay realmente pocas).

Pero mientras que en El Mundo prácticamente todas las noticias positivas son informativas y por tanto cumplirían la característica anterior, en El País la mayoría de las noticias positivas son artículos de opinión y editoriales. En El Mundo, en cambio, la inmensa mayoría de este tipo de artículos se encuentra entre las noticias de signo negativo. Ya hemos mencionado anteriormente que estos artículos muestran la opinión del escritor o la línea ideológica y la postura del medio acerca de un tema, para influir en la opinión del lector. El porcentaje de noticias positivas entre ambos periódicos, por tanto, puede ser similar, pero en las de El País se observa un mayor interés por incidir en el ánimo del lector en este tipo de noticias, mientras que El Mundo enfoca ese esfuerzo en las de signo negativo.

*Este nuevo ataque al sindicalismo, en la estela de Margaret Thatcher, tiene una vocación más populista y peligrosa: desviar contra trabajadores estigmatizados*

*como privilegiados la indignación de los afectados por el paro o la precariedad, y exculpar a quienes poco han hecho por paliar esa situación. Es una propuesta de riesgo cero para la propia Aguirre que siempre se podrá apuntar como triunfo propio tanto el éxito de la próxima huelga general como su fracaso (elpais.com, 16/09/2010).*

*Aguirre, sin necesidad de dictadores por medio, solo defendiendo la memoria de alguno, y sin haber ido a Perejil con Trillo, cuenta con un coro mediático no precisamente liberal, ni siquiera en el sentido actual, que ha respondido fielmente a su toque a arrebató en el ataque a los sindicatos que ahora toca y se desgañitan en el descrédito de los liberados. Y de paso ha conseguido con su campaña que quienes tendrían que estar preguntándole en qué medida la gran corrupción ha mermado las arcas de la Comunidad en tiempo de crisis tengan que emplear las horas que les dejan libres sus contiendas de partido en defender los derechos de los liberados sindicales (elpais.com 21/09/2010).*

*En la rueda de prensa que ha ofrecido también ha estado presente la socialista Pilar Costa, que ha manifestado que es un “grave error” la decisión del ejecutivo de eliminar las plazas de todos los liberados sindicales institucionales de la comunidad autónoma, 89 en total (elmundo.es, 19/09/2011).*

*Entretanto, la ministra de Sanidad y aspirante socialista a encabezar la lista a la Presidencia de la Comunidad de Madrid, Trinidad Jiménez, ha considerado “impresentable” que la medida contra los liberados sindicales pueda ser la “única propuesta” de Esperanza Aguirre en el debate del Estado de la Región (elmundo.es, 14/09/2010).*

El porcentaje de noticias neutras corrobora esta justificación, ya que en El País existe un porcentaje de noticias neutras superior al de cualquier otro de los diarios analizados (60,91). Es decir, aunque en porcentaje de noticias positivas se asemeje a El Mundo, El País mantiene ese bajo porcentaje incrementando claramente el porcentaje de noticias neutras, aquellas sin un signo definido, en las que no se posiciona ni a favor ni en contra.

Por último, destacar la importancia de los valores absolutos y no de los porcentajes, tal como muestra la siguiente tabla. Si observamos el volumen de noticias por cada periódico, podemos ver como El Mundo tiene recogidas 60 noticias menos que el ABC (238 de ABC frente a las 178 de El Mundo, lo que representaría casi una cuarta parte menos de noticias que el ABC) o el caso de La Voz de Galicia, con un total de 81 noticias recogidas. Esto afecta directamente al análisis de los porcentajes analizados, ya que una pequeña variación en alguna de las categorías analizadas tiene una repercusión muy grande en los porcentajes recogidos<sup>10</sup>.

**Tabla VII. Frecuencia del signo de la noticia por periódico**

	El País	ABC	El mundo	La Voz de Galicia	Total
<b>Negativo</b>	69	137	66	32	304
<b>Neutro</b>	148	99	93	48	388
<b>Positivo</b>	26	2	19	1	48
<b>Total</b>	243	238	178	81	740

Fuente: Elaboración propia.

Respecto a la comprobación de la importancia que se otorga a la noticia en función de la línea ideológica del periódico, hemos elaborado un porcentaje en relación al número de noticias importantes que hay según el criterio de la media del número de palabras. Es decir, comparamos el número de palabras de cada noticia analizada atendiendo al signo, con la media del número de palabras de las noticias independientemente del signo, presentándolo como frecuencia del suceso descrito<sup>11</sup>.

A continuación, se muestra el porcentaje de noticias importantes en relación al volumen total de noticias para cada periódico y signo<sup>12</sup>.

<sup>10</sup> Para el lector interesado, hemos adjuntado en el Anexo una tabla de frecuencias con los porcentajes por filas, en lugar de los presentados que tienen el porcentaje por columnas.

<sup>11</sup> La media de palabras que sirven como criterio para establecer la importancia de las noticias es la siguiente: El País (749), ABC (567), El Mundo (618) y La Voz de Galicia (493)

<sup>12</sup> Para el lector interesado, hemos incluido en el Anexo del objetivo dos la tabla con valores absolutos de las noticias importantes para cada periódico y signo.

**Tabla VIII. Noticias importantes según el signo por periódico (%)<sup>13</sup>.**

	<b>El País</b>	<b>ABC</b>	<b>El Mundo</b>	<b>La Voz de Galicia</b>
<b>Negativo</b>	37,68	40,15	37,88	46,88
<b>Neutro</b>	42,57	44,44	35,48	37,50
<b>Positivo</b>	50,00	50,00	21,05	0,00
<b>Total de noticias</b>	41,98	42,02	34,83	40,74

Fuente: Elaboración propia

Las noticias importantes de carácter negativo, presentan valores relativamente similares en todos los periódicos, en torno al 40%: El País (37,68%), ABC (40,15%), El Mundo (37,88%) y La Voz de Galicia (46,88%), a excepción del caso del diario gallego, que presenta un valor más elevado en comparación con el resto de diarios analizados.

En el caso de las noticias neutras, el porcentaje no muestra diferencias en función de la línea editorial. Es decir, los medios analizados presentan valores similares sin tener en cuenta la línea editorial que siguen. Esto no ocurre en el caso de las noticias importantes con signo positivo. Tanto en El País como ABC presentan valores del 50% de noticias importantes para ese signo, pero esto es debido al volumen absoluto de noticias, siendo de 26 para El País y de 2 para ABC, pudiendo llegar a un porcentaje muy elevado con relativa facilidad, ya que apenas hay noticias con ese signo, frente al 21,05% de El Mundo, 4 noticias de 19 son importantes. En términos totales, podemos ver que tanto El País como el ABC y La Voz de Galicia presentan valores cercanos al 40% de noticias importantes, sumando todas las categorías de la variable 17, mientras que El Mundo tiene un porcentaje cercano al 35% de noticias importantes.

La ideología del periódico tiene cierta relevancia a la hora de darle mayor o menor importancia a una noticia en función del signo de ésta. En el caso de El País, presenta el mayor volumen de noticias importantes positivas (13 en total), más del

---

<sup>13</sup> En esta tabla se muestra el porcentaje de noticias importantes en relación al total de noticias para cada categoría

doble de la suma del resto de periódicos analizados, además de tener un volumen más elevado de noticias importantes de carácter neutro (63 frente a los 44 de ABC, los 33 de El Mundo y los 18 de La Voz de Galicia) y presentando un volumen de noticias negativas importantes muy por debajo del diario ABC (26 frente a los 55 del rotatorio de derechas).

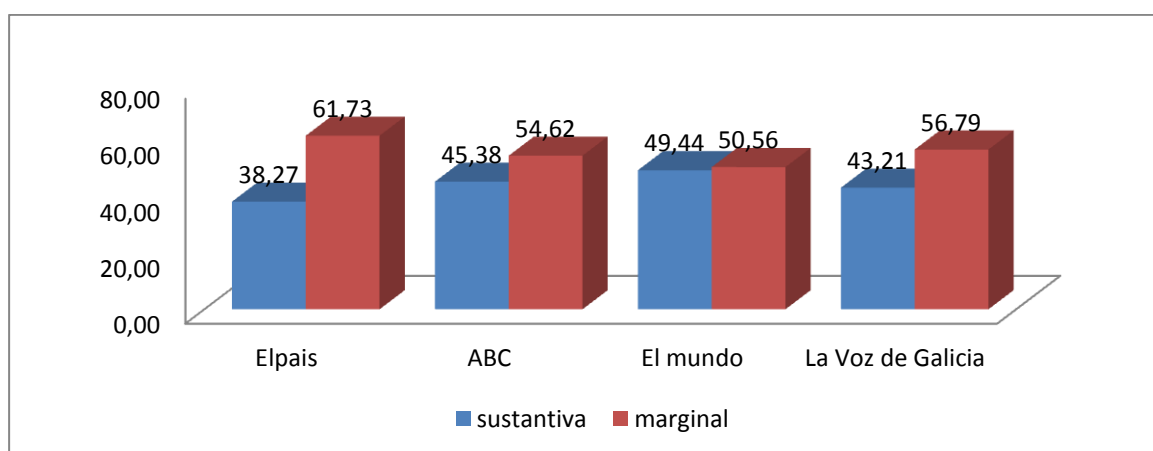
En líneas generales, si dibujásemos una línea continua en el que los extremos izquierda y derecha representasen sus homónimos ideológicos, cuanto más estuviese posicionado un diario a la izquierda, mayor volumen de noticias positivas y neutras importantes tendría sobre los liberados sindicales y cuanto más se alejase de la izquierda, se daría la vuelta a esta situación, existiendo más noticias importantes de carácter negativo.

### 6.3. Objetivo tres

El tercero de los objetivos planteados es el de observar la relación entre la importancia concedida a la noticia por el medio y el hecho de que los liberados sindicales aparezcan en ella de forma sustancial o marginal.

Para medir dicha relación, hemos elaborado una serie de tablas teniendo en cuenta la frecuencia de noticias importantes en relación al volumen de noticias sustantivas o marginales, respectivamente. Hemos utilizado el criterio de la media del número de palabras utilizado anteriormente para ver el volumen de noticias que era importante.

**Gráfico 3. Presencia de liberados sindicales en la noticia (%)**



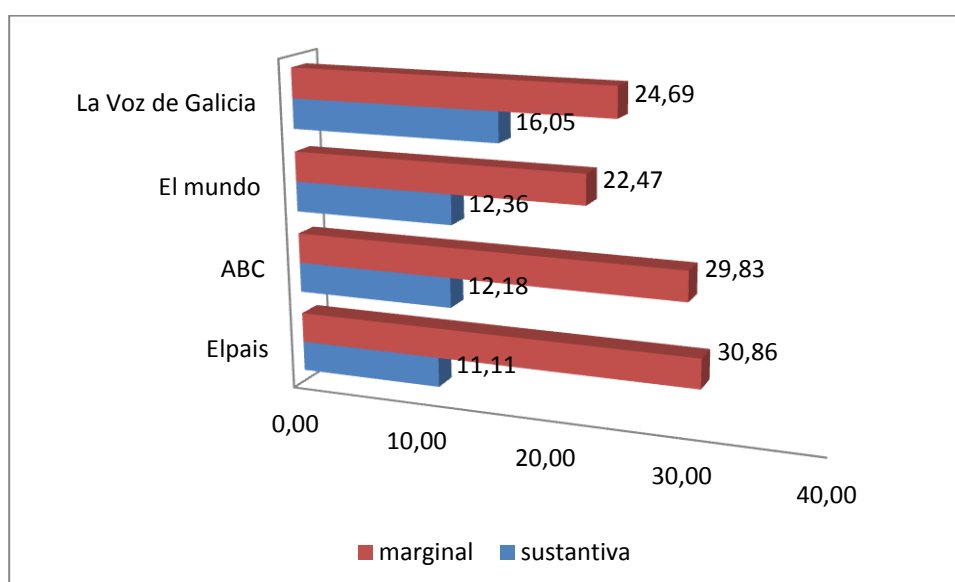
Fuente: elaboración Propia



Como puede observarse en el gráfico de barras 3, en todos los medios analizados es superior el volumen de noticias donde los liberados sindicales juegan un papel marginal, frente a las noticias donde tienen un papel sustantivo. Cabe reseñar que esta diferencia de porcentaje es apenas perceptible en el caso de El Mundo (49,44% sustantiva frente al 50,56% marginal), mientras que en el resto de medios esta diferencia varía entre los 9 los 23 puntos porcentuales (ABC y El País, respectivamente).

A continuación, podemos ver un gráfico de barras en el que se presenta el porcentaje de noticias importantes (relacionamos las noticias importantes con el volumen total, por eso no suman el 100%) por cada categoría y medio<sup>14</sup> :

**Gráfico 4. Presencia de liberados sindicales en noticias importantes (%)**



Fuente: Elaboración Propia

Una vez visionado dicho gráfico de barras, llegamos a las siguientes conclusiones:

A mayor volumen de noticias recogidas, mayor porcentaje de noticias importantes en las que los liberados sindicales aparecen de manera marginal. De esta forma, por

<sup>14</sup> Para el lector interesado, puede consultar en el anexo las tablas con los datos con valores absolutos, así como el mismo cruce pero con el indicador propuesto para la edición digital.

cada cien noticias sustantivas, diez de ellas –aproximadamente- son importantes. Esta afirmación no tiene en cuenta el medio –El País, La Voz de Galicia, El Mundo o el ABC- ya que en todos estos se da la situación de que se mantiene, como mínimo, dicha proporción de diez noticias importantes por cada cien noticias sustantivas – tiene un rango de 11 noticias por cada 100 noticias sustantivas en El país a 16 en el caso de La Voz de Galicia.

La línea editorial del medio es indiferente en el tratamiento de los liberados sindicales en relación a su posición sustantiva o marginal dentro de la noticia.

#### **6.4. Objetivo cuatro**

Para este objetivo, nuestro interés se centra en identificar los principales temas, promotores y protagonistas de las noticias sobre los liberados sindicales. Para ello hemos extraído tablas de contingencia a través del programa estadístico SPSS, para posteriormente reordenar los datos y presentarlos en formato de gráfico o tabla para mejorarla comprensión de los resultados al lector. En el caso de atender a las noticias que catalogamos como “importantes”, hemos seguido el mismo principio que en anteriores apartados: la media del número de palabras. Decir que, en la mayoría de los casos, el porcentaje de noticias que catalogamos como importantes, coincide con un volumen más elevado de esa temática/promotor/protagonista, por lo que en el caso de la temática, y con el fin de contener el volumen de páginas, hemos decidido incluir en el trabajo exclusivamente los gráficos de las noticias importantes, pudiendo consultar el lector interesado el resto de información en los anexos adjuntos a este trabajo.

##### **6.4.1. Temática**

La temática de la noticia, es el tema principal sobre el que trata la misma. En líneas generales, y antes de entrar a analizar cada periódico por separado, debemos señalar que la principal temática es el recorte de liberados sindicales, que representa en todos los medios más de la mitad de las temáticas recogidas en torno a nuestro objeto de estudio.

El debate generador de la temática de recortes se origina en 2010, cuando Esperanza Aguirre anuncia que recortará el número de liberados sindicales en la comunidad madrileña y asegura que su número es excesivo. Comienza a cuestionarse su utilidad y su productividad, siempre bajo la justificación de la necesidad de ahorro en tiempos de crisis como parte del discurso neoliberal, aun a costa de reducir los derechos sociales de los ciudadanos, en este caso, ejemplificado en la figura del liberado sindical.

*La presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre, ha asegurado que los sindicatos "tendrán la altura de miras suficiente para comprender" que hay que reducir el número de liberados sindicales en la región ya que, a su juicio, "comprenden" que la cifra "es un exceso...No obstante, se ha mostrado "segura" de que, ahora con la crisis, "los sindicatos tendrán la altura de miras suficiente para comprender que si todos nos apretamos el cinturón, si la situación económica es de emergencia nacional como es, tendrán ellos también que reducir ese número (elmundo.es, 16/09/2010).*

A partir de ese momento se generó un amplio debate en los medios en las que distintos promotores atacaron a la figura del liberado sindical, como ejemplo de despilfarro económico insostenible en estos tiempos de crisis y contrario al tan necesario ahorro económico, mientras que otros critican ese recorte por considerarlo una gran pérdida democrática y de derechos para los trabajadores. Los posicionamientos a favor o en contra de los recortes se suceden desde entonces hasta la actualidad.

*En una interpelación del diputado socialista Valeriano Gómez, Montoro ha explicado que "nadie quitará el estatus" a esos trabajadores, que podrán seguir defendiendo "legítimamente" los intereses de sus compañeros, pero sin una dedicación exclusiva a esta tarea. "¿Pero no estamos todos para trabajar? Esa es su función y para eso han sido elegidos", ha dicho Montoro, para quien "no es posible que haya un número de liberados sindicales que estén más allá de lo que rezan las leyes" (elpais.com, 18/07/2012).*

*El ministro de Trabajo, Celestino Corbacho, criticó la propuesta y afirmó ayer en los pasillos del Congreso que en España hay los liberados sindicales que corresponde según la ley, y por tanto «son los que deben de estar». «Lo que hay que hacer es cumplir la ley, y por lo tanto, cualquier debate que quiera hacer la presidenta de la Comunidad de Madrid debe hacerlo en un clima de más rigor y más serenidad», manifestó el ministro, que criticó que Aguirre trate de «aprovechar» electoralmente el asunto, que «es en definitiva lo único que pretende» (lavozdegalicia.es, 16/09/10).*

*Todo esto son déficit democráticos al final para una sociedad que da pasos atrás en conquistas con un valor muy importante para la construcción de una ciudadanía democrática", ha subrayado la titular de la Presidencia, que ha subrayado que las comunidades del PP también suman "recortes sociales" frente al "esfuerzo titánico de buena administración" que realiza el Gobierno andaluz "para preservar los servicios sociales" (elmundo.es, 14/09/2011).*

La temática de los recortes origina además, otros dos temas importantes al tratar la figura del liberado sindical. Por un lado se plantea qué es o para qué sirve un liberado sindical y por otro comienza una guerra de cifras sobre cuántos liberados sindicales existen realmente en nuestro país, lo que implica a su vez una guerra de cifras sobre su coste y por tanto, sobre cuánto supondrá realmente el ahorro por el recorte de liberados sindicales. Como hemos visto en los ejemplos anteriores, no existe acuerdo ni en si son o no, los que marca la ley.

*El controvertido anuncio de la presidenta madrileña, Esperanza Aguirre sobre su pretensión de reducir a los liberados sindicales ha generado un agrio enfrentamiento entre el Ejecutivo regional, el Gobierno central y los sindicatos. Pero, ¿Qué son los liberados y qué función tienen? ¿Por qué no hay que confundir esta figura con la de representante sindical? He aquí algunas claves para entender mejor un debate que, según denuncian los propios sindicatos, amenaza con recortar unos derechos recogidos en la Constitución (elpais.com, 15/09/2010).*

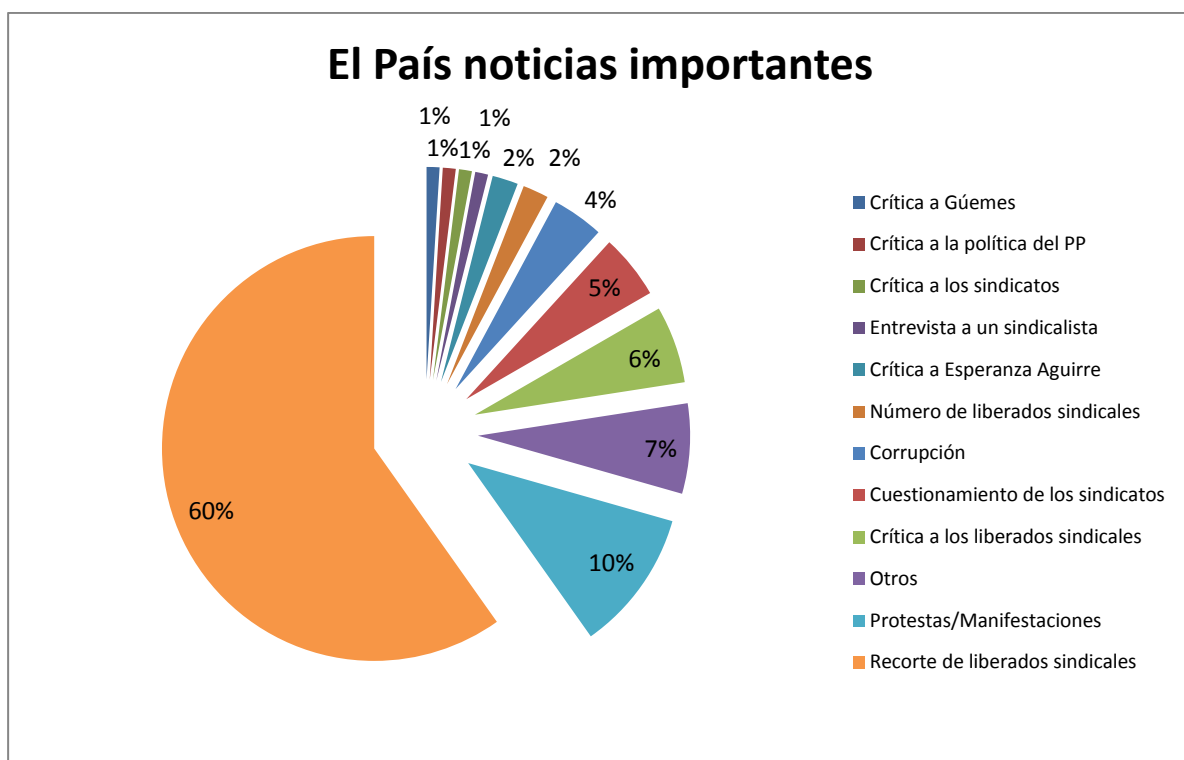
*Os intereses políticos mediatizan de tal modo a información que resulta moi difícil facerse unha idea sobre algún asuntos importantes. Un destes refírese á figura e función dos liberados sindicais, que saltou á palestra pola decisión de Esperanza*

Aguirre de “axustar o seu número ao que lles corresponde por lei (lavozdeg Galicia.es, 22/09/2010).

Es la pregunta que cada cierto tiempo vuelve y vuelve a plantearse: ¿Cuántos liberados sindicales hay en España? ¿A qué se dedican? ¿Cuáles son sus funciones? Las dudas e interrogantes en torno a esta figura son una constante. El Gobierno no da datos oficiales de cuántos son y tampoco los sindicatos (elmundo.es, 21/07/2012).

¿Qué son los liberados sindicales? ¿A qué dedican su tiempo?, ¿Cuánto le cuestan a las empresas? ¿Y a la Administración? Y, sobre todo ¿cuántos hay? 30.000, 40.000, 50.000 ¿Quizá más? (abc.es, 28/02/2012).

**Gráfico 5.**



Fuente: Elaboración Propia

En el Gráfico 5, se representa el porcentaje total de noticias importantes en el que se puede ver que, con un volumen del 60% del total, los recortes de liberados

sindicales son la principal temática de las noticias sobre liberados sindicales, seguido de protestas o manifestaciones con un 11%.

Las noticias con temática de protestas o manifestaciones, suelen estar relacionadas con la figura del liberado sindical debido, sobre todo, a que éste representa al trabajador y las protestas o manifestaciones que tengan carácter laboral tienen en el liberado sindical a uno de los organizadores o nexos dentro del entramado sociolaboral que une trabajador y derechos como trabajador. En numerosas ocasiones esta figura es presentada por algunos promotores, normalmente aquellos que defienden las mismas medidas políticas y/o económicas contra las que se protesta, no sólo como el instigador, sino como el único interesado en esas protestas, o como los únicos presentes en la manifestación, quitando mérito y ridiculizando los actos de que se trate.

*La presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre, ha asegurado esta mañana que los manifestantes que ayer protestaron por las calles de la capital por los recortes educativos eran "liberados sindicales". A la pregunta de cuál era su valoración por la "masiva presencia de profesores" en la protesta, Aguirre ha respondido: "¿A usted le consta que eran profesores? Porque los que yo he visto no lo eran". ¿Entonces quién estaba allí?, le han vuelto a preguntar. "Pues liberados sindicales", ha asegurado la presidenta, que ha añadido que solo "algunos" de los que protestaron ayer eran profesores. "Ha bajado mucho la nómina de liberados y entonces pues había menos", ha añadido Aguirre (elpais.com, 8/09/2011).*

**Gráfico 6.**



Fuente: Elaboración Propia

En el caso del diario ABC, al igual que en el caso de El País, la principal temática es el recorte de liberados sindicales con un 59%. Cabe reseñar también el 10% de noticias importantes totales que son la crítica a los liberados sindicales.

*“No exagero, son muchos los abonados de larga duración que ordeñan de los presupuestos generales mientras se arrojan la representación de los trabajadores, en lo que es un acto de sarcasmo, un insulto al esfuerzo, sacrificio e inteligencia del resto de españoles que trabaja de verdad cada día, contribuyendo a alimentar las arcas de las que se nutren los miles de liberados innecesarios que le hacen los coros a los dirigentes cada vez que deciden justificar sus existencia con una convocatoria de huelga” (abc.es, 19/09/2010).*

Gráfico 7.

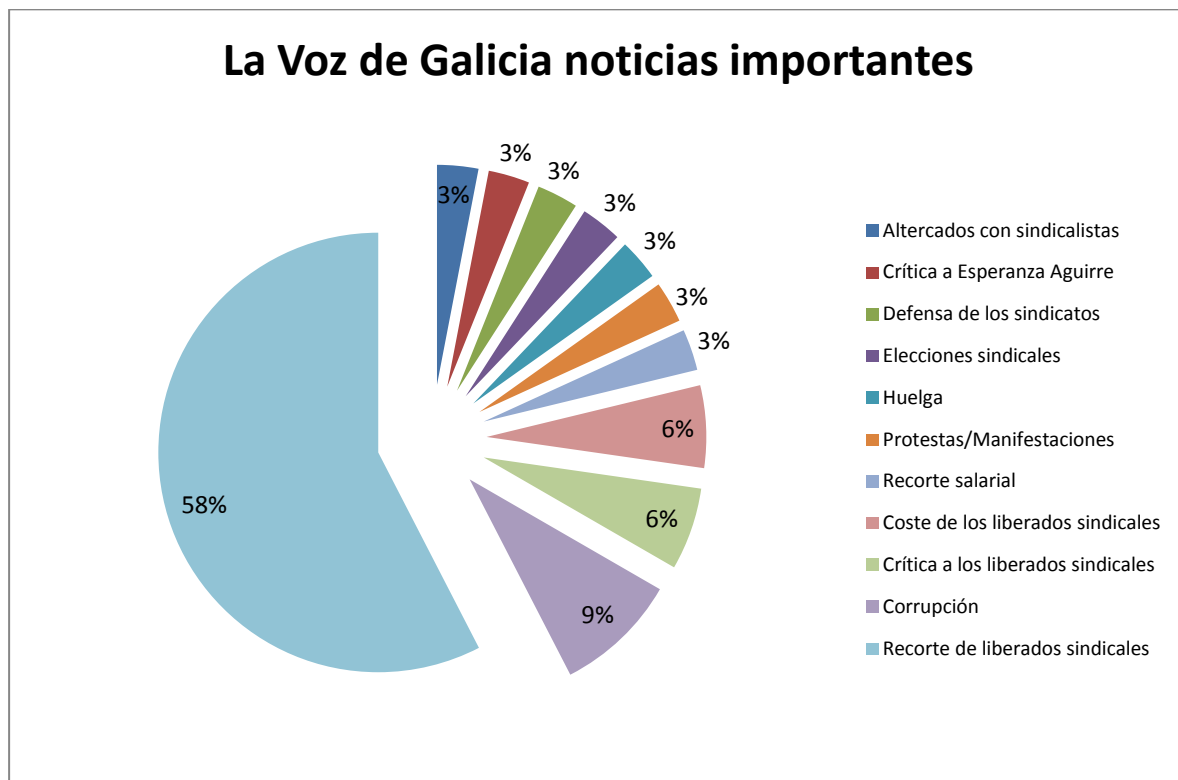


Fuente: Elaboración Propia

En el diario El Mundo, el recorte de liberados sindicales representa el 56% de la temática y, al igual que en El País, el segundo porcentaje más elevado( 11%), es el de protestas o manifestaciones, pero seguido muy de cerca (8%) por la crítica a los liberados sindicales como en el caso de ABC.



**Gráfico 8.**



Fuente: Elaboración Propia

Por último, en el caso del diario gallego La Voz de Galicia, el recorte de los liberados sindicales representa el 58%, seguido de temáticas de corrupción con un 9%. Hay que destacar que estos porcentajes están sobredimensionados por el volumen de noticias totales y noticias importantes. Por un lado, tenemos recogidas un total de 81 noticias de La Voz de Galicia, siendo 33 de ellas catalogadas como importantes según el criterio de la media del número de palabras. El problema explicado, surge cuando la temática de corrupción representa un 9% de 33. Lo que sería un valor absoluto de 3. Por este motivo conviene coger estos datos con pinzas, ya que realmente con un volumen de noticias tan bajo en comparación con el resto de diarios analizados, surge la duda de si es relevante la temática de corrupción o simplemente esta relevancia es casual. Sobre la temática del recorte de liberados sindicales, con un porcentaje mucho más elevado, no cabe duda de la relevancia de dicha temática en este medio.

Una vez revisadas las temáticas de los diarios y observar que la principal y a la que se le dedica mayor número de palabras es el recorte de liberados sindicales,

podemos afirmar que una gran parte las noticias de liberados sindicales están ligadas a la información sobre la eliminación de esta figura, a través de un discurso desde determinados promotores, tal como veremos en el apartado correspondiente, con unos intereses como promotores bien definidos.

#### 6.4.2. Promotores

En este apartado, buscaremos perfilar cuáles son los principales promotores de las noticias analizadas. Entendemos por promotor la definición que hizo Sampedro (1996) en su tesis, entendiendo al promotor como al actor social que estimula la cobertura informativa.

**Tabla IX. Promotores por periódico (%)<sup>15</sup>.**

PROMOTORES (%)	El País		ABC		El Mundo		La Voz de Galicia	
	total	importante	Total	Importante	total	importante	total	importante
Ciudadanos a título individual	5	4	5	21	3	3	6	3
Empresa pública	2	3	1	2	2	2	0	0
Esperanza Aguirre	7	7	7	1	8	6	4	3
Fuerzas y Cuerpos de Seguridad de Estado	1	0	0	1	1	0	0	0
Gobierno (Estatal/Autonómico/Local)	45	41	35	49	37	42	40	55
Liberados sindicales	3	2	8	1	3	3	4	3
Opinión y editoriales de los periódicos	14	19	22	4	20	19	11	9
Organismos Financieros	0	0	0	0	0	0	1	0
Otros	2	1	2	3	6	6	2	0
Otros Partidos Políticos España	0	0	0	0	1	0	1	0
Patronal/Asociaciones empresariales	2	2	1	0	1	0	0	0
PP	3	3	4	2	1	2	2	6
PSOE	0	1	1	4	1	0	1	3
Rajoy	3	8	1	0	2	2	0	0
Sindicatos	9	4	6	6	13	11	15	9
Trabajadores	4	6	5	2	2	3	10	6
Zapatero	0	0	1	2	1	0	2	3

Fuente: Elaboración propia

<sup>15</sup> Los datos de color rojo son los porcentajes más altos de la columna del total, los de color verde los porcentajes más altos de la columna de importante.

En la tabla IX, aparece representado los principales promotores en los cuatro periódicos digitales analizados, diferenciando entre el total de noticias y las noticias importantes. En la mayoría de los casos, cuando existe un promotor que acapara la cobertura informativa, se tiende a dedicarle un mayor número de palabras.

Observando los datos de la tabla, podemos comprobar cómo, independientemente del medio, el principal promotor de las noticias de liberados sindicales son los distintos gobiernos con un porcentaje en torno al 35-45% (es inferior el porcentaje si el periódico es de derechas). Tiene mucho sentido que los gobiernos estatal, autonómico o local, sean los principales promotores porque son los encargados de tratar la legislación laboral y de llevar a cabo o no, dichos recortes. Con una temática mayoritaria de recorte de liberados sindicales, las noticias abordan una propuesta o intento de legitimación por parte de algunas de estas instituciones, del recorte de la figura máxima de representación del trabajador en el plano sindical, o la manifestación contraria de aquellas que no están a favor de recortar esta figura.

Por otro lado, es reseñable en todos los periódicos el porcentaje que engloba opinión y editoriales de periódicos con un porcentaje en torno al 10-20% (es mayor el porcentaje si el periódico es de derechas). Ya habíamos comentado anteriormente que tanto ABC como El Mundo contaban con un elevado número de artículos de opinión y editoriales en las noticias de signo negativo, mucho más numerosas que las positivas, entre las que El País tenía mayor porcentaje de este tipo de artículos.

Llama la atención la diferencia del peso de los sindicatos como promotores de las noticias, muy alejados del Gobierno en todos los diarios analizados, especialmente en una época en la que crecen las desigualdades sociales, el desempleo, la precariedad laboral, etc. Aunque la diferencia es menor en el periódico gallego, erigiéndose en el segundo promotor en peso (15%) sigue estando muy alejado del primero y en el resto de diarios la diferencia es aún mayor. Viendo el volumen de noticias donde son promotores uno y otro, resulta evidente que la élite política tiene un mayor peso en los medios que la élite sindical.

*El Gobierno vasco gasta más de 16 millones de euros en sustituir a liberados sindicales* (elmundo.es, 1/11/2011).

*Aguirre: “los liberados sindicales son un anacronismo y un escándalo” (elpais.com, 9/12/2009).*

*De la Vega cifra en el 1% los liberados sindicales de las empresas públicas (abc.es, 21/09/2010).*

*La Xunta suprimirá 120 liberados sindicales para ahorrar 4 millones (lavozdeg Galicia.es, 23/09/2011).*

Entendemos de esta forma, que los gobiernos son los principales actores que estimulan el debate sobre la existencia del liberado sindical. Apoyándose en las políticas de austeridad de los últimos años, determinados gobiernos ven en el liberado sindical un despilfarro económico que “sangra” las arcas públicas. Es cuanto menos curioso y destacable, que en este discurso de gran parte de la élite política se obvие la representación del trabajador en la figura del liberado sindical, avanzando políticas de ajuste en las que se obliga a retomar sus actividades y tareas del puesto original del que fueron liberados para representar a los trabajadores y velar por sus derechos.

### **6.4.3. Protagonista**

Los protagonistas de la noticia, son el actor/institución/figura que constituye el foco de atención de la noticia analizada. En este caso, podemos diferenciar dos grandes protagonistas:

- a) Por un lado, tenemos que señalar al gobierno como principal protagonista con porcentajes que varían entre el 22% y el 35% en función del medio consultado
- b) Por otro lado, los liberados sindicales son foco de atención de las noticias con un porcentaje que varía en torno a 16% y el 30%.

**Tabla. X. Protagonistas por periódico (%).**

PROTAGONISTAS (%)	El País		ABC		El Mundo		La Voz de Galicia	
	total	importante	total	importante	total	Importante	total	Importante
Sindicatos	14	7	15	8	15	18	19	9
Gobierno (Estatal/Autonómico/Local)	35	44	30	46	34	40	22	33
Fuerzas y Cuerpos de Seguridad de Estado	1	0	0	0	1	0	0	0
Esperanza Aguirre	7	7	5	4	8	6	2	0
Ciudadanos a título individual	3	5	5	5	2	2	6	9
Opinión y editoriales de los periódicos	2	3	1	0	6	6	4	3
Liberados sindicales	17	8	25	14	16	11	30	30
Trabajadores	9	11	8	6	4	5	12	9
Patronal/Asociaciones empresariales	2	2	0	1	1	0	0	0
Empresa pública	1	3	0	1	1	2	0	0
Organismos Financieros	0	0	0	0	1	2	1	0
Zapatero	0	0	1	2	1	0	1	0
Rajoy	2	6	1	3	2	2	0	0
PP	3	2	4	4	2	2	1	3
PSOE	0	1	2	2	2	0	0	0
Otros Partidos Políticos España	0	0	0	0	2	2	0	0
Otros	2	2	3	4	3	3	1	3

Fuente: Elaboración propia

Volvemos a encontrarnos con que los medios otorgan más importancia a los protagonistas más relevantes, gobierno y liberados sindicales en nuestro caso, que al resto.

La explicación sociológica que argumenta el volumen tan elevado en torno a estos dos protagonistas se debe, respecto al primer protagonista, por un lado al discurso neoliberal dibujado anteriormente, en el que el gobierno establece una política de austeridad que tiene en el recorte de liberados sindicales uno de sus principales objetivos por considerarlos un gasto insostenible e improductivo. Una gran parte de estas noticias se producen al intentar justificar y legitimar dichos recortes. Se justifica además porque que los recortes de liberados sindicales se llevarán a cabo dentro de los funcionarios y personal laboral que dependen directamente del gobierno, ya que es donde el gobierno puede recortar directamente. Pero las políticas de austeridad del gobierno no se dirigen únicamente a los liberados sindicales, por lo que son

también protagonistas de diferentes noticias referentes a sus políticas de ajustes sobre distintos temas sociales y económicos

Respecto al segundo protagonista, lo son mayoritariamente en oposición al objetivo anteriormente mencionado y como protagonistas de distintas acciones en contra de las políticas de recortes y en defensa de los derechos de los trabajadores en una época en la que, como ya hemos visto anteriormente, crecen las desigualdades sociales.

Resulta evidente la enorme diferencia en el peso entre ambos protagonistas. El hecho de que los liberados sindicales sean los protagonistas de un volumen menos elevado que el gobierno se cumple en todos los periódicos, a excepción del caso del diario gallego, donde el volumen total de noticias es más alto cuando el protagonista son los liberados sindicales, 30% frente al 22% de los gobiernos. Cabe reseñar además, que en La Voz de Galicia, el volumen porcentual de noticias importantes es el mismo que en el caso del total para los liberados sindicales como protagonistas.

*El PP exige al Gobierno el número de liberados sindicales del Estado (abc.es, 15/09/2010)*

*La reducción de horas de los liberados sindicales ahorrará 12 millones (elpais.com, 26/11/2012).*

A modo de resumen decir que el gobierno es el principal actor que estimula el recorte de liberados sindicales a través de la administración pública, siendo de esta forma también el protagonista, al llevarse a cabo dicho recorte dentro de la administración pública. Se confirma de esta manera, tras este análisis, la campaña de desprestigio del liberado sindical para intentar legitimar el recorte en personal que dedica su tiempo enteramente a tareas sindicales en pro de los derechos de los trabajadores. Este discurso deslegitimador de la figura del liberado sindical, forma parte del discurso de la política de austeridad por parte de las instituciones públicas, debido al “despilfarro” de anteriores gobiernos. Se cuestiona su utilidad, su número su coste, su productividad, su existencia en definitiva. Años después de iniciado el debate siguen sin existir cifras oficiales sobre su número y por tanto sobre su coste y el ahorro que implicaría su reducción, pero continúa el discurso repetitivo sobre la

necesidad de “ajustar” su número para salir de la crisis. Sin embargo en todo ese discurso nunca se hace mención a la pérdida de representación y de trabajo en favor de los trabajadores que implicaría, sobre ese coste no hay guerra de cifras porque ni se menciona.

## 6.5. Objetivo cinco

**Tabla XI. Evolución del número de noticias por periódico<sup>16</sup>**

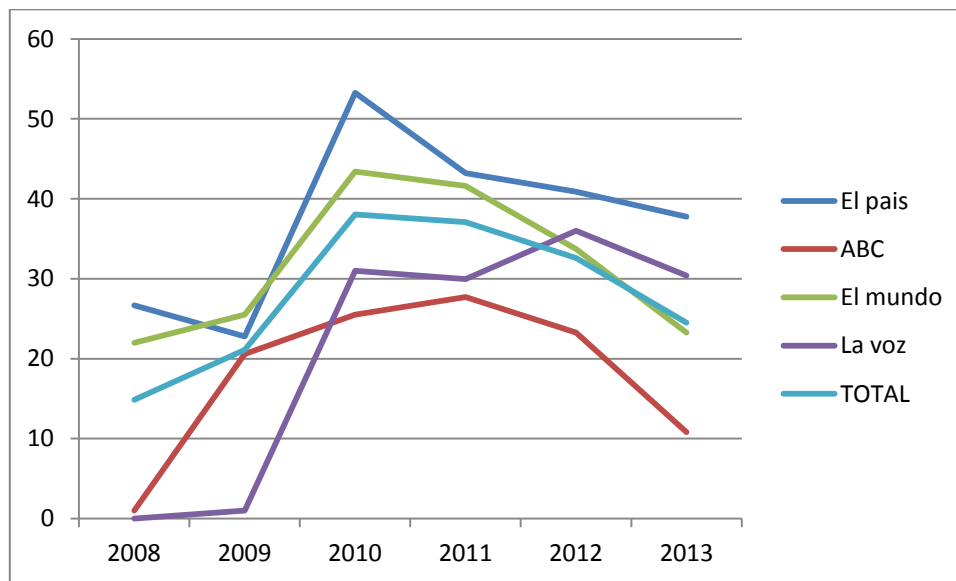
Periódico	AÑO							TOTAL
	1978-2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
<i>El País</i>	36 (14,81%)	15 (6,17%)	9 (3,7%)	49 (20,16%)	71 (29,22%)	59 (24,28%)	4 (1,65%)	<b>243</b> <b>(100%)</b>
<i>ABC</i>	12 (5,04%)	17 (7,14%)	15 (6,3%)	68 (28,57%)	55 (23,11%)	66 (27,73%)	5 (2,1%)	<b>238</b> <b>(100%)</b>
<i>El mundo</i>	2 (1,12%)	7 (3,93%)	12 (6,74%)	43 (24,16%)	52 (29,21%)	51 (28,65%)	11 (6,18%)	<b>178</b> <b>(100%)</b>
<i>La Voz de Galicia</i>	12(14,81%)	0 (0%)	3 (3,7%)	18 (22,22%)	22 (27,16%)	21 (25,93%)	5 (6,17%)	<b>81</b> <b>(100%)</b>
<b>TOTAL</b>	<b>62 (8,38%)</b>	<b>39</b> <b>(5,27%)</b>	<b>39</b> <b>(5,27%)</b>	<b>178</b> <b>(24,05%)</b>	<b>200</b> <b>(27,03%)</b>	<b>197</b> <b>(26,62%)</b>	<b>25</b> <b>(3,38%)</b>	<b>740</b> <b>(100%)</b>

Fuente: Elaboración propia

Por último, en este objetivo nos proponemos observar cómo ha evolucionado la imagen otorgada a los liberados sindicales desde el inicio de la crisis económica hasta la actualidad. Para ello, hemos tenido en cuenta las noticias desde el año 2008 hasta el 2013 y hemos construido un indicador que ponderaba la valoración positiva, negativa y neutra. Esta ponderación otorgaba un 100 a la frecuencia positiva, un 50 a la neutra y un 0 a la negativa, tal como explicamos en el apartado metodológico. Cabe reseñar que con anterioridad al 2008, las noticias recogidas sobre liberados sindicales eran cada vez más escasas, por lo que optamos por empezar a tener en cuenta desde el 2008, ya que la frecuencia era más que aceptable para su análisis.

<sup>16</sup> En la tabla XI se representa la evolución del número de noticias por periódico expresadas en números absolutos y el porcentaje que representa en el medio cada año.

**Gráfico 9. Evolución del indicador**



Fuente: Elaboración Propia

Tal como se puede observar en el Gráfico 9, existe un punto de inflexión en el año 2010. Hay dos detonantes principales, por un lado el gobierno socialista encabezado por José Luis Rodríguez Zapatero como Presidente del Gobierno, empieza con los recortes en torno a los derechos sociales de los españoles. Por otro, la por entonces presidenta de la Comunidad Autónoma de Madrid, Esperanza Aguirre toma la decisión de recortar su número por considerarlo excesivo. Este segundo hecho es, a raíz de la lectura de las noticias analizadas el más decisivo, ya que parte de la base de que su número es excesivo y lo considera un gasto improductivo, es decir, se cuestiona la legitimidad de su existencia. A partir de ahí, comienza a cuestionarse la figura del liberado sindical y se generan los debates y opiniones que hemos mostrado en distintos ejemplos a lo largo de este trabajo. Esto queda reflejado en el índice construido, que muestra una curva con una caída más o menos suavizada en función del medio consultado, pero claramente descendente en todos los diarios analizados, con la salvedad de La Voz de Galicia. Cabe señalar el caso de este diario, que por un lado no tenía en su hemeroteca ninguna noticia sobre liberados sindicales en 2008 y 2009 y por otro, tiene un pico de la imagen positiva (cuanto más positiva es la imagen más alto es el valor del indicador) en el año 2012. Esto se debe a que el indicador creado es muy sensible a las variaciones en las frecuencias



de las categorías ponderadas, por lo que el aumento de 2 unidades en las noticias neutras propició un cambio porcentual de más de un 10%. O lo que es lo mismo, un aumento del 29,95 a 36 en el valor del indicador creado.

La conclusión en torno a esto, es que podemos ver el inicio del discurso relacionado con la austeridad, relacionando este con la crisis y a la vez con el ataque a la figura del liberado sindical, proporcionando de esta manera un marco temporal para comprender el antes y después del tratamiento de los liberados sindicales, donde a partir del año 2010 se percibe un incremento reseñable en torno a las noticias sobre éstos, señalando la crisis como principal causa que da pie a la legitimación del ataque a la figura del liberado sindical.

## **7. CONCLUSIONES**

A lo largo de este trabajo hemos presentado, a través de un análisis de la prensa en formato digital, el tratamiento que se le da a la figura del liberado sindical por parte de cuatro periódicos distintos, ya que buscábamos la pluralidad de agendas.

En ese análisis hemos alcanzado las siguientes conclusiones en la consecución de los distintos objetivos:

Los resultados del análisis nos permiten concluir que el tratamiento global dado a la figura del liberado sindical es claramente negativo en todos los medios analizados, incluso en el posicionado más a la izquierda. Sin embargo también está claro que la línea ideológica de un periódico digital sí influye en el tratamiento que se da a las noticias que en él se publican sobre los liberados sindicales. Cuanto más se posicione un diario a la izquierda, mayor es el porcentaje de noticias positivas y neutras importantes sobre los liberados sindicales, y a medida que la línea ideológica del medio se aleja de la izquierda, mayor es el porcentaje de noticias de signo negativo sobre ese mismo tema.

Cuanto mayor es el número de noticias recopiladas en un diario, mayor es el porcentaje en el que los liberados sindicales aparecen de forma marginal, sin que la línea editorial del medio tenga influencia en el tratamiento de los liberados sindicales en relación a su posición sustantiva o marginal dentro de la noticia.

La temática mayoritaria es el recorte de liberados sindicales, el principal promotor de la noticia es, de forma abrumadora, el Gobierno y los principales protagonistas son, por un lado el Gobierno y por otro los liberados sindicales.

Existe un antes y un después en la forma en que se representa en los medios al liberado sindical a partir del año 2010, con el argumento de la crisis económica como telón de fondo para cuestionar su papel en la sociedad actual. Esto último lo adelantaba ya Vicenç Navarro en ese mismo año, anticipando la oleada de discursos contrarios a los sindicatos que se avecinaba en los medios.

*El mundo empresarial español, conocido por su dureza (y apoyado por unos medios de persuasión próximos a él) se ha opuesto a la expansión del gasto público y de la protección social, prefiriendo conseguir la flexibilidad laboral, no con la seguridad, sino con aumento de la inseguridad. De ahí el elevado desempleo. Pero esto es improbable que el lector lo oiga, lo vea o lo escuche en los medios de mayor difusión del país, en los que durante los próximos meses vamos a ver una enorme avalancha en contra de los sindicatos, detrás de la cual hay un intento de diluir todavía más la España social, y la protección social de los españoles (Navarro, 2010).*

Por todo ello podemos afirmar que existe un discurso establecido en torno a la figura del liberado sindical, que trata de cambiar la percepción que tiene la sociedad en torno a éste. Desde el inicio de la crisis, distintos promotores, especialmente determinados gobiernos y miembros de alguna de sus instituciones, han intentado deslegitimar uno de los derechos laborales fundamentales en el Estado de Bienestar. Este derecho es la representación sindical a través de figuras que, por volumen de la empresa, pública o privada, perciben un sueldo, pero su trabajo es diferente; consiste en velar por los derechos e intereses de los trabajadores, no como individuos que tienen un trabajo, sino como clase social, la clase trabajadora y no únicamente por sus derechos laborales, sino también por sus derechos sociales. Estos promotores, actores o instituciones con un gran poder mediático, establecen una serie de temáticas en la *agenda-setting* de los medios de comunicación para deslegitimar la figura del liberado sindical. Aunque no es el objetivo de esta investigación, se englobaría dentro de una temática, si cabe, más grande, la del discurso de la política de austeridad instaurado en élites político-económicas que

conlleva, como solución para superar la actual crisis económica, una serie de ajustes y recortes que afectan especialmente a la clase trabajadora. Muchas de estas políticas de ajuste suponen una regresión en los derechos sociales y laborales de aquellos a los que precisamente representan, defienden y para quienes trabajan realmente los liberados sindicales.

*Puesto que creen que han mostrado la necesidad de llevar a cabo las políticas de recortes y las bajadas de salarios, asumen que la condición que se necesita para llevarlas a cabo es el debilitamiento de los sindicatos y de los convenios colectivos. Y así lo dicen, sin ninguna cortapisa (Navarro, 2013b).*

Se corroboran así las afirmaciones de Urquizu, la Fundación Alternativas y Baylos, entre otros, que citábamos en el marco teórico del presente trabajo y que hacen referencia a una ofensiva en los medios de comunicación contra los sindicatos y sus representantes.

Los resultados obtenidos parecen refrendar también que dicho discurso parte de la ideología conservadora, aunque se extiende a la mayoría de los medios, incluso los que se posicionan como de centro-izquierda. En lo que concierne a los medios analizados, la *agenda-setting* no se establece de la misma manera para todos. Tal como hemos visto, existe un posicionamiento más positivo/neutro si el periódico se posiciona ideológicamente más hacia la izquierda, pero aun así, en la mayoría de las noticias analizadas, la situación del liberado sindical en la noticia suele ser marginal y con carácter negativo. Ya hemos mencionado también que incluso cuando la noticia es positiva, en muchas ocasiones no refleja la labor del liberado sindical en la empresa y en la sociedad, sino que son consecuencia de la respuesta a declaraciones de otros promotores criticando los recortes de liberados sindicales.

*Desde hace ya unos años, se viene difundiendo desde los medios de comunicación que operan en España ciertas afirmaciones que cuestionan la legitimidad de los derechos que se asignaron a los sindicatos —mediante diversas leyes, empezando por la Constitución— a finales de los años setenta y principios de los ochenta. Esta objeción ha empezado a adquirir durante estos últimos tiempos visos de una auténtica ofensiva de las fuerzas políticas y económicas de índole neoliberal, tanto a*

*escala nacional como en la Unión Europea. Determinados partidos políticos y gobiernos conservadores o liberales españoles y europeos, pero también representantes cualificados de los poderes económicos y financieros, están protagonizando una intensa y persuasiva campaña de descrédito contra el rol y las funciones que, desde la restauración de la democracia, vienen desarrollando los sindicatos (Albalade, 2012).*

La *agenda-setting* parece estar marcada por élites conservadoras que determinan el tema y el signo mayoritario de la noticia, son los principales promotores y los principales protagonistas, seguidos como protagonistas, por aquellos (los liberados sindicales) a los que han convertido en blanco de su ofensiva.

En lo que respecta al objetivo uno, que era el puramente metodológico, tenemos que afirmar que la conclusión es clara. No existe fiabilidad estadística del indicador, pero presenta valores muy cercanos a los aportados por el criterio de la media del número de palabras, con lo que nuestro granito de arena aportado al análisis de prensa en el apartado metodológico, para futuras investigaciones, es que hay que cambiar la forma de recoger y/o recodificar las noticias. Siguiendo los principios estructuralistas, es necesario buscar características comunes en todas las noticias para estandarizar unos valores aceptables de importancia objetiva de la noticia. La otra alternativa que proponemos, es mantener la codificación de las noticias en versión impresa en el formato digital. La problemática que surge con esta propuesta es la de que la recogida de datos tendría que hacerse a tiempo real, según se publicasen las noticias en la página web. De esta forma, categorizando el posicionamiento que se le da a la noticia, tendríamos variables semejantes al formato de prensa escrita, pero sería demasiado costoso y limitaría el análisis de prensa a momentos actuales y sin la posibilidad de recogida de información de forma retroactiva, tal como hacemos a través de la hemeroteca.

## BIBLIOGRAFÍA

Albalade, Joaquim Juan (2012): "Mitos y mentiras sobre los sindicatos" Revista *Mientras tanto* (101). <http://mientrastanto.org/boletin-101/notas/mitos-y-mentiras-sobre-los-sindicatos> [Consultado 16/06/13]

Baylos Antonio (2012): *¿Para qué sirve un sindicato?: Instrucciones de uso*, Madrid: Catarata.

Beneyto Calatayud, Pere J. (2011): "Situación actual del sindicalismo: Un análisis sociológico", en *Reivindicación del sindicalismo*, eds Pere J. Beneyto Calatayud, Madrid: Bomarzo.

Benton M. & Frazier I. (1976): "The agenda-setting function of the mass media at three levels of "information holding." *Communication Research*, 3: 261-274. Citado en: Canel, M. J. (1999): *Comunicación política, técnicas y estrategias para la sociedad de la información*, Madrid: Tecnos

Canel, M. J. (1999): *Comunicación política, técnicas y estrategias para la sociedad de la información*, Madrid: Tecnos.

Cohen, B. (1963): *The press and foreign policy*, Princeton: Princeton University Press.

Colectivo Ióe (2012): "Crece la desigualdad en España". <http://barometrosocial.es/archivos/BSE2010-Desigualdad.pdf>. [Consultado 10/06/13].

Consejo Económico y Social [CES] (2010). *Distribución de la renta en España: desigualdad, cambios estructurales y ciclos*. Ed. Consejo Económico y Social (Madrid)

De Fleur M. L. & Ball-Rokeach S. J. (1993: 343): *Teorías de la comunicación de masas*, Barcelona: Paidós Comunicación.

Dolado, Juan J. (2011): “Los sindicatos solo defienden al empleado fijo, y la patronal, a la empresa grande”. <http://www.farodevigo.es/economia/2011/12/26/sindicatos-defienden-empleado-fijo-patronal-empresa-grande/608934.html>. [Consultado 29/06/13].

Europa Press (2011): “Valcárcel lamenta que los sindicatos se manifiesten en Murcia y “se olviden de parados y pensionistas” ”. <http://www.europapress.es/murcia/noticia-valcarcel-lamenta-sindicatos-manifiesten-murcia-olviden-parados-pensionistas-20110302125635.html>. [Consultado 29/06/13].

Fundación Alternativas (2013a). *Primer informe sobre la desigualdad en España*. Ed. Fundación Alternativas (Madrid)

Fundación Alternativas (2013b). *Informe sobre la democracia en España 2013: Un gran salto hacia atrás*. Ed. Los libros de la Catarata (Madrid)

Fundación Foessa (2013). *Análisis y perspectivas 2013. Desigualdad y Derechos Sociales*. Ed. Fundación Foessa

Goldthorpe, John H. (2010): *De la sociología : números, narrativas e integración de la investigación y la teoría*. Traducción de Casado Rodríguez, M<sup>a</sup> Teresa, Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Jones Owen (2012): *Chavs: La demonización de la clase obrera*, Madrid: Capitán Swing.

López Rey, José (2004) *Mobilización ciudadana y medios de comunicación: Nunca Más en la prensa española*. Comunicación en Congreso de la Federación Española de Sociología, Alicante.

Marx, K. & Engels, F (2012): *El manifiesto comunista*. Traducción de Muñoz Veiga, Jacobo. Madrid: Nórdico Libros.

Maxwell, E. M. & Shaw, D. L. (1972), "The Agenda-Setting Function of the Mass Media". *Public Opinion Quarterly*, 33(2):176-187. Citado en: Canel, M. J. (1999): *Comunicación política, técnicas y estrategias para la sociedad de la información*, Madrid: Tecnos

Navarro, Vicenç (2010): " Los sindicatos llevan razón" Diario digital *El Plural*. <http://www.vnavarro.org/?p=4398> [Consultado 16/06/13].

Navarro, Vicenç (2013a): "Capital-Trabajo: el origen de la crisis actual". *Le Monde diplomatique*, (213):4-5.

Navarro, Vicenç (2013b): "El ataque de la Troika a los convenios colectivos y a los sindicatos" Revista digital *Sistema*. <http://www.vnavarro.org/?p=9275> [Consultado 16/06/13].

Przeworski Adam (2010): *Qué esperar de la democracia: Límites y posibilidades del autogobierno*, Buenos Aires: Siglo XXI.

Reig Armero, Ramiro (2011): "El sindicalismo y la cuestión social: Una reflexión histórica" en *Reivindicación del sindicalismo*, eds. Pere J. Beneyto Calatayud, Madrid: Bomarzo.

Ruiz Jiménez, A. M. y Sampedro, V. (2005). *La Constitución europea en la prensa española de ámbito nacional: un análisis comparativo de El País, El Mundo y ABC*. Documento de trabajo del Real Instituto Elcano.

Sampedro, V. (1996) "Batallas de papel Medios de comunicación y nuevos movimientos sociales, el caso de la objeción de conciencia", *Zer*, 1 en <http://www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer01-09-Sampedro.pdf>. [Consultado 02/06/13].

Sampedro, V. (1997). *Movimientos sociales: debates sin mordaza, Desobediencia civil y servicio militar (1970-1996)*, Madrid: BOE.

Sampieri, Collado y Lucio (2002): *Metodología de la investigación*. 3ª edición. México: Mc Graw Hill.

Urquizu, Ignacio (2013): "Menos derechos laborales y menos sindicatos: menos ciudadanos" en el Blog *Piedras de papel*.

[http://www.eldiario.es/piedrasdepapel/derechos-laborales-sindicatos-ciudadanos\\_6\\_144595541.html#\\_edn4](http://www.eldiario.es/piedrasdepapel/derechos-laborales-sindicatos-ciudadanos_6_144595541.html#_edn4) [Consultado 27/06/2013].

Zucker, Harold (1978) "The Variable Nature of News Media Influence", in: Brent Ruben (Ed.), *Communication Yearbook*, 2: 225-240. New Brunswick, NJ: Transaction. Citado en: Canel, M. J. (1999): *Comunicación política, técnicas y estrategias para la sociedad de la información*, Madrid: Tecnos



# ANEXO

## Objetivo uno

- Análisis de fiabilidad de Cronbach Indicador prensa escrita

**Tabla XII** Matriz de correlaciones inter-elementos<sup>17</sup>

	<b>variable3_P_escrita</b>	<b>variable5_P_escrita</b>	<b>variable6_P_escrita</b>	<b>variable7_P_escrita</b>
<b>variable3_P_escrita</b>	1	0,12309149	-0,04494666	-0,19360917
<b>variable5_P_escrita</b>	0,12309149	1	0,28216011	-0,38997231
<b>variable6_P_escrita</b>	-0,04494666	0,28216011	1	-0,16613071
<b>variable7_P_escrita</b>	-0,19360917	-0,38997231	-0,16613071	1

. Fuente: Elaboración propia

**Tabla XIII** Estadísticos de fiabilidad

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificadosa</b>	<b>N de elementos</b>
-0,51132686	-0,3223718	4

Fuente: Elaboración propia

<sup>17</sup> Advertencia: Todas las siguientes variables constitutivas tienen una varianza cero y se eliminarán de la escala: variable1\_P\_escrita, variable2\_P\_escrita, variable4\_P\_escrita

- Análisis de fiabilidad de Cronbach Indicador prensa online

**Tabla XIV Matriz de correlaciones inter-elementos**

	variable5_P_digital	variable6_P_digital	variable7_P_digital	variable8_P_digital
variable5_P_digital	1	0,10954451	-0,109544512	0,09759001
variable6_P_digital	0,10954451	1	-0,133333333	0,19599158
variable7_P_digital	-0,10954451	-0,133333333	1	0,26726124
variable8_P_digital	0,09759001	0,19599158	0,267261242	1

Fuente: Elaboración propia

**Tabla XV Estadísticos de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
<b>0,24188791</b>	0,23481377	4

Fuente: Elaboración propia

- Correlación indicador Prensa escrita con Prensa digital

**Tabla XVI Tabla de contingencia indicador\_P\_escrita \* indicador\_P\_digital**

Recuento

		indicador_P_digital					Total	
		2,0	3,0	4,0	5,0	6,0		7,0
indicador_P_escrita	2,0	0	2	0	0	0	0	2
	3,0	2	4	0	2	0	0	8
	4,0	4	8	8	4	1	1	26
	5,0	0	8	4	2	1	1	16
Total		6	22	12	8	2	2	52

. Fuente: Elaboración propia

**Tabla XVII Pruebas de chi-cuadrado<sup>18</sup>**

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11,5189394	15	0,71501565
Razón de verosimilitudes	16,0458194	15	0,37901302
Asociación lineal por lineal	2,24350181	1	0,13417681
N de casos válidos	52		

Fuente: Elaboración propia

**Tabla XVIII Matriz de correlaciones inter-elementos**

	VRcinco_rec	VRseis_rec	VR_ocho_rec	VR_diez_rec	VRsiete_rec
VRcinco_rec	1	0,19348974	0,02615286	0,13695158	0,28079701
VRseis_rec	0,19348974	1	0,05838599	0,01409159	0,07060253
VR_ocho_rec	0,02615286	0,05838599	1	0,09266594	0,02830395
VR_diez_rec	0,13695158	0,01409159	0,09266594	1	0,27404968
VRsiete_rec	0,28079701	0,07060253	0,02830395	0,27404968	1

Fuente: Elaboración propia

**Tabla XIX Estadísticos de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
<b>0,4307909</b>	0,39977343	5

Fuente: Elaboración propia

<sup>18</sup> 21 casillas (87,5%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,08.

## Objetivo dos

Tabla XX Frecuencia del signo por periódico (% columna)

	El País	ABC	El Mundo	La Voz de Galicia	Total
negativo	28,40	57,56	37,08	39,51	41,08
neutro	60,91	41,60	52,25	59,26	52,43
positivo	10,70	0,84	10,67	1,23	6,49
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: Elaboración propia

Tabla XXI Frecuencia del signo por periódico (% fila)

	El País	ABC	El Mundo	La Voz de Galicia	Total
negativo	22,70	45,07	21,71	10,53	100,00
neutro	38,14	25,52	23,97	12,37	100,00
positivo	54,17	4,17	39,58	2,08	100,00
Total	32,84	32,16	24,05	10,95	100,00

Fuente: Elaboración propia

Tabla XXII Frecuencia del signo por periódico (valores absolutos)

	El País	ABC	El Mundo	La Voz de Galicia	Total
negativo	69	137	66	32	304
neutro	148	99	93	48	388
positivo	26	2	19	1	48
Total	243	238	178	81	740

Fuente: Elaboración propia

**Tabla XXIII Noticias importantes por periódico y signo (Valores absolutos)**

	El País	ABC	El Mundo	La Voz de Galicia
<b>negativo</b>	26	55	25	15
<b>neutro</b>	63	44	33	18
<b>positivo</b>	13	1	4	0
<b>Total</b>	102	100	62	33

Fuente: Elaboración propia

## Objetivo tres

- Porcentaje (noticias importantes por categoría/total) por medios

**Tabla XXIV Presencia en noticias importantes por medios (%)**

	El País	ABC	El Mundo	La Voz de Galicia
<b>sustantiva</b>	11,11	12,18	12,36	16,05
<b>marginal</b>	30,86	29,83	22,47	24,69

Fuente: Elaboración propia

**Tabla XXV Presencia en noticias importantes por medios (valores absolutos)**

	El País	ABC	El Mundo	La Voz de Galicia
<b>sustantiva</b>	27	29	22	13
<b>marginal</b>	75	71	40	20

Fuente: Elaboración propia

**Tabla XXVI Presencia en el total de noticias por medios (valores absolutos)**

	El País	ABC	El Mundo	La Voz de Galicia
<b>sustantiva</b>	93	108	88	35
<b>marginal</b>	150	130	90	46
<b>Total</b>	243	238	178	81

Fuente: Elaboración propia

Tabla XXVII Presencia en el total de noticias por medios (%)

	El País	ABC	El Mundo	La Voz de Galicia
<b>sustantiva</b>	38,27	45,38	49,44	43,21
<b>marginal</b>	61,73	54,62	50,56	56,79
<b>Total</b>	100	100	100	100

Fuente: Elaboración propia

## Objetivo cuatro

### Promotores

Tabla XXVIII. Promotores por periódico (Valores absolutos)

PROMOTORES (valores absolutos)	El País		ABC		El Mundo		La Voz de Galicia	
	total	importante	total	importante	total	importante	total	importante
Ciudadanos a título individual	11	4	12	19	5	2	5	1
Empresa pública	4	3	2	2	3	1		
Esperanza Aguirre	18	7	16	1	14	4	3	1
Fuerzas y Cuerpos de Seguridad de Estado	2	0	1	1	1	0		
Gobierno (Estatal/Autonómico/Local)	109	42	83	44	66	26	32	18
Liberados sindicales	8	2	19	1	5	2	3	1
Opinión y editoriales de los periódicos	34	19	52	4	36	12	9	3
Organismos Financieros	1	0	1	0			1	0
Otros	4	1	5	3	10	4	2	0
Otros Partidos Políticos España	1	0			2	0	1	0
Patronal/Asociaciones empresariales	5	2	3	0	1	0		
PP	7	3	10	2	1	1	2	2
PSOE	1	1	3	4	2	0	1	1
Rajoy	8	8	2	0	3	1		
Sindicatos	21	4	14	5	24	7	12	3
Trabajadores	9	6	13	2	4	2	8	2
Zapatero			2	2	1	0	2	1
<b>TOTAL</b>	<b>243</b>	<b>102</b>	<b>238</b>	<b>90</b>	<b>178</b>	<b>62</b>	<b>81</b>	<b>33</b>

Fuente: Elaboración propia

Tabla XXIX. Promotores por periódico (%)

PROMOTORES (%)	El País		ABC		El Mundo		La Voz de Galicia	
	total	importante	total	importante	total	importante	total	importante
Ciudadanos a título individual	5	4	5	21	3	3	6	3
Empresa pública	2	3	1	2	2	2	0	0
Esperanza Aguirre	7	7	7	1	8	6	4	3
Fuerzas y Cuerpos de Seguridad de Estado	1	0	0	1	1	0	0	0
Gobierno (Estatual/Autonómico/Local)	45	41	35	49	37	42	40	55
Liberados sindicales	3	2	8	1	3	3	4	3
Opinión y editoriales de los periódicos	14	19	22	4	20	19	11	9
Organismos Financieros	0	0	0	0	0	0	1	0
Otros	2	1	2	3	6	6	2	0
Otros Partidos Políticos España	0	0	0	0	1	0	1	0
Patronal/Asociaciones empresariales	2	2	1	0	1	0	0	0
PP	3	3	4	2	1	2	2	6
PSOE	0	1	1	4	1	0	1	3
Rajoy	3	8	1	0	2	2	0	0
Sindicatos	9	4	6	6	13	11	15	9
Trabajadores	4	6	5	2	2	3	10	6
Zapatero	0	0	1	2	1	0	2	3

Fuente: Elaboración propia

## Protagonistas

Tabla XXX Protagonistas por periódico (Valores absolutos)

PROTAGONISTAS (valores absolutos)	el pais		ABC		El Mundo		La Voz de Galicia	
	total	importante	total	importante	total	importante	total	importante
Sindicatos	34	7	36	8	26	11	15	3
Gobierno (Estatal/Autonómico/Local	85	45	71	46	61	25	18	11
Fuerzas y Cuerpos de Seguridad de Estado	2	0	1	0	1	0		
Esperanza Aguirre	16	7	11	4	14	4	2	0
Ciudadanos a título individual	8	5	11	5	4	1	5	3
Opinión y editoriales de los periódicos	4	3	3	0	11	4	3	1
Liberados sindicales	42	8	59	14	28	7	24	10
Trabajadores	23	11	18	6	8	3	10	3
Patronal/Asociaciones empresariales	5	2	1	1	1	0		
Empresa pública	3	3	1	1	2	1		
Organismos Financieros	1	0	1	0	1	1	1	0
Zapatero			2	2	1	0	1	0
Rajoy	6	6	3	3	4	1		
PP	7	2	9	4	4	1	1	1
PSOE	1	1	4	2	4	0		
Otros Partidos Políticos España	1	0	1	0	3	1		
Otros	5	2	6	4	5	2	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>243</b>	<b>102</b>	<b>238</b>	<b>100</b>	<b>178</b>	<b>62</b>	<b>81</b>	<b>33</b>

Fuente: Elaboración propia

Tabla XXXI Protagonistas por periódico (%)

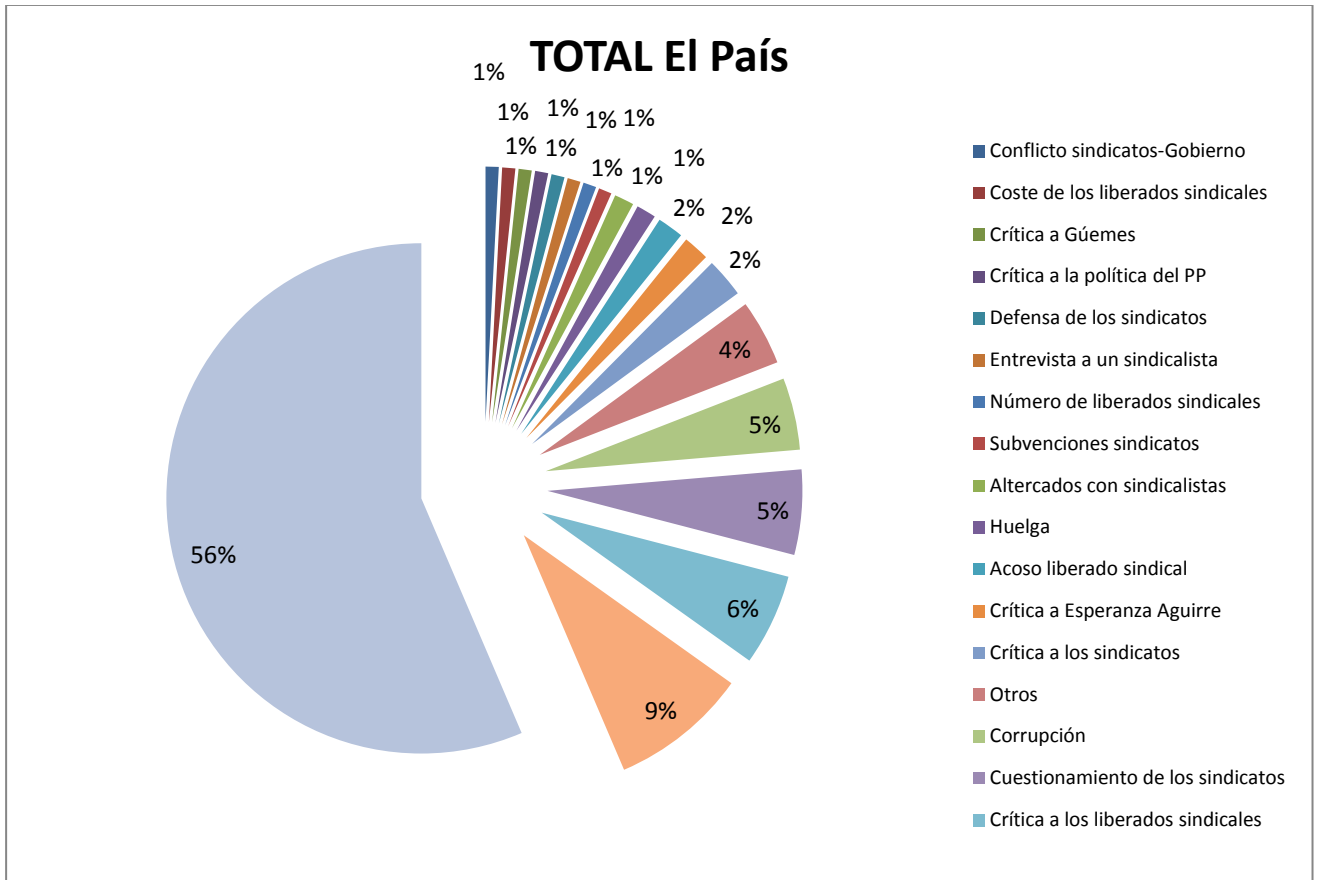
PROTAGONISTAS (%)	El Pais		ABC		El Mundo		La Voz	
	total	importante	total	importante	total	importante	total	importante
Sindicatos	14	7	15	8	15	18	19	9
Gobierno (Estatal/Autonómico/Local	35	44	30	46	34	40	22	33
Fuerzas y Cuerpos de Seguridad de Estado	1	0	0	0	1	0	0	0
Esperanza Aguirre	7	7	5	4	8	6	2	0
Ciudadanos a título individual	3	5	5	5	2	2	6	9
Opinión y editoriales de los periódicos	2	3	1	0	6	6	4	3
Liberados sindicales	17	8	25	14	16	11	30	30
Trabajadores	9	11	8	6	4	5	12	9
Patronal/Asociaciones empresariales	2	2	0	1	1	0	0	0
Empresa pública	1	3	0	1	1	2	0	0
Organismos Financieros	0	0	0	0	1	2	1	0
Zapatero	0	0	1	2	1	0	1	0
Rajoy	2	6	1	3	2	2	0	0
PP	3	2	4	4	2	2	1	3
PSOE	0	1	2	2	2	0	0	0
Otros Partidos Políticos España	0	0	0	0	2	2	0	0
Otros	2	2	3	4	3	3	1	3

Fuente: Elaboración propia



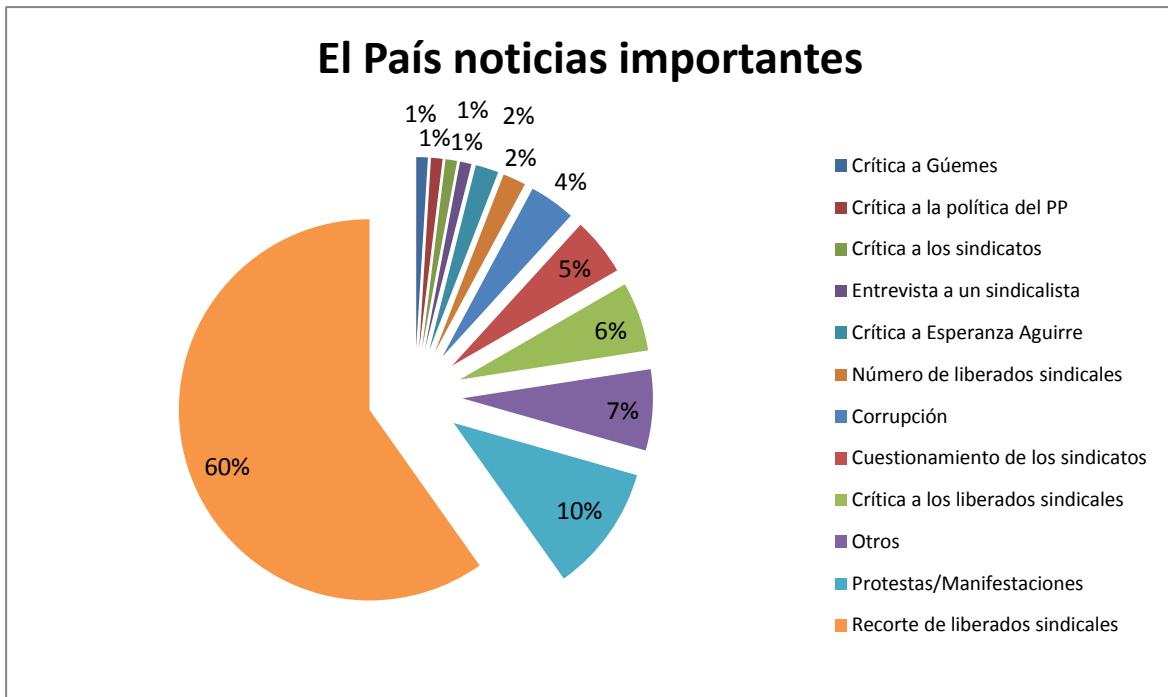
## Temática

Gráfico 10



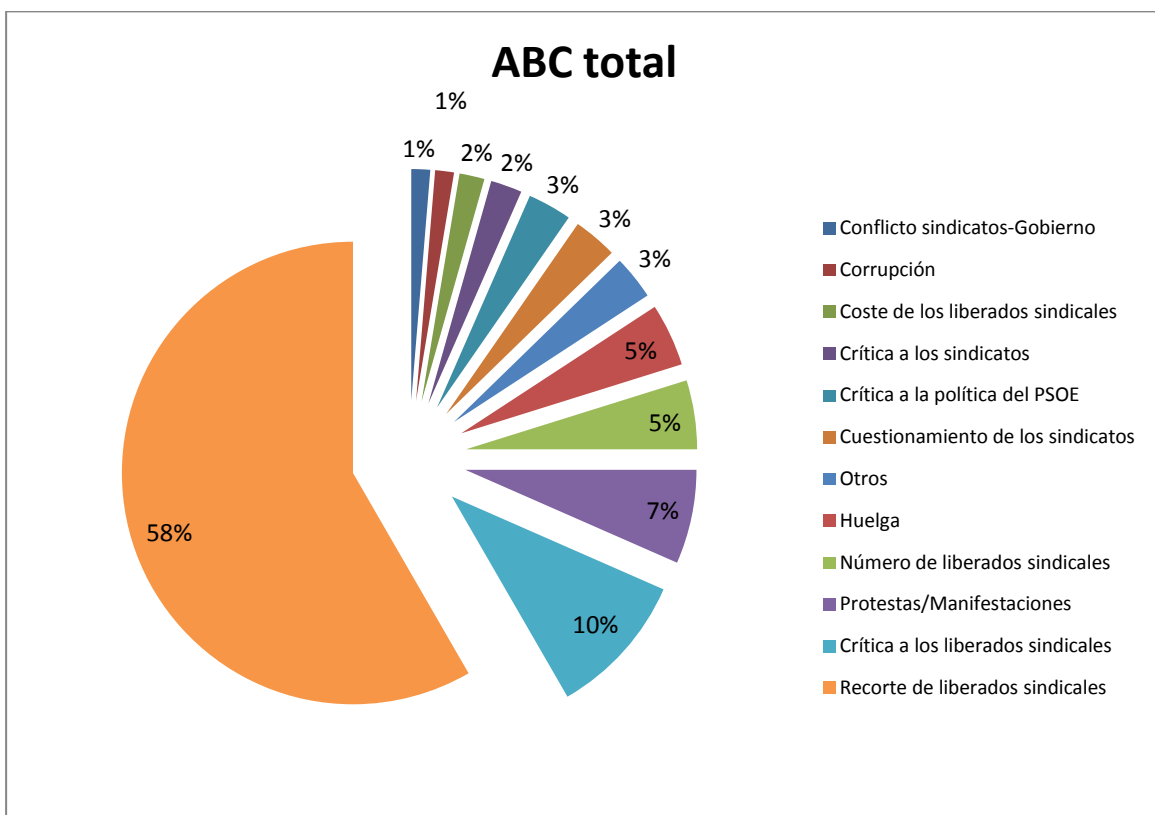
Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 11



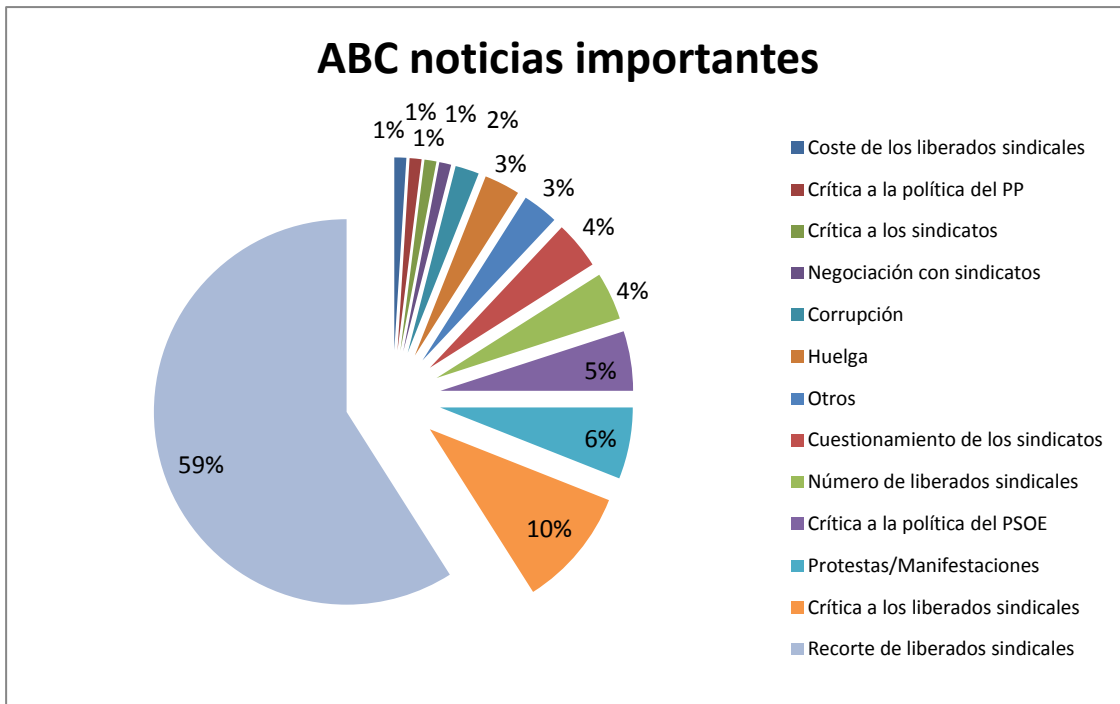
Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 12



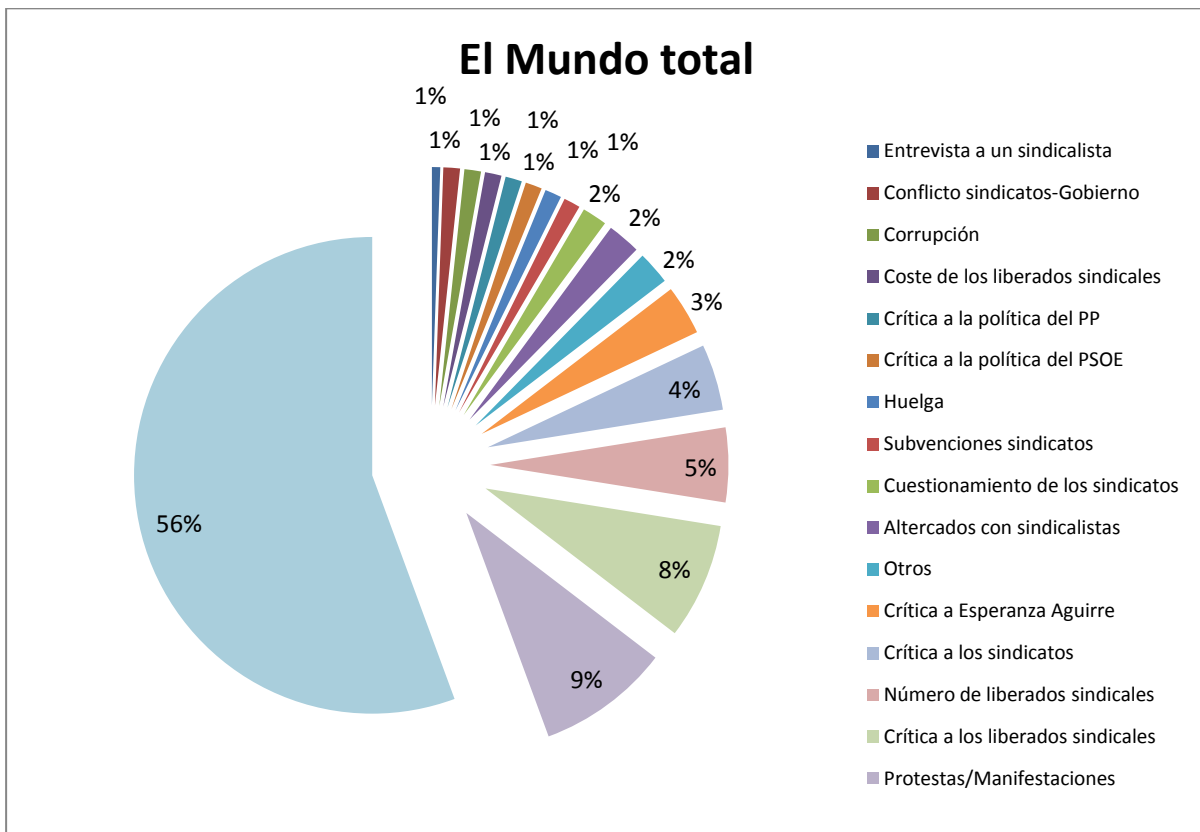
Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 13



Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 14



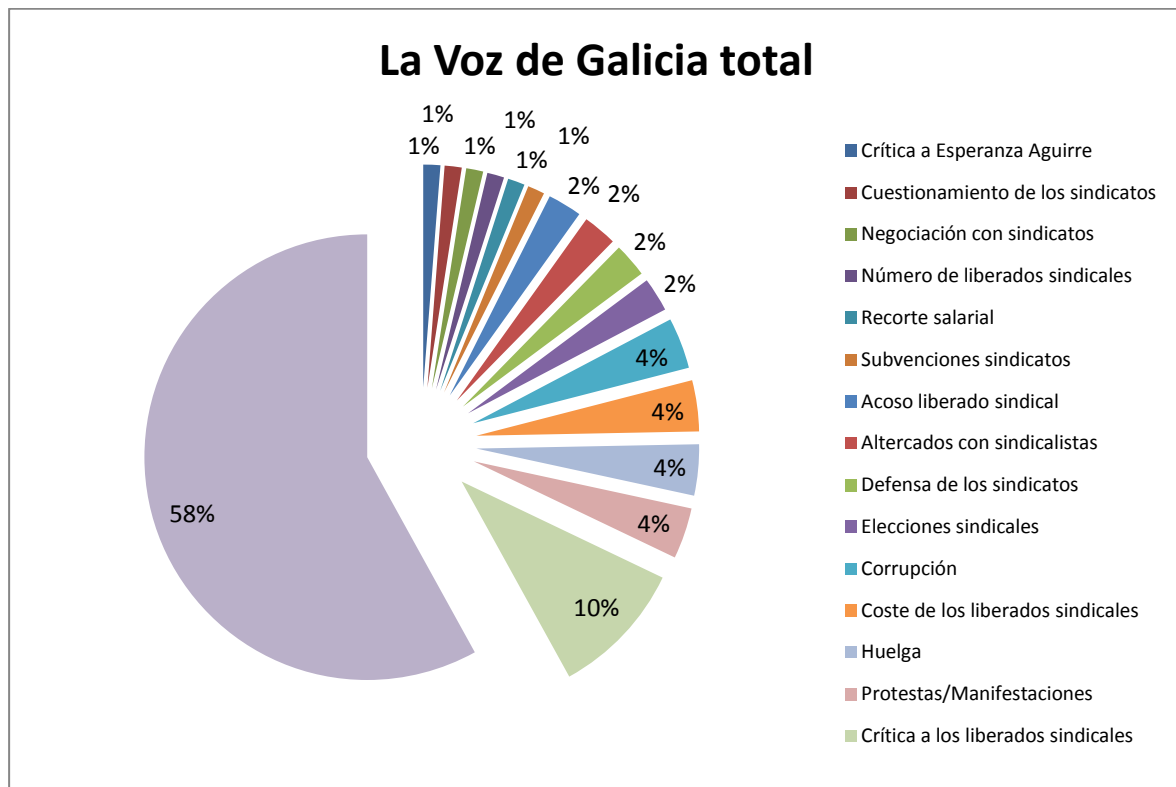
Fuente: Elaboración Propia

**Gráfico 15**



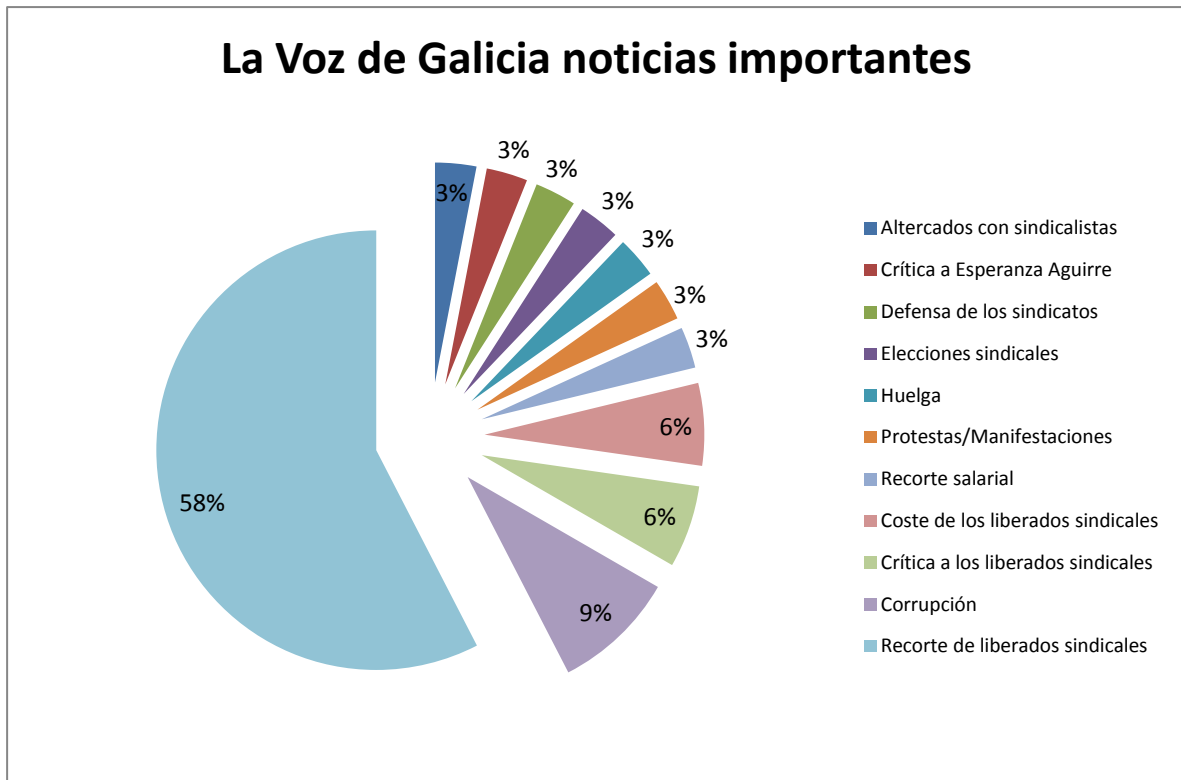
Fuente: Elaboración Propia

**Gráfico 16**



Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 17



Fuente: Elaboración Propia

## Objetivo cinco

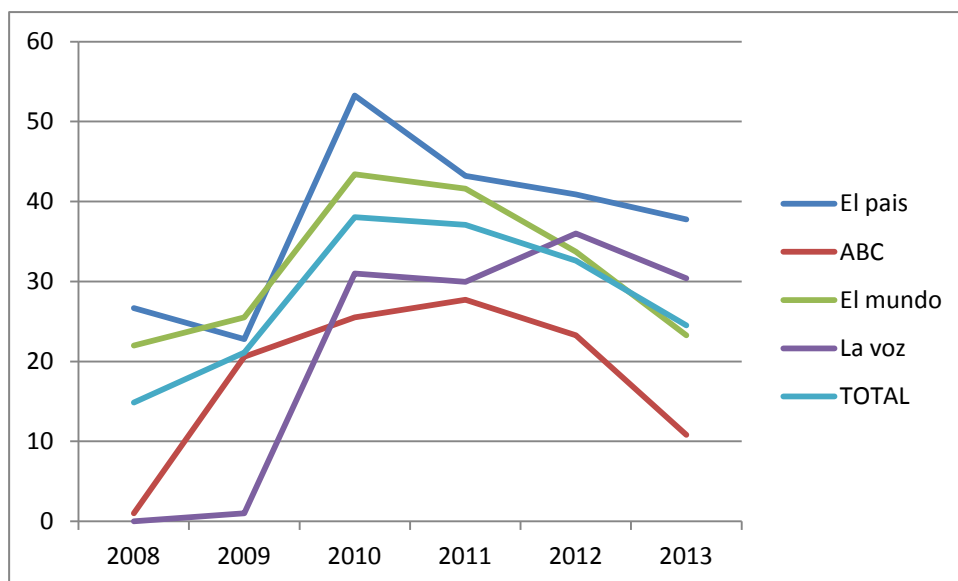
### Indice

Tabla XXXII Indicador

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
El País	26,66667	22,77778	53,2449	43,19718	40,89831	37,75
ABC	1	20,6	25,52941	27,72727	23,27273	10,8
El Mundo	22	25,5	43,4186	41,61538	33,70588	23,27273
La Voz de Galicia	-	1	31	29,95455	36	30,4
<b>TOTAL</b>	14,87179	21,10256	38,03371	37,075	32,60914	24,52

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 18 Evolución del indicador**



Fuente: Elaboración Propia

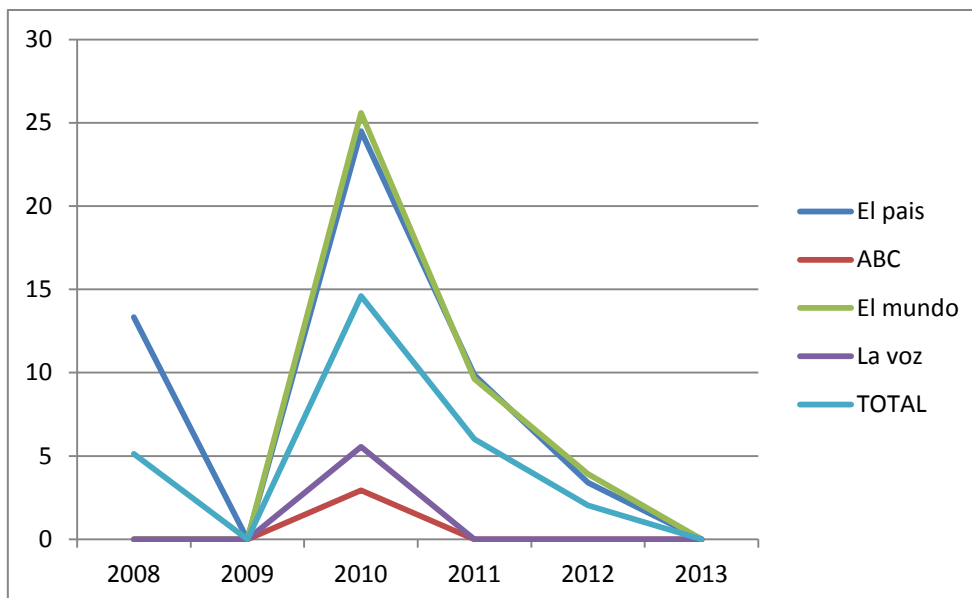
## Positivo

Tabla XXXIII

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
El País	13,33333	0	24,4898	9,859155	3,389831	0
ABC	0	0	2,941176	0	0	0
El Mundo	0	0	25,5814	9,615385	3,921569	0
La Voz de Galicia	-	0	5,555556	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>5,128205</b>	<b>0</b>	<b>14,60674</b>	<b>6</b>	<b>2,030457</b>	<b>0</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 19 Evolución de la imagen positiva**



Fuente: Elaboración Propia

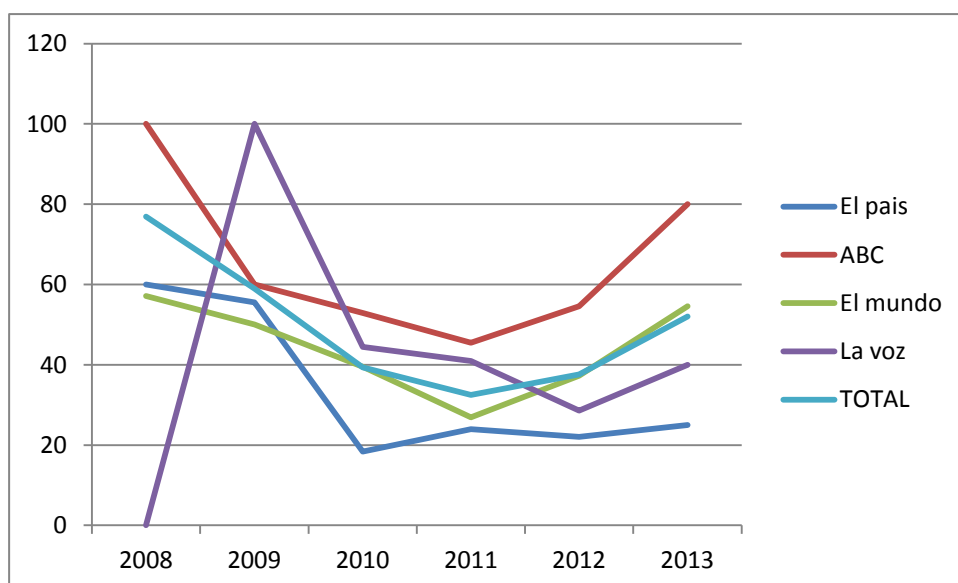
## Negativo

**Tabla XXXIV**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<b>El País</b>	60	55,55556	18,36735	23,94366	22,0339	25
<b>ABC</b>	100	60	52,94118	45,45455	54,54545	80
<b>El Mundo</b>	57,14286	50	39,53488	26,92308	37,2549	54,54545
<b>La Voz de Galicia</b>	-	100	44,44444	40,90909	28,57143	40
<b>TOTAL</b>	76,92308	58,97436	39,32584	32,5	37,56345	52

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 20 Evolución de la imagen negativa**



Fuente: Elaboración Propia

## **Neutro**

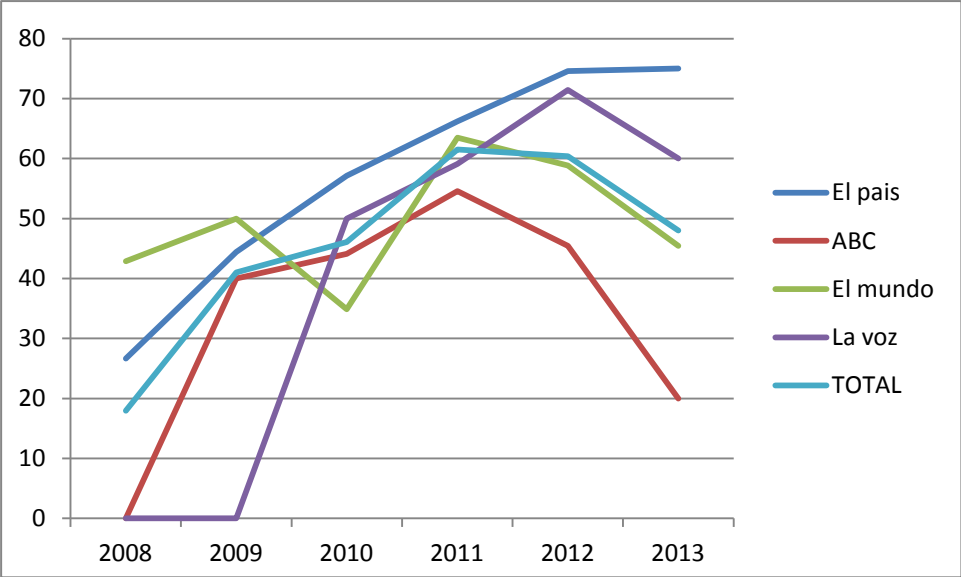
**Tabla XXXV**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<b>El País</b>	26,66667	44,44444	57,14286	66,19718	74,57627	75
<b>ABC</b>	0	40	44,11765	54,54545	45,45455	20
<b>El Mundo</b>	42,85714	50	34,88372	63,46154	58,82353	45,45455
<b>La Voz de Galicia</b>	-	0	50	59,09091	71,42857	60
<b>TOTAL</b>	17,94872	41,02564	46,06742	61,5	60,40609	48

Fuente: Elaboración propia



Gráfico 21 Evolución de la imagen neutra



Fuente: Elaboración Propia

## Validación indicador creado

Tabla XXXVI Indicador creado<sup>19</sup>

	Categoría	Sustantiva %	Marginal %
<b>El País</b>	ninguna importancia	32,26	19,33
	poca importancia	29,03	18,67
	algo de importancia	23,66	25,33
	bastante importancia	12,90	29,33
	importancia excepcional	2,15	7,33
<b>ABC</b>	ninguna importancia	18,52	26,92
	poca importancia	40,74	29,23
	algo de importancia	23,15	24,62
	bastante importancia	16,67	17,69
	importancia excepcional	0,93	1,54
<b>El Mundo</b>	ninguna importancia	23,86	17,78
	poca importancia	29,55	37,78
	algo de importancia	30,68	28,89
	bastante importante	14,77	8,89
	importancia excepcional	1,14	3,33
<b>La Voz de Galicia</b>	ninguna importancia	20,00	17,39
	poca importancia	37,14	17,39
	algo de importancia	31,43	36,96
	bastante importante	8,57	21,74
	importancia	2,86	6,52

Fuente: Elaboración propia

<sup>19</sup> Categorías de importancia objetiva de la noticia expresadas en (%) por cada medio