

MENTORÍA EN LA UNIVERSIDAD. FORMACIÓN DE LAS FIGURAS IMPLICADAS

Rodicio-García, María-Luisa¹; Ríos-de-Deus, María-Paula²; Mosquera-González, María-José³; Rego-Agraso, Laura⁴

¹Universidade da Coruña, Facultad de CC. de la Educación, 0000-0002-3944-1044

²Universidade da Coruña, Facultad de CC.de la Educación, 0000-0002-7919-2185

³Universidade da Coruña, Facultad de CC. de la Actividad Física y del Deporte,
0000-0002-7667-1033

⁴Universidade da Coruña, Facultad de CC.de la Educación, 0000-0002-1660-4939

RESUMEN

En este trabajo se presenta una propuesta formativa transversal en formato MOOC (Massive Online Open Courses). El principal objetivo fue diseñar una herramienta de formación en mentoría dirigida, fundamentalmente, a profesorado y alumnado. Para su elaboración se contó con el apoyo técnico del Centro Universitario de Formación e Innovación Educativa (CUFIE), desde donde se puso en marcha la II Convocatoria para la elaboración de MOOC de la Universidade da Coruña 2018/19. El curso “Mentoría en la Universidad. Formación de las Figuras Implicadas (MUFFIM)”, se elaboró desde octubre de 2019 hasta abril de 2021. Está programado para realizar en cuatro semanas y tiene una duración total de 20 horas. Consta de cuatro módulos que desarrollan contenidos relativos a cómo se sitúa la mentoría en el escenario actual de la universidad, su conceptualización y el desarrollo de algunas competencias necesarias para asumir algún rol dentro de un proceso de mentoría. El número de inscritos ha sido de 440 personas, de las cuales la mayoría son docentes (40,2%) y estudiantes universitarios (23,47%), de 19 países, entre los que destacan los Iberoamericanos, Francia, Alemania, Portugal, Rusia y Andorra. Los principales resultados muestran la gran acogida por parte de los/as participantes que consideran importante trabajar estas temáticas en el contexto universitario.

PALABRAS CLAVE: Mentoría, MOOC, competencias, profesorado, estudiantes.

CITA RECOMENDADA:

Rodicio García, María Luisa; Ríos de Deus, María Paula; Mosquera González, María José; Rego Agraso, Laura (2021): Mentoría en la Universidad. Formación de las figuras implicadas. En García Naya, J.A. (ed.) (2021). *Contextos universitarios transformadores: a nova normalidade académica. Leccións aprendidas e retos de futuro. V Xornadas de Innovación Docente*. Cufie. Universidade da Coruña. A Coruña (pág. 305-313).

DOI capítulo: <https://doi.org/10.17979/spudc.9788497498180.305>

DOI libro: <https://doi.org/10.17979/spudc.9788497498180>

ABSTRACT

This work presents a transversal training proposal in MOOC (Massive Online Open Courses) format. The main objective was to design a mentoring training tool aimed primarily at teachers and students. For its preparation, it had the technical support of CUIFIE, from where the II Call for the development of MOOCs of the Universidade da Coruña 2018/19 was launched. The course “Mentoring at the University. Formation of the Involved Figures (MUFFIM)”, was developed from October 2019 to April 2021. It is scheduled for 4 weeks and with a total duration of 20 hours. It consists of 4 modules that go from the framework of mentoring in the current university scenario, through the conceptualization and development of competencies for it. The number of registered has been 440 people, of which the majority are teachers (40.2%) and university students (23.47%), from 19 countries, among which all Ibero-Americans, France, Germany, Portugal, Russia and Andorra. The main results point to the great reception by the participants who consider it very important to work on these issues in the university context.

KEY WORDS: Mentoring, MOOC, competencies, teachers, students

1. INTRODUCCIÓN

El proceso de adaptación de la educación superior a los requisitos del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), ha puesto sobre la mesa la necesidad de centrar el aprendizaje en la figura del estudiante, en sus necesidades y en las competencias que debe desarrollar para ser un buen profesional y ciudadano. Para ello, las Universidades se han dotado de mecanismos que lo posibilitan, a través del diseño e implementación, entre otras acciones, de los Planes de Acción Tutorial (PAT) que se convierten en el eje aglutinador de todas las actuaciones destinadas a la mejora de la experiencia del estudiante en su paso por las instituciones de Enseñanza Superior.

Pero algo que no se tiene en cuenta es que, el profesorado universitario, encargado de esta acción docente de orientación, no cuenta con la formación, tiempo, incentivos y recursos necesarios para llevarla a cabo con plenas garantías, constituyéndose más en una acción de marketing que en un recurso fundamental de las universidades.

Desaprovechar la ocasión para implementar acciones sistemáticas y planificadas con la finalidad de guiar, orientar, acompañar y mejorar la vida de los estudiantes y, por ende, la de toda la comunidad educativa, parece algo poco recomendable en el momento actual donde, más que nunca, se prima la formación integral de los/as jóvenes para que sean capaces de desarrollarse en un mundo cada vez más global y comprometido en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), definidos por Naciones Unidas y desarrollados en la Agenda 2030 (Naciones Unidas, 2020).

2. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

Esta experiencia comienza en el curso 2018/19, cuando la Universidade da Coruña (UDC) publica la II Convocatoria para la elaboración de MOOC. Esta iniciativa, gestionada por el CUFIE, fue el impulso definitivo de esta propuesta formativa. La revisión de MOOC existentes en plataformas *online*, indicaba que se trataba de un tema poco trabajado y, para el cual no había evidencias, ni a nivel nacional ni internacional. A esta circunstancia se añadía el hecho

de que el Equipo Docente del Curso estaba explorando la posibilidad de poner en marcha la mentoría dentro del Plan de Acción Tutorial de la Universidad.

Aceptada la solicitud se comenzó con el proceso de elaboración asumiendo el reto de diseñar una propuesta formativa transversal, válida para todos los títulos universitarios y para cualquier persona interesada en su crecimiento personal y profesional, tanto dentro como fuera de la universidad.

Para ello, se propusieron los siguientes objetivos específicos:

1. Cubrir las necesidades de formación de las figuras implicadas en un proceso de mentoría.
2. Ofrecer un material formativo innovador, abierto y en línea.
3. Contribuir a la mejora de las competencias personales y transversales de la comunidad universitaria.

La elaboración de esta propuesta formativa ha recorrido diferentes fases que han conllevado acciones que van desde la revisión bibliográfica, el análisis de fuentes documentales, la elaboración del manual teórico en donde se recogen todos los aspectos, tanto teóricos como prácticos, trabajados a lo largo del Curso, la preparación y grabación de los diferentes vídeos en los que se explican los contenidos teóricos, el proceso de edición y montaje de los mismos y, finalmente, la creación del Curso en la plataforma Miríadax, en la que se encuentra alojado (Figura 1).

A continuación, se describen brevemente las tareas realizadas en cada fase.

1ª FASE: PARTICIPACIÓN EN LA II CONVOCATORIA PARA LA ELABORACIÓN DE MOOC DE LA UDC

Como ya se ha señalado, el germen de esta propuesta ha estado en nuestra participación en la II Convocatoria para la elaboración de MOOC de la UDC, que fue definitivo para poder llegar al resultado que hoy tenemos: un curso MOOC sobre mentoría en la Universidad.

Con experiencia a la hora de poner en marcha procesos de mentoría en la universidad, pero sin ninguna en cuanto a cómo elaborar un curso masivo en línea, se comenzó un camino no exento de dificultades, pero muy enriquecedor para cualquier docente.

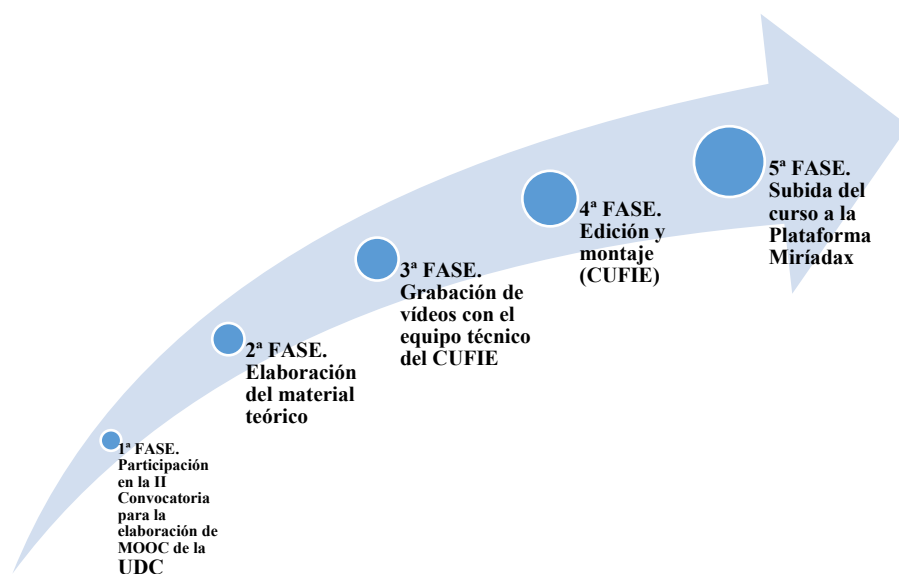


Figura 1. Fases de la elaboración de la propuesta

2ª FASE. ELABORACIÓN DEL MATERIAL TEÓRICO

Definidos los grandes bloques de contenidos que se pretendían abordar, llegaba el momento de desarrollarlos para disponer de un material teórico de base (Rodicio-García, Ríos-de-Deus, Mosquera-González, Rego-Agraso y Penado, 2021). Este material se conformó en algo más que un documento recopilatorio de todos los contenidos trabajados en el curso, constituyendo una guía didáctica que posibilita en todo momento, saber dónde se está y hacia dónde se va, definiendo el proceso a seguir, la metodología a emplear y las actividades concretas a realizar. La idea final es introducir al/a la receptor/a del curso en la mentoría y en las competencias necesarias para llevarla a cabo, dándole oportunidades para desarrollarlas. En este último aspecto, se optó por utilizar vídeos de películas y series de éxito, a lo largo de la historia, que posibilitaran ver con ejemplos concretos, cada una de las competencias trabajadas.

Algo importante en esta fase, fue el diseño gráfico del curso. Las siglas derivadas de su título MUFFIM permitieron jugar con una analogía que definiría el proceso: la magdalena (Figura 2). Siendo esta, se podría decir, “la mascota” del curso, solo quedaba buscar fondos de lugares que simularan un espacio de cocina o laboratorio gastronómico sobre los que proyectar las lecciones del Equipo Docente.

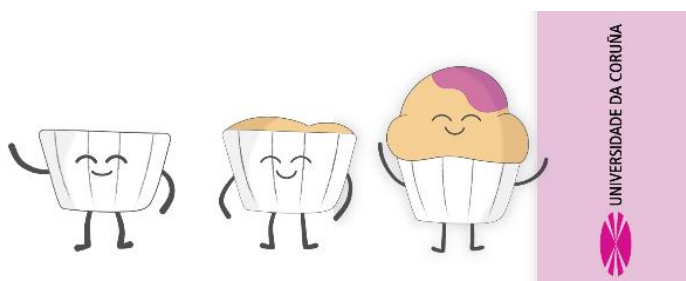


Figura 2. Diseño de “la mascota” del Curso

3ª FASE. GRABACIÓN DE VÍDEOS CON EL EQUIPO TÉCNICO DEL CUFIE

La grabación de los vídeos supuso un gran aprendizaje. La falta de experiencia hizo que no siempre se entendiera la dinámica de lo que había que preparar para ser emitido, más allá de todo el texto que habíamos elaborado en la fase anterior. El esfuerzo de concreción y síntesis marcaron esta fase. La elaboración de textos que no superaran los cinco minutos de grabación, de todos los apartados de cada módulo, supuso una ardua tarea que culminó con diferentes textos preparados para el *teleprompter* en los que se destacan los términos que se iban a presentar en pantalla, además de proponer formas de presentación con recursos didácticos motivadores y que reforzaran el aprendizaje.

4ª FASE. EDICIÓN Y MONTAJE (CUFIE)

En esta fase la implicación mayor ha correspondido al CUFIE. El Equipo Docente de curso se encargó de la selección de las imágenes, definir el formato de algunos apartados y de la revisión de los vídeos una vez editados.

5ª FASE. CREACIÓN DEL CURSO EN LA PLATAFORMA MIRÍADAX

Finalizado el montaje, tanto del documento teórico como de los vídeos, se procedió a crearlo en la plataforma Miríadax. Se generó el Curso con los módulos, el acceso a los vídeos y los documentos teóricos, los foros con sus diferentes hilos y, finalmente, las pruebas de evaluación, al término de cada uno de los módulos. Esta tarea ha sido realizada con bastante celeridad debido a que la plataforma Miríadax funciona de manera similar al Campus Virtual de la UDC.

3. RESULTADOS

El principal resultado de esta experiencia es el Curso en sí mismo, que adquirió el formato que se muestra en la Figura 3.



Figura 3. Estructura del Curso MOOC en la plataforma Miríadax

Otros resultados tienen que ver con la acogida que el curso ha tenido y que se comenta a continuación. El perfil de las personas que lo han cursado es fundamentalmente profesorado universitario (40,82%), personas que han finalizado los estudios (31,63%), estudiantes universitarios (23,47%), estudiantes preuniversitarios (3,06%) y personal de administración y servicios de la Universidad (1,02%). Son hombres el 43,69% y mujeres el 56,31%. En cuanto a la edad, el 31,18% está entre los 35-44 años, el 22,58% entre los 25-34, el 16,13% entre los 45-54; y el 15,05% entre 55-64 y el mismo porcentaje entre los 18-24 años. En cuanto a la nacionalidad de los participantes (Figura 5), son españoles el 33,83% y el resto se distribuyen fundamentalmente entre los diferentes países latinoamericanos sobre todo México (13,13%), Perú (11,61%), Ecuador (8,08%) y Argentina (6,06%). También hay personas procedentes de Francia, Alemania, Portugal, Rusia y Andorra.

Las impresiones que ha suscitado el Curso se recogen en comentarios como: *“Pienso que sería interesante fomentar más formaciones de este tipo”*, *“Considero que desde la Universidad deben potenciar la formación en este ámbito”* o que *“La UDC debe fomentar este tipo de formación porque mejoraríamos nuestras competencias hacia nuestra futura práctica profesional”*.

4. CONCLUSIONES

Las principales conclusiones son las siguientes:

- Gran acogida del MOOC tanto dentro de la Universidad como fuera de ella, en contextos nacionales e internacionales.
- Ha permitido establecer sinergias con otros servicios de la UDC: CUFIE y Oficina para la igualdad de género, entre otras.
- Los objetivos se han conseguido al contar con una herramienta de formación en mentoría en la UDC, masiva, abierta y en línea; que forma en competencias personales, necesarias en cualquier proceso de mentoría, y tanto a profesorado como alumnado.

- Sería interesante de cara a otras ediciones del curso, ofertarlo en una época de menor carga lectiva para el estudiantado.
- Se ve la conveniencia de apoyar esta iniciativa formativa con cursos presenciales-virtuales organizados desde el CUFIE.

5. REFERENCIAS

Naciones Unidas (2020). Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2020. https://unstats.un.org/sdgs/report/2020/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2020_Spanish.pdf

Rodicio-García, M. L., Ríos-de-Deus, M. P., Mosquera-González, M.J., Rego-Agraso, L. y Penado, M. (2021). *Mentoría en la Universidad: Formación de las Figuras Implicadas (MUFFIM)*. <http://hdl.handle.net/2183/27499>

