

## Prólogo

*El ser humano se mueve entre una doble referencia: al logos y al mito. La cultura occidental se dedicó durante siglos a resaltar el componente racional, sacrificando a la lógica productiva todo lo que tenía relación con el componente emocional.*

*Desde mediados del siglo XX, el turismo representa una dimensión espacio-temporal en la que se intenta cancelar provisionalmente durante un breve tiempo la vida cotidiana de la actividad práctica para entrar a vivir la dimensión lúdica. El mundo turístico se ha consolidado como un espacio contracotidiano en el que las personas se descodifican de sus prácticas productivas y en el que pueden disfrutar de sus emociones, intentar ser soberanos de un nuevo destino y de unas nuevas ilusiones por un tiempo, tras el cual retornan a la vida cotidiana.*

*Los españoles comenzaron dando importancia al turismo receptivo y poco a poco se fueron incardinando a esa práctica que pasó a ser veraneo, institucionalizado posteriormente hasta convertirse una dinámica que tiene lugar varias veces al año, siempre que existe la posibilidad de “escaparse”, sin que muchas veces importe a dónde ir, lo importante es marchar, partir.*

*Enfocado a la práctica turística se trastoca o se transfigura el mundo, los objetos del entorno cobran nuevos significados, de tal modo que “ya nada es como era”: naturaleza, catedrales, objetos de labranza... La práctica turística lleva a acondicionar espacios y objetos y a darles un nuevo significado, una referencia nueva que tiene que ver más con lo emocional.*

*Las prácticas en este ámbito también cambian, y de un turismo admirativo, contemplador, se evoluciona hacia un turismo más activo, que despierta las pasiones, así se entienden actividades como los deportes de riesgo, las rutas literarias, gastronómicas, etc. Este hecho ha tenido como consecuencia la formulación de una nueva política turística que en España, a partir de la década de los noventa del siglo XX, transformó las actividades enfocándolas hacia objetivos nuevos: los planes de excelencia, de dinamización, de calidad.*

*Lo que será el turismo en el futuro, tanto la oferta como la demanda, sólo se puede entender desde los cambios que se están dando en la sociedad. La sociología tiene un*

*importante papel que desempeñar en el estudio del ocio, del turismo y del deporte y abre nuevas perspectivas a un buen grupo de profesionales, tanto a los que se dedican a la reflexión social, a los que se dedican a realizar encuestas y estudios sobre el comportamiento humano, como a aquellos que pretenden pasar a la intervención social mediante la elaboración y puesta en funcionamiento de programas y planes de desarrollo estratégico de empresas y territorios a través del turismo o las prácticas con grupos de turismo social.*

*Felicito al grupo de trabajo de “Turismo, Ocio y Deporte” de la Federación Española de Sociología y les animo a seguir trabajando en esta materia.*

JOSÉ ALMARAZ PESTANA

Presidente de la FES  
(Federación Española de Sociología)

Agosto 2004