

El Turismo como factor de desarrollo endógeno: Análisis de la Asociación EUROEUME

FEDERICO ENRIQUE LÓPEZ VIÑAS

Universidade da Coruña

1. INTRODUCCIÓN

El proceso de reconversión de las zonas rurales debido a la reestructuración del sector agrícola y ganadero fomentado por la Unión Europea, unido a la búsqueda de nuevos nichos de empleo alternativo ha dado lugar al auge del llamado Turismo Rural. Ha sido necesario para ello iniciativas europeas y estatales como pueden ser los programas LEADER y PRODER. Estos programas han servido desde el punto de vista del turismo para mejorar el patrimonio, cultural, arquitectónico, etc. Pero también para crear una estructura de alojamientos y servicios que han servido para diversificar la economía de las zonas rurales. El Turismo Rural y el Agroturismo, son un complemento a las economías agrícolas que ayudan al desarrollo endógeno de las comarcas, pero que no deben ser utilizados como el único medio para el desarrollo. Desde esta premisa nos centraremos en esta comunicación en un estudio de caso, la Asociación EuroEume, donde analizaremos la asociación, sus objetivos, etc. pero sobre todo estudiaremos sus actuaciones encaminadas al turismo, nos centraremos, en el proceso de cambio que han sufrido los promotores de las casas rurales y el sector de la restauración. El proceso de cambio de valores, el asociacionismo, la cultura empresarial, la profesionalización de los promotores, que se está desarrollando en estos momentos. Un proceso lento, que lleva consigo una serie de problemas que se deben ir solucionando según aparecen. La visión de los problemas y de cómo solucionarlos en una actividad emergente como es el turismo rural en este territorio, será uno de los factores que ayudará al desarrollo de la comarca y servirá como revulsivo para otras actividades complementarias al turismo que se puedan implantar en un futuro próximo.

2. INICIATIVA COMUNITARIA LEADER Y PRODER

En las últimas dos décadas el turismo rural se introduce en las zonas rurales como una actividad complementaria a las faenas agrarias. El objetivo era diversificar la econo-

mía rural para evitar el progresivo declive económico, social y cultural que se estaba detectando en los distintos territorios rurales de la Unión Europea. Para ello se proporcionó una serie de programas cuyas vías de financiación iban desde la política agraria, la política regional y las iniciativas comunitarias.

Son éstas últimas las que en Galicia han tenido mayor relevancia, en especial, la iniciativa LEADER (*Liaison Entre Actions de l'Economie Rural*) Relación Entre Actividades de la Economía Rural y el programa estatal PRODER (Programa de Desarrollo Rural). La iniciativa LEADER es un elemento específico de la política estructural de la Unión Europea para apoyar acciones que ayuden a resolver problemas que revisten una dimensión europea especial.

La Comisión de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Unión Europea¹⁶⁶ crea esta iniciativa para evitar los efectos negativos de la reconversión que propiciaba la Política Agraria Común (PAC). El objetivo de esta iniciativa era la de demostrar que se podía conseguir un desarrollo de las zonas rurales a partir de unos programas innovadores, con un enfoque integrado, concebido a nivel local y con participación de la población afectada, a través de sus instituciones y sus organizaciones representativas, debidamente constituidas y con órganos de gestión apropiados. Estos órganos de gestión eran los llamados Grupos de Acción Local (GAL) o Asociaciones de Desarrollo Local, que en un principio estaban mayoritariamente representado por instituciones públicas como los Ayuntamientos, Diputaciones, Comunidad Autónoma, siendo la participación de las organizaciones representativas de la Sociedad Civil, testimoniales, aunque posteriores cambios en la normativa hicieron que éstas fueran mayoría en los órganos de gestión y representación.

En cuanto al programa PRODER, se crea por el Estado para aquellas zonas rurales no beneficiadas por la iniciativa LEADER. La filosofía de este programa se basaba en la metodología LEADER aunque, con algunas diferencias pues hay algunos ejes de actuación que no son subvencionables como el dedicado a la formación y tiene una financiación menor.

Ambos programas tienen ejes de actuación dirigidos al turismo rural ambos adjudicados en distintas convocatorias a la Asociación EuroEume, el programa PRODER en el 1996-2000 y el LEADER + en su última convocatoria, actor principal de esta ponencia.

3. EL TURISMO RURAL COMO FACTOR DEL DESARROLLO ENDÓGENO

El desarrollo endógeno en palabras de A. Vazquez Barquero “... *consiste en una aproximación territorial al desarrollo y al funcionamiento del sistema productivo. El territorio es un agente de transformación y no un mero soporte de los recursos y las actividades económicas, ya que las empresas y los demás actores del territorio interactúan entre sí organizándose para desarrollar la economía y la sociedad*”¹⁶⁷. En base a esta concep-

¹⁶⁶ La nomenclatura de Unión Europea la hemos utilizado para una mejor comprensión pues en el momento de la creación del programa LEADER, se llamaba Comunidad Económica Europea.

¹⁶⁷ Coord. Alén González, E., Rodríguez López, N., Vazquez Abad, J. Organización y Gestión de en el sector turístico” Rodi Artes Gráficas – Ourense, 2002 p.164

ción nos muestra el papel que puede tener el sector turístico en el ámbito local “...el ámbito local cobra un mayor y especial protagonismo desde el momento en que se constata la posibilidad real de definir e implementar endógenamente estrategias tendentes a propiciar a propiciar procesos de crecimiento y cambio estructural...los recursos locales susceptibles de un aprovechamiento en el ámbito de las actividades propias del sector turístico se percibían como parte del potencial de desarrollo de cualquier comunidad. Es decir, las áreas rurales podrían disponer de recursos paisajísticos, culturales, etnográficos, arquitectónicos,... que le permitirían articular proyectos vinculados al sector turístico de tal forma que, de tener éxito, se concretasen en una fuente de importante de renta, riqueza y empleo¹⁶⁸”. Los entes encargados de definir estas estrategias, aunque también pueden ser los ayuntamientos, son los Grupos de Acción Local, Grupos de Desarrollo Rural o Asociaciones de Desarrollo Local formadas como comentamos en el punto anterior por el partenariado de asociaciones civiles, empresariales y administraciones locales, comarcas, provinciales y autonómicas. La forma jurídica depende de las mismas pudiendo ser asociaciones sin ánimo de lucro, o de otro tipo, pero con la condición de que la mayoría del partenariado sea de asociaciones civiles y empresariales. Condición necesaria para ser receptor de los programas PRODER y LEADER¹⁶⁹.

Las líneas de actuación encaminadas al desarrollo del turismo del programa PRODER son las siguientes:

- Valorización del patrimonio rural
- Fomento de las inversiones turísticas en el espacio rural: agroturismo y turismo rural
- Fomento de inversiones turísticas en núcleos urbanos: turismo local
- Fomento de pequeñas empresas, actividades artesanales y de servicios
- Servicios a las empresas rurales.

La iniciativa LEADER + tiene entre sus estrategias de desarrollo las relacionadas con el turismo, son éstas:

- Conservación y mejora de los valores patrimoniales y medioambientales del territorio.
- Desarrollo del potencial turístico
- Desarrollo de las Pymes y de la capacidad de innovación del territorio
- Recursos humanos y mejora de la formación y fomento del empleo.

La Asociación EuroEume para el programa PRODER realizó el “*Plan de Desarrollo Turístico PRODER EUROEUME*” para Diagnosticar como estaba el territorio, y elaborar las distintas estrategias de actuación, en especial las turísticas. Estas estrategias de desarrollo turístico se ampliaron posteriormente en un documento posterior el “Plan Estratégico de

¹⁶⁸ Coord. Alén González, E., Rodríguez López, N., Vazquez Abad, J. Organización y Gestión de en el sector turístico” Rodi Artes Gráficas – Ourense, 2002 p.164

¹⁶⁹ Esta condición ha sido necesaria para las últimas convocatorias, así como otros requisitos que no se mencionan en esta comunicación.

Desenvolvemento Rural para o Territorio de EuroEume”. Estos documentos marcaron las pautas para la elección de los proyectos que se subvencionan con los fondos de estos programas.

4. EL ASOCIACIONISMO COMO IMPULSOR DEL DESARROLLO

El papel del asociacionismo en la metodología LEADER es esencial, como integración de la sociedad en la tomas de decisiones de forma directa e indirecta. La asociación como unión de individuos para realizar objetivos comunes. Las hay de diverso tipo según los objetivos para los que se han instituido. Las Asociaciones de los programas LEADER + y PRODER son de segundo grado, es decir, que están formadas por otras asociaciones, y administraciones, aunque pueden participar empresas, instituciones financieras, fundaciones,... e incluso personas a nivel particular, dependerá de como estén redactados los estatutos. Estas asociaciones participan dentro de la GAL o Asociación de Desarrollo Local, directamente desde las mesas sectoriales y en la Asamblea General, o indirectamente dentro de la Junta Directiva, con los representantes que han sido elegidos en un proceso electoral.

El asociacionismo es necesario para crear redes de información y conocimiento dentro del ámbito territorial, para que pueda llegar la información al mayor número de personas posible. Para ello, hay que socializar a la población en la cultura asociativa. Es un proceso largo que lleva tiempo.

La Asociación EuroEume ha sido uno de los pocos ejemplos de Galicia que se ha constituido a iniciativa de las Asociaciones del territorio, y no por las administraciones públicas como la mayoría de los Grupos de Acción Local y Asociaciones de Desarrollo Rural de Galicia, por ello tiene un interés importante y es un ejemplo de participación de los distintos agentes del territorio (asociaciones, ayuntamientos, empresas...) comprometidos con el desarrollo, como veremos en el siguiente punto.

5. LA ASOCIACIÓN EUROEUME

La asociación EuroEume es una asociación sin ánimo de lucro, fue declarada asociación de “utilidad pública” según la Orden INT 2593/2.002 de 30 de septiembre, fue firmada por el ministro del interior y aparece en el Boletín Oficial del Estado (B.O.E. de 22 octubre de 2002.). EuroEume es en la actualidad una referencia en Galicia y en el norte de Portugal como Grupo de Acción Local debido a su forma de trabajar, con un grupo humano comprometido con el desarrollo del territorio, y sobre todo a la transparencia en la gestión de los distintos programas que han llevado a cabo.

Dentro de los programas gestionados y en particular desde el punto de vista del turismo, EuroEume ha creado una oferta de turismo rural, que no existía, con una marca “Casas del Eume” y han mejorado la oferta de restauración, creando una marca de restaurantes llamada “Cantinas del Eume” con una carta de calidad que deben de cumplir los pro-

pietarios para conseguirla. También se ha propiciado la recuperación del patrimonio local y la ayuda a la creación de empresas que complementen al sector turístico, como puede ser de carácter lúdico y deportivo. También hay otra líneas de actuación sobre Turismo Industrial que son innovadoras en Galicia. Estas actuaciones se pudieron llevar a cabo, gracias a la redacción previa del “Plan de Desarrollo Turístico del PRODER EUROEUME” y posteriormente del “Plan Estratégico de Desenvolvemento Rural para o Territorio de EuroEume”, como iremos viendo en posteriores apartados.

5.1. Localización

La Asociación EuroEume se localiza en el territorio situado al noroeste de la provincia de A Coruña, abarca los ayuntamientos de la comarca del Eume (Cabanas, A Capela, Monfero, Pontedeume, As Pontes de García Rodríguez), uno de la Comarca de Betanzos, (Vilarmaior) y tres ayuntamientos de la Comarca de Ferrol (San Sadurdiño, As Somozas y Moeche). Este último ayuntamiento se incorporó en el Programa LEADER +, que actualmente gestiona EuroEume. El nexo común es el Río Eume y el Parque Natural que también es un polo de atracción del territorio.

5.2. Historia

La Asociación se constituye en 1996 para presentarse al programa PRODER, aunque el núcleo promotor formado por personas vinculadas al asociacionismo de la Comarca del Eume, llevaba trabajando de modo informal desde 1990, realizando contactos con las corporaciones locales, asociaciones del territorio y visitas a otras zonas donde existían programas de desarrollo. La propuesta de núcleo promotor es apoyada por 8 municipios y 150 asociaciones del territorio.

El programa PRODER le es otorgado a EuroEume concediéndole la gestión de 8.844.500 €. El plan estratégico del turismo del PRODER EUROEUME servirá como guía para las distintas acciones que se subvencionarán con este programa.

En la actualidad EuroEume está gestionando el programa LEADER + con un presupuesto de 7.504.714 €. El plan estratégico de desarrollo rural para el territorio de EuroEume guiará las acciones para este programa.

5.3. Objetivos

La Asociación EuroEume encuadra sus objetivos dentro de la metodología LEADER, desde un enfoque de “abajo a arriba”, donde la asociación pretende ser el enlace entre todos los agentes interesados en desarrollo integral del territorio. Para ello, la Asociación se marcó una serie de objetivos, que recogemos de su Plan Estratégico de Desenvolvemento Rural para o territorio EuroEume¹⁷⁰:

- “Promover y gestionar Programas de las diferentes Administraciones Públicas o entidades privadas que contribuyan al desarrollo de la zona de actuación de la Asociación EuroEume”.

¹⁷⁰ Plan Extratégico de Desenvolvemento Rural para o territorio EuroEume

- “Sensibilizar a las Administraciones Locales, Autonómicas y Estatal así como las instituciones Europeas con el objetivo de optimizar el aprovechamiento de los recursos endógenos”.
- “Servir a los asociados de centro receptor y distribuidor de la información relativa al desarrollo local y regional, tanto a nivel nacional como internacional, se centrará esta labor principalmente en el conocimiento de las dotaciones, recursos y proyectos existentes en cada momento y susceptibles de llevarse a cabo por la Asociación EuroEume o por sus asociados”.
- “Posibilitar entre los asociados el intercambio de experiencias y metodologías de intervención en el ámbito del desarrollo local y regional”.

5.4. Plan de desarrollo turístico y plan estratégico de desarrollo rural para el territorio de EUROEUME

Estos documentos son las guías de las distintas acciones desarrolladas por la Asociación, el Plan de Desarrollo Turístico se realizó para el Programa PRODER, donde se hacía un diagnóstico exhaustivo del territorio, haciendo especial mención a la oferta turística, y la demanda, el análisis DAFO, y las estrategias de actuación con los programas y sus acciones correspondientes. Donde el Turismo Rural y el Turismo Industrial y Tecnológico son las líneas más importantes, así como la Imagen de marca del Producto EuroEume y la valorización del Patrimonio.

Plan Estratégico de Desarrollo Rural para el territorio de EuroEume, es un estudio más global y exhaustivo del territorio, en cual se realiza un diagnóstico del medio físico; la ordenación y organización del territorio; el patrimonio natural, el paisaje y el medioambiente; los recursos del territorio: población, mercado de trabajo; infraestructuras, servicios y empresas; sistema agrario; Calidad de Vida y el sector turístico, con las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades globales del territorio. También el documento analiza el los resultados del PROGRAMA PRODER y se establece los objetivos y estrategias, programas y acciones que se llevaran a cabo a lo largo del periodo de duración del programa LEADER +.

Las línea estratégicas del plan estratégico de EuroEume son las siguientes:

- Integración comarcal, dinamización social y mejora de la calidad de vida
- Conservación y mejora de los valores patrimoniales y medioambientales del territorio
- Mejora y diversificación de los sistemas de producción, transformación y comercialización agroalimentarios y forestales
- Desarrollo del potencial turístico
- Desarrollo de las pymes y de la capacidad de innovación del territorio
- Recursos humanos, mejora de la formación y fomento del empleo
- Como estrategia horizontal el fomento de la igualdad de oportunidades.

5.5. Formación de los promotores casas rurales y restaurantes

La formación de los promotores de casas de turismo rural y de los restaurantes, fue unos de retos a los que tuvieron hacer frente los técnicos de la Asociación EuroEume. Los

promotores se mostraban reacios al curso de formación diseñado por los técnicos, pues requería que se fueran todos a un hotel rural durante una semana para recibir el asesoramiento de especialistas en cada una de las materias necesarias para la gestión del negocio turístico. El porqué de estas reticencias eran de índole personal y profesional. El objetivo de técnicos de reunir a los promotores en este hotel no era solo el de la formación para la gestión del nuevo negocio, sino, también para que los promotores se conocieran y crearan lazos de amistad, y hacer frente a las dificultades y retos que individualmente y como colectivo tendrían en el futuro. En el caso de los promotores de las casas rurales, todo el proceso de formación era nuevo para ellos, en cambio para los promotores de restaurantes era algo de lo que estaban familiarizados y son estos últimos los que mas reticencias tuvieron a los cambios en la calidad de servicios.

El objetivo de dar un servicio de calidad a los visitantes se ha marcado como una de las estrategias de la Asociación EuroEume. La creación de una asociación era de las formas para que este colectivo trabajara por su intereses.

La Asociación de Hosteleros de EuroEume, se constituye para trabajar por el sector turístico del territorio de EuroEume, para trabajar en la formación de los asociados, y la promoción del territorio, así como para defender sus intereses ante las instituciones.

5.6. Eumeturismo

Es la marca registrada por la Asociación EuroEume, para comerciar los productos turísticos del territorio, en un principio a través de promoción en las ferias y en stands de turismo, y posteriormente en Internet. En la actualidad se está poniendo en marcha el Centro Iniciativas Turística EumeTurismo, ente que va centrar todas las iniciativas de turismo del territorio, información, promoción... En el participan la Asociación EuroEume, los municipios del territorio y la asociación de hosteleros. El objetivo es que este centro sea el que optimice todas las sinergias que puedan potenciar el turismo en la comarca.

6. CONCLUSIONES

El trabajo de la Asociación EuroEume está empezando a dar sus frutos aunque el proyecto sea a medio y largo plazo, el programa PRODER ya finalizado ha dado resultados satisfactorios, y el LEADER + lleva un buen camino, la participación de las administraciones públicas es importante, pero se deberían implicar más sobre todo en lo que financiación se refiere. La sociedad civil, desde las asociaciones, pueden participar en el desarrollo del territorio. El flujo de información tiene que llegar a todos los rincones del territorio para que se pueda desarrollar en igualdad de oportunidades. La participación y la formación se podría decir que son esenciales para conseguir el desarrollo del territorio, contando eso sí, con la financiación necesaria. El turismo rural es un complemento a las economías del territorio, pero no se puede centrar solamente en este sector, por eso desde EuroEume se está abriendo ámbitos de desarrollo potencial como puede ser la agricultura ecológica... esta estrategia de diversificación es necesaria el territorio se desarrolle sosteniblemente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ÁLVAREZ MONTESERÍN, S. Y RODRÍGUEZ CARRO, C.: “Desarrollo rural y turismo: el Plan Courel”. *Desarrollo y planificación municipal del turismo* (Álvarez Sousa, A., Coord). Diputación Provincial da Coruña. A Coruña, 2001.
- ÁLVAREZ SOUSA, A.: “Plan Estratégico de desarrollo turístico municipal. Contenidos, estructura y metodología”. *Desarrollo y planificación municipal del turismo* (Álvarez Sousa, A., Coord). Diputación Provincial da Coruña. A Coruña, 2001.
- BELZUNEGUI ERASO, A.: “Desarrollo de redes integradas en el contexto de la globalización del turismo y su aplicación al turismo rural”. *Desarrollo y planificación municipal del turismo* (Álvarez Sousa, A., Coord). Diputación Provincial da Coruña. A Coruña, 2001.
- BOSCH SANS, V.: “Marketing turístico, comercialización y promoción”. *Desarrollo y planificación municipal del turismo* (Álvarez Sousa, A., Coord). Diputación Provincial da Coruña. A Coruña, 2001.
- BOSCH SANS, V.: “Planificación estratégica. Marketing turístico”. *Desarrollo y planificación municipal del turismo* (Álvarez Sousa, A., Coord). Diputación Provincial da Coruña. A Coruña, 2001.
- DÍAZ FERNÁNDEZ, J.A.: “Contribución de la planificación local al desarrollo turístico”. *Desarrollo y planificación municipal del turismo* (Álvarez Sousa, A., Coord). Diputación Provincial da Coruña. A Coruña, 2001.
- CUENCA CABEZA, M.: “Turismo y desarrollo comunitario”. *Desarrollo y planificación municipal del turismo* (Álvarez Sousa, A., Coord). Diputación Provincial da Coruña. A Coruña, 2001.
- INSKEEP, E.: “La planificación del desarrollo turístico”. *Desarrollo y planificación municipal del turismo* (Álvarez Sousa, A., Coord). Diputación Provincial da Coruña. A Coruña, 2001.
- LATIESA RODRÍGUEZ, M Y ÁLVAREZ SOUSA, A. (Comp.): *El turismo en la sociedad contemporánea: diversificación, competitividad y desarrollo*. Proyecto Sur de Ediciones, S.L. Granada, 2000.
- VÁZQUEZ BARQUERO, J.A.: “Evolución y situación actual del turismo rural”. Organización y gestión del sector turístico (Alén González, E; Rodríguez López, N y Vázquez Abad, N., Coords). Rodi Artes Gráficas. Ourense. 2002.
- Plan Estratégico de Desenvolvemento Rural para el territorio EUROEUME
- Plan de Desarrollo Turístico PRODER EUROEUME