



El desarrollo de la actividad turística en el municipio de Paderne (A Coruña) Tourism development in Paderne (A Coruña)

Beatriz Rico Rico
Universidade da Coruña
bea16rr@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0003-3685-8087>

Recibido/Received: 07-01-2020

Aceptado/Accepted: 18-01-2020

RESUMEN:

Se realiza el presente artículo con el objetivo de poner en valor los recursos y atractivos de este pequeño municipio de la provincia de A Coruña, realizando de este modo un estudio desde la perspectiva del sector turístico que logre asentar las bases para el desarrollo de la actividad y diversificar la oferta existente en el entorno.

La metodología aplicada es cualitativa, se basa en la realización de entrevistas y el análisis de contenido de estas, así como en la observación y posterior elaboración de los análisis DAFO y CAME.

El municipio carece de natalidad, como sucede en las zonas del rural gallego donde existe un progresivo abandono y el tejido empresarial se compone de pequeñas empresas familiares y autónomas, en cuanto al sector turístico, asoma a través de empresas con producto local de calidad, alojamiento rural integrado en el paisaje o iniciativas empresariales y particulares de diversa temática, Paderne pertenece a la Reserva de la Biosfera Mariñas Coruñesas y Tierras del Mandeo que está a promover la unificación de ayuntamientos de la zona para su promoción de forma conjunta.

Palabras clave: Sostenibilidad; medio rural; planificación turística; recursos turísticos; dinamización.

ABSTRACT:

The aim of this article is to identify the resources and attractions found in of the small town of Paderne in the province of A Coruña, in order to assess the potential for the development and diversification of tourism in this area. The study used a qualitative methodology consisting of interviews and observation, together with SWOT and CAME analyses. The birth rate in Paderne is low, as it is in many rural areas of Galicia where the population has been hit by out-migration, and commercial life in the area is limited to a few small family-owned businesses and self-employed operators. Paderne has a fledgling tourism sector centred on companies selling quality local produce, environmentally sustainable rural accommodation, and a number of different tourism enterprises controlled by local companies and individuals. Paderne is part of the Mariñas Coruñesas and Mandeo Biosphere Reserve initiative for the promotion of cooperation and mutual benefit between local councils.

Keywords: sustainability; rural areas; tourism planning; tourism resources; revitalisation.

CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO/ HOW TO CITE THIS ARTICLE

Rico Rico, Beatriz (2020): El desarrollo de la actividad turística en el municipio de Paderne (A Coruña). *Rotur, Revista de Ocio y Turismo*, 14(1): 30-46
<https://doi.org/10.17979/rotur.2020.14.1.5937>

I. INTRODUCCIÓN

Los retos que plantea el desarrollo de la actividad turística en el ámbito local son los de encontrar los mecanismos capaces de conjugar la sostenibilidad (presente y futura) de los recursos, y la rentabilidad de los negocios privados, mecanismos de crecimiento económico de la propia localidad.

“El patrimonio cultural y natural con el que cuenta un determinado territorio constituye la materia prima del turismo, pero este patrimonio es un recurso no renovable que, de no mediar una adecuada planificación, puede ser destruido o alterado de forma irreversible” (Conti y Cravero, 2010: 9)

El turismo diversifica la economía local en las zonas rurales, pero debe basarse en un aprovechamiento cuidadoso de las zonas forestales y agrícolas garantizando que no se vean negativamente afectadas por las masificaciones, infraestructuras y demás instalaciones turísticas o especies invasoras.

Una correcta planificación en el uso de los recursos y la elección de los modelos tipológicos de oferta y demanda que mejor se adaptan a cada lugar como base para el adecuado desarrollo de la actividad turística, el mantenimiento del carácter local y el desarrollo de productos argumentados en el patrimonio natural y cultural (Marchena et al, 1999)

Los beneficios a largo plazo deben favorecer a la comunidad receptora mediante la creación de empleos estables, la obtención de ingresos que sustenten económicamente la actividad para las empresas locales y la puesta a disposición de servicios sociales y públicos para la propia comunidad residente y visitante; para lograr alcanzar esta premisa las estrategias y acciones específicas deberán estar sustentadas por estudios previos de viabilidad y protección de los recursos. “Para que el turismo represente una estrategia económica verdaderamente beneficiosa para la comunidad, debe proponerse mejorar también la calidad de vida de las personas que viven y trabajan en ella y proteger el medioambiente” (McIntyre et al, 1993: 7)

Mencionar como ejemplo representativo del área de investigación en la que nos encontramos, la labor de la fundación Fragas do Mandeo, llevando a cabo diferentes tareas de conservación del paisaje y de los ecosistemas naturales; la custodia del territorio está contemplada en la Ley de Patrimonio Natural y de la Biodiversidad como un método a través del cual diferentes organismos y entidades pueden participar de forma activa en la preservación de los espacios naturales.

En los casos donde el sector privado local tiene un bajo dinamismo o carece de experiencia y de capital preciso para llevar a cabo proyectos de cierta envergadura, entre las posibilidades de crecimiento estaría la creación de una sociedad pública de desarrollo (McIntyre et al, 1993a), los entes locales deben jugar un papel activo, adaptándose de esta forma a los nuevos tiempos y dejando atrás el cometido de simple regulador de la actividad turística.

Actualmente el ayuntamiento de Paderne prepara la apertura de un centro de *Coworking*, a la espera de lograr cofinanciación con la Diputación de A Coruña, se fomentará la realización de actividades emprendedoras relacionadas con la producción agropecuaria y del mar en el entorno de la ría de Betanzos, este tipo de propuesta podría complementarse con la promoción y el desarrollo del turismo en la zona.

II. ANTECEDENTES

Imagen 1. Área de investigación



Fuente: Ayuntamiento de Paderne

- Provincia: A Coruña - Comarca de las Mariñas
- Población: 2419 háb. (2018)
- Gentilicio: Padernense – Padernés
- Superficie: 39,83 km²
- Densidad: 61,39 hab/ km²
- Núcleos de población: 61 en 9 parroquias
- Clima: Área oceánica-húmeda
- Temperatura media: 9-18°

El topónimo Paderne se relaciona en diferentes interpretaciones históricas con el campo (las de origen celta lo vinculan a Saturno, Dios romano de la agricultura y la cosecha), se reconoce a su vez el término Paterni como aquel que guarda relación con la propiedad agrícola de tierras, por lo que el trabajo en el campo y la agricultura han ido siempre de la mano en este lugar.

Transcurre por el término municipal un tramo del camino inglés entre Ferrol y Santiago, se corresponde con la etapa 3 Pontedeume-Betanzos, de la época medieval son las primeras referencias escritas de la peregrinación por estas tierras (S.XII), siendo el puerto de Betanzos navegable y llegando a competir a nivel comercial con el de A Coruña. La andanza religiosa a Santiago es una de las más antiguas y uno de los más relevantes movimientos religiosos del mundo junto a Roma y Jerusalén; los caminos de peregrinación conformaron con el tiempo una red adaptada con diferentes tipos de servicios, hospitales y posadas. La existencia del antiguo Hospital de Guende (situado en la actual parroquia de Souto) quedó documentada por el monje Frai Sarmiento en su trayecto a San Andrés de Teixido (1745) cuando ya no quedaban más que ruinas, este había sido construido en torno al 1445 para que los penitentes pudieran descansar.

En abril de 2017 se celebra en Betanzos la primera edición del evento *Primavera en el Camino Inglés*, feria cultural donde aquellos ayuntamientos que conforman el Camino Inglés partiendo desde Ferrol y A Coruña se reúnen con el fin de revalorizar sus productos enogastronómicos y turísticos, empresarios locales participaron activamente en las ediciones celebradas de este evento, organizado por la Diputación de A Coruña.

Símbolo de nuestro ayuntamiento es el Puente sobre el río Lambre (conocido anteriormente como Ponte do Porco¹) mandado a levantar por Fernán Pérez de Andrade “O Boo” (S.XIV) señor feudal de las tierras de Ferrol, Pontedeume, Villalba y Betanzos, (según cuentan formaría parte de las siete iglesias; siete monasterios; siete hospitales y siete puentes que habría mandado construir) para mejorar en este caso las comunicaciones entre las villas de su feudo, es la imagen del escudo municipal: Un totémico jabalí sobre el puente del río Lambre rodeado en ambos lados por vieiras que simbolizan los caminos jacobeos, es por lo tanto paso de los peregrinos en su camino a Compostela; el lugar es enclave de una de las más hermosas historias de amor de nuestra comarca, la leyenda de Roxín Roxal, de nuevo relacionada con el linaje de los Andrade.

En el siglo XIX se constituye el ayuntamiento con las parroquias actuales, estando a punto de desaparecer y ser absorbido por el de Betanzos en 1831 debido a una reducción de municipios que al final no se llevó a cabo. (en el Antiguo Régimen las parroquias pertenecían a tres jurisdicciones diferentes).

Fue destacable la construcción del Puente del Pedrido, edificado entre 1939 y 1942 obra del célebre ingeniero Eduardo Torroja, ya que supuso un gran avance por los materiales técnicos empleados en su edificación y por la notable mejora de las comunicaciones en las parroquias de Viñas y Souto.

En cuanto a la demografía, la densidad de población es baja (61,39 hab/ km²) y existe una elevada tasa de envejecimiento progresivo, siendo la principal dificultad de sustentabilidad y desarrollo del municipio, lo que supone un problema de gestión de la dependencia y de falta de relevo generacional.

El tejido empresarial se compone de pequeñas empresas familiares, trabajadores autónomos y explotaciones agrícolas y ganaderas; el sector primario guarda por lo tanto la relevancia que siempre ha tenido en el municipio, al igual que el sector forestal; se deben señalar los dos bancos marisqueiros en la zona del Pedrido que a día de hoy explota la cofradía de Miño (en la actualidad cuenta con 19 mariscadoras que debido a la mala calidad de las aguas (es considerada *zona c provisional*), ha provocado la pérdida de puestos de trabajo en la ría, coexistiendo esto con un incremento del sector terciario en los últimos años.

Paderne ya fue en el pasado la huerta de Betanzos, son muchas las tierras de cultivo destinadas a productos de consumo, sobresale de igual modo la plantación de flores con gran número de explotaciones extendiéndose por todo el municipio y destacando la innovación planteada por Verónica Souto con la empresa Floradeira² y el cultivo de variedades de flores de temporada complementado con diferentes propuestas en su página web de venta online.

El municipio cuenta con un amplio abanico de recursos, catalogados en cinco grupos diferenciados:

- Recursos históricos y culturales: En este apartado se integra el patrimonio construido de tipo religioso y arquitectónico como las nueve iglesias parroquiales y las tres capillas (en su mayoría templos románicos del rural donde sigue a oficiarse misa de forma regular),

¹ En la actual denominación de Ponte do Porco se encuentra un pequeño núcleo de población previa entrada al municipio de Miño así como un puente que data del reinado de Isabel II (1862) y cercano al cual se levanta un monumento a Fernán Pérez de Andrade “O Boo” que data de 1981 y es obra de la Real Academia de Bellas Artes de A Coruña y del propio ayuntamiento de Miño.

² Página web de la empresa Floradeira: <http://www.floradeira.es>

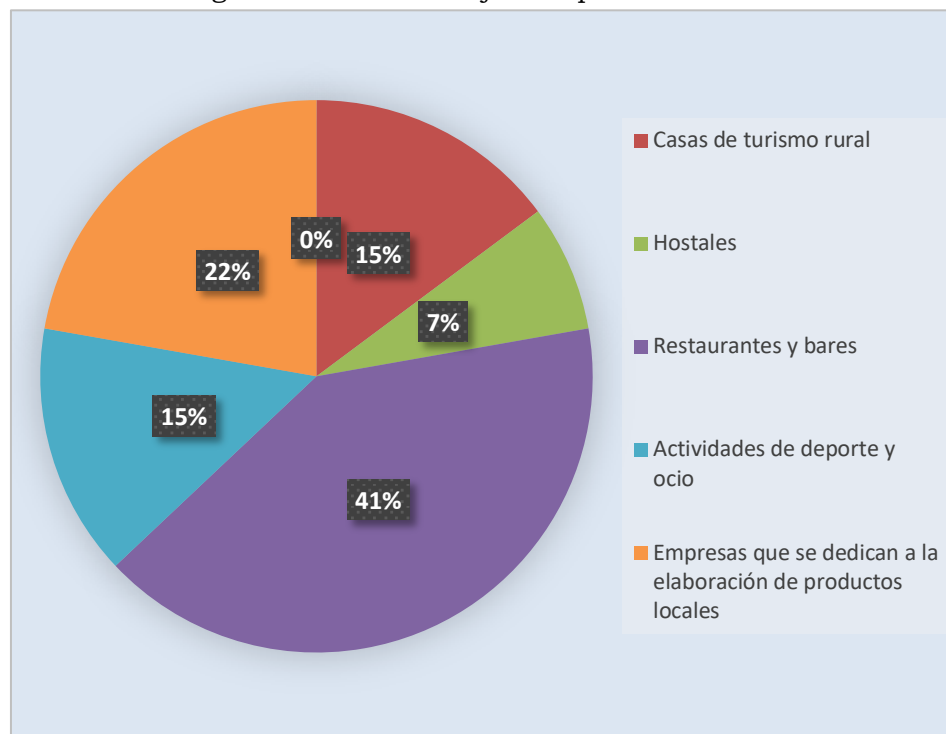
siete cruceros (situados mayoritariamente en las proximidades de las iglesias), las agrupaciones de molinos y lagares (edificaciones que forman parte de nuestro patrimonio etnográfico, contamos con un total de cinco agrupaciones de molinos y dos lagares en buen estado de conservación), siete puentes (siendo de relevancia la mención del Puente sobre el río Lambre construcción de la época medieval relacionada con el linaje de los Andrade y tramo por donde transcurre el Camino Inglés y el *Balneario do Bocelo* (restos de un antiguo balneario situado en las orillas del río Mandeo en su paso por la ribera de Vilamourel, lugar a donde acudían enfermos con dolencias de hígado y riñón para tomar y a su vez darse aguas sulfurosas con propiedades mineromedicinales desde los años 30 del pasado siglo. Pertenece también a este grupo un sepulcro antropoide anterior al S.X.III que se sitúa en la parte posterior de la iglesia parroquial de Santiago de Adragonte.

- Recursos arqueológicos: Existen un total de cinco castros en el municipio, en su mayoría sin escavar, se certifica que el Castro de Insua y el Castro de Obre fueron habitados y romanizados por la aparición de diversos elementos de cerámica, el aspecto que presenta a día de hoy el Castro de Adragonte es de un baluarte defensivo. En el año 2016 el grupo de arqueología *Terra de Trasancos* localizaba en mal estado de conservación hasta doce túmulos sin inventariar, que se ubicarían en las siguientes parroquias: Souto, Velouzás, Adragonte y Vigo.
- Recursos civiles: Edificaciones tales como el Pazo de Montecelo (espacio de reuniones perteneciente al grupo religioso del Opus Dei), el Pazo de Porto (en mal estado de conservación) y la Casa Consistorial (donde se sitúan las oficinas municipales).
- Recursos naturales: Enclaves como el Área de Naturaleza de Chelo y el entorno de la ría de Betanzos en la desembocadura del río Mandeo, zonas que pertenecen a la Red Natura 2000 y a la Reserva de la Biosfera Mariñas Coruñesas y Tierras del Mandeo. En los alrededores de Chelo están señalizadas dos rutas de senderismo pertenecientes al Proyecto Mandeo (S.M.12 o Ruta del Bocelo y S.M.13 o Ruta de Paderne) itinerarios para disfrutar del entorno y los paisajes. Así mismo, el municipio cuenta con dos pequeñas playas situadas en la parroquia de Viñas, A Xurela (denominación que proviene de la gran cantidad de jurel que tiene aparecido en la playa) y A Abeleira entre las cuales se podría realizar un paseo a pie con la marea baja. Transcurren por el **Paraíso entre ríos** (eslogan del ayuntamiento) los ríos Mandeo y Lambre.
- Recursos culturales: Este grupo lo compone el tramo del Camino Inglés que transcurre por las parroquias de Viñas y Souto, una parte de la Ruta del Medioevo a San Andrés de Teixido (Su itinerario se inicia en el municipio de Betanzos y recorre Coirós, Paderne, Irixoa, Monfero, A Capela, San Sadurniño, Moeche, Cerdido y Cedeira; esta ruta está inspirada en el trayecto que hacían los señores feudales de la época en su gran mayoría relacionados con el linaje de los Andrade, para cobrar los tributos correspondientes), la feria o *Mostra do Branco Lexítimo* (celebrada cada año con motivo de la recuperación de la variedad blanco legítimo en la zona), en las últimas dos ediciones se ha trasladado a la aldea de Esperela, ubicación que permite la participación de la comunidad local la cual ofrece sus casas particulares para el evento y la integración de patrimonio etnográfico: lagar, horreos y alpendres que confieren un entorno local y tradicional; el *Entroido de*

*Samede*³ (el cual busca la puesta en valor de los bailes y danzas del *entroido* tradicional del lugar, patrimonio inmaterial de nuestra comunidad) y que bajo iniciativa particular lidera Emilia Cagliao amparada por la Asociación Recreativa, Cultural y Deportiva Entroido Samede.

Se realizan también exposiciones temporales con diferente temática en la sede municipal.

Imagen 2. Análisis del tejido empresarial turístico



Fuente: Elaboración propia

Son veintiocho los establecimientos que de algún modo guardan relación con la actividad turística y/o su aprovechamiento, como podemos observar en el gráfico anterior estos se dividen en el presente análisis en cinco bloques diferenciados: Casas de turismo rural, Hostales, Restaurantes y bares, Actividades de deporte y ocio y empresas locales que están a elaborar productos y generando (o con potencial para crear) un aprovechamiento turístico de los recursos primarios.

Con un 42.30% lidera este grupo el bloque de restaurantes y bares, si bien es cierto que tan solo cuatro de los once locales son restaurantes o casas de comidas, entre los cuales cabe destacar a Casa Vidal, único restaurante que cuenta con la categoría de “I Tenedor”, así mismo, Casa de Sixto es el único de los alojamientos rurales que se integra en la oferta de restauración complementando de tal modo la oferta de alojamiento; la totalidad de los restaurantes acoge grupos previa reserva.

El sector industrial relacionado con la elaboración de productos artesanales o locales representa un 23.07%, destacando la labor de Adegas Beade con la producción de *Viño da terra de Betanzos* y de la variedad blanco legítimo, liderando la *Mostra do Branco Lexítimo* feria que se celebra como hemos mencionado anteriormente con carácter anual en el término municipal, así como su

³ Página web *Entroido Tradicional de Samede*: <http://entroidosamede.gal>

participación en ferias, catas y talleres de temática vitivinícola. Queixos Cagiao ya recibió visitas de escolares en sus antiguas instalaciones agropecuarias en las cuales se enseñó desde adentro los diferentes procesos en la elaboración de quesos curados y frescos; dado a la buena adaptación y sabor de su producto vienen de inaugurar una nueva nave de producción que ha permitido la modernización y crecimiento de esta pequeña empresa perteneciente a la parroquia de Vilamourél y Tés Orballo ha comenzado a realizar catas y visitas guiadas en su plantación de Donín (parroquia de Vigo) un aprovechamiento turístico de recursos primarios y productos ecológicos de diverso tipo (arroz, tés o infusiones entre otros).

No hay hoteles en el municipio, el entorno fomenta la existencia de pequeñas casas de turismo rural 15.38% algunas ofrecen la posibilidad de alquilar la casa al completo (Albatros-apartamentos rurales, Muíños do Mainzoso o A Cobacha), edificaciones tradicionales integradas dentro del paisaje y situadas en un entorno de naturaleza.

El siguiente grupo con un 11.53% está formado por las empresas relacionadas con las prácticas deportivas o de ocio, las opciones que nos propone Paderne son diversas en este sentido: Golf Paderne es un campo de *Pitch and Putt* de dieciocho hoyos que cuenta con un circuito para diferentes segmentos de público (Casa Albatros y Muíños do Mainzoso comparten gerencia con Golf Paderne, existiendo en este caso una promoción conjunta de actividad deportiva y alojamiento rural). La oferta de actividades deportivas se complementa con el Club Hípico Finca Regueiral, club homologado con 3 estribos que ofrece clases de iniciación, doma, salto ... se sitúa al igual que el campo de golf en la parroquia de Velouzás; otra de las empresas relacionadas con el disfrute de la naturaleza y la práctica de deporte es Marmar Outdoor centrada en la oferta de paquetes vacacionales, rutas de senderismo y kayak entre otras, teniendo sede en la aldea de Insua.

De igual modo y diversificando la oferta existente en la zona, en la parroquia de San Julián de Vigo, casi en el otro extremo del término municipal se sitúa Corax Fauna, centro educativo de la fauna salvaje que ofrece visitas, charlas, campamentos y actividades en las que se conoce en un espacio natural hasta cuarenta especies diferentes de animales tanto autóctonos como foráneos destacando grandes mamíferos como el león, el tigre, los lobos o las hienas entre otros. A menos de un minuto se encuentra una de las casas de turismo rural: A Cobacha.

III. METODOLOGÍA

La metodología aplicada es cualitativa, las técnicas de recogida de datos utilizadas son dos, la entrevista y la observación. En la entrevista se recoge información sobre la opinión colectiva, por lo tanto, el enfoque se centra en las respuestas y el análisis de contenido, estudiando pocos sujetos en profundidad; en cuanto a la observación, ha permitido la recopilación de información y el análisis de acontecimientos, comportamientos e interacciones.

El tipo de entrevista es semiestructurada o mixta donde se alternan preguntas estructuradas, que permiten la comparativa entre los participantes, y preguntas libres donde se puede trazar un perfil más específico; se realizaron un total de doce a diferentes empresas del sector y ente local.

- Administración local: Técnico de desarrollo local
- Sector privado: Alojamientos rurales, empresas que ofertan actividades de deporte y ocio, empresas relacionadas con la elaboración de productos locales, restaurantes y/o bares-cafeterías.

Tras la realización de estas se esclarecen las opiniones y propuestas existentes en diferentes ámbitos, lo que nos permitirá elaborar unas líneas estratégicas de desarrollo, siendo este un análisis de nuevo cualitativo basado en la observación.

IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS

En la siguiente tabla se recogen las variables de resultado del análisis DAFO realizado una vez concluye el estudio cualitativo. Posteriormente se elabora la tabla de análisis CAME, estudio y desarrollo de estrategias basado en la matriz resultante del análisis DAFO.

Imagen 3. Cuadro de análisis DAFO

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>F.1 Paisaje natural privilegiado: Área de la naturaleza de Chelo y desembocadura del río Mandeo en la ría de Betanzos. Zona declarada Lugar de Importancia Comunitaria dentro de la Red Natura 2000.</p> <p>F.2 Ambiente tranquilo en contacto con la comunidad local.</p> <p>F.3 Precios competitivos en alojamiento rural.</p> <p>F.4 Turismo no masificado.</p> <p>F.5 Oferta gastronómica y enológica de productos locales del mar y de la tierra.</p> <p>F.6 El ayuntamiento de Paderne forma parte de los municipios que integran la Reserva de la Biosfera Mariñas Coruñesas y Tierras del Mandeo.</p> <p>F.7 Así mismo, forma parte del GALP- Golfo Ártabro Norte grupo de acción local del sector pesquero que plantea entre sus objetivos la diversificación de las actividades realizadas en el marco de la pesca así como la creación de empleo y la cohesión territorial.</p>	<p>D.1 Destino poco conocido.</p> <p>D.2 Población envejecida y éxodo rural.</p> <p>D.3 Poca formación en materia turística.</p> <p>D.4 Poca oferta y promoción de los eventos turísticos y culturales existentes.</p> <p>D.5 Escasa señalización de las rutas temáticas existentes, o en proceso de señalización (aldea de Chantada).</p> <p>D.6 Malas comunicaciones, pistas únicamente dirigidas al tráfico rodado y vías de entrada deficientes.</p> <p>D.7 Cierta feísmo urbanístico en determinadas zonas.</p> <p>D.8 Carencia de base industrial.</p> <p>D.9 Microempresas de menos de cinco trabajadores.</p> <p>D.10 Gran dependencia de otros ayuntamientos para la satisfacción de servicios comerciales.</p> <p>D.11 Escasa participación e integración de la población local.</p>
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<p>A.1. Falta de dialogo para el desarrollo del turismo en la zona, poca coordinación.</p> <p>A.2 Municipios limítrofes competidores con gran potencial de atracción turística.</p> <p>A.3 Deterioro ambiental, la sustentabilidad es clave para que pueda ser preservado.</p>	<p>O.1 Generación de empleos directos e indirectos.</p> <p>O.2 Creciente práctica del ecoturismo y de los espacios de naturaleza.</p> <p>O.3 Alta demanda de gastronomía y de los productos locales.</p>

<p>A.4 Pérdida de especies autóctonas como el roble o el castaño, debido a la mayor presencia de pinos y eucaliptos.</p> <p>A.5 Especies invasoras como la vespa velutina ponen en peligro la producción de miel.</p> <p>A.6 Exceso de la capacidad de carga de los espacios naturales.</p>	<p>O.4 Dar nuevos usos a edificaciones patrimoniales y etnográficas (molinos, lagares...)</p> <p>O.5 Oferta turística heterogénea (diversificada y complementaria) de los municipios limítrofes.</p> <p>O.6 Contribución de cara a la protección y conservación de áreas naturales.</p> <p>O.7 La nueva infraestructura puede beneficiar a la población residente.</p> <p>O.8 Enriquecimiento cultural, existiendo mayor posibilidad de movilidad social.</p> <p>O.9 Conservación de tradiciones, arte y artesanía local como producto turístico, lo que deriva en una mayor autoestima comunitaria y conciencia de las raíces sociales.</p> <p>O.10 Importantes focos de población cercanos (radio de los 45 min).</p>
--	--

Fuente: Elaboración propia

Imagen 4. Cuadro de análisis CAME

MANTENER FORTALEZAS	CORREGIR DEBILIDADES
<p>F.1 Optimizar los recursos naturales como valor diferencial y sostenible.</p> <p>F.2 Concienciar a la sociedad local de la importancia del turismo para que la hospitalidad se convierta en otro valor característico de nuestro municipio.</p> <p>F.3 Mantener los precios y la competitividad mediante nuevas estrategias de marketing.</p> <p>F.4 Fomentar el uso responsable de los recursos y el respeto del medio ambiente.</p> <p>F.5 Continuar con el proyecto de <i>Coworking</i> e impulsar la labor de aquellas empresas que se están a centrar en la producción de productos locales.</p> <p>F.6 Hacer uso de la Marca Reserva de la Biosfera y beneficiarse de pertenecer a la misma.</p> <p>F.7 Aprovechar igualmente el GALP como medio de promoción y dinamización que ayuda a diversificar el sector pesquero integrando la actividad turística.</p>	<p>D.1 Promocionar íntegramente la oferta existente.</p> <p>D.2 Fomentar las ayudas para el alquiler y la natalidad en el rural.</p> <p>D.3 Promover la realización de jornadas informativas y de especialización del sector.</p> <p>D.4 Realizar una mayor inversión en medios publicitarios y dar más uso a las redes sociales.</p> <p>D.5 Dar prioridad a la señalización de los recursos y rutas para su posterior aprovechamiento turístico.</p> <p>D.6 Mejorar el estado de los caminos rurales y pavimentar de nuevo los accesos rodados.</p> <p>D.7 Rehabilitar las casas tradicionales y patrimoniales mediante programas como el de mejora de las viviendas del Camino de Santiago.</p> <p>D.8 Dar nuevos usos a instalaciones y fabricas</p> <p>D.9 Bonificar la contratación de personal para PYMES y autónomos.</p> <p>D.10 Fomentar la creación de un transporte urbano que permita un mayor acceso a los servicios situados en los municipios cercanos.</p>

	D.11 Fomentar la realización de reuniones periódicas donde la población local participe de forma activa.
AFRONTAR AMENAZAS	EXPLOTAR LAS OPORTUNIDADES
<p>A.1 Dialogar entre todas las partes implicadas en el proceso para el correcto desarrollo de la actividad.</p> <p>A.2 Complementar la oferta turística de los municipios cercanos mediante la oferta diferenciada de turismo de naturaleza.</p> <p>A.3 Fomentar la sustentabilidad ante el deterioro medioambiental, aspecto clave para que este pueda ser preservado.</p> <p>A.4 Continuar la labor propuesta por Fragas do Mandeo, procurando recuperar en zonas concretas como la ribera del Coto de Chelo la plantación de especies autóctonas.</p> <p>A.5 Aprovechar las ayudas existentes para la erradicación de la vespa velutina, especie que se extiende de forma casi incontrolable.</p> <p>A.6 Llevar un control real de los visitantes mediante la gestión turística del municipio.</p> <p>A.7 Limitar la visita a un número concreto de visitantes por día/semana/mes.</p>	<p>O.1 Desarrollar la actividad turística en destino beneficiando de este modo a hosteleros, alojamientos rurales, comunidad local y/o empresas locales</p> <p>O.2 Crear estrategias para adaptarse a las nuevas necesidades del mercado.</p> <p>O.3 Adaptar la oferta gastronómica mediante nuevas propuestas culinarias basadas en productos locales.</p> <p>O.4 Realización de visitas interpretativas con escolares y público en general.</p> <p>O.5 Aprovechar la complementariedad que ofrece nuestro destino como lugar de naturaleza.</p> <p>O.6 Continuar la labor emprendida por Fragas do Mandeo manteniendo la plantación de árboles autóctonos en la ribera del río.</p> <p>O.7 Fomentar el acceso de la comunidad local a las nuevas instalaciones e infraestructuras exnovo.</p> <p>O.8 Promover el intercambio de culturas como beneficio mutuo entre residentes y visitantes.</p> <p>O.9 Transmitir de las tradiciones y hábitos a las nuevas generaciones para que no se pierdan con el paso del tiempo.</p> <p>O.10 Reconocer y explicar a los residentes la importancia de la conservación de nuestro entorno para que sean conscientes de la importancia de su cuidado y mantenimiento.</p> <p>O.11 Hacer una mayor promoción de la oferta existente en el entorno cercano a nuestro ayuntamiento.</p>

Fuente: Elaboración propia

Una vez realizado el estudio de antecedentes, los análisis estratégicos DAFO Y CAME, la aplicación de las entrevistas mixtas ha permitido extraer las siguientes conclusiones sobre la opinión de los expertos:

Una opinión generalizada por parte de los empresarios es la falta de una oferta definida, ya que a pesar de contar con cierta variedad de servicios, la oferta está poco estructurada, los mismos manifiestan como pensamiento común la falta de aprovechamiento de la posición estratégica de Paderne, situado entre Betanzos y Miño y muy próximo a dos de los grandes núcleos de población de la provincia como son A Coruña y Ferrol, el retorno ante iniciativas y propuestas innovadoras puede ser bueno, quedando a día de hoy mucho trabajo por delante.

Entre aquellos que relacionan directamente su actividad empresarial y turística con el aprovechamiento de la naturaleza y recursos paisajísticos del lugar, señalan la necesidad de una mejora de la señalización y destacan que lamentablemente hay muchos caminos abandonados o en mal estado por la explotación maderera y las talas, siendo esencial la conservación de vías y del suelo y la puesta en valor de los recursos naturales existentes.

La gran mayoría de los empresarios contemplan la realización de reuniones periódicas que fomenten, lideren y asienten las bases para mejorar la oferta turística y cultural del municipio, se precisa para ello de mayor colaboración y apoyo a diferentes niveles en eventos e iniciativas concretas, como es el caso del *Entroido tradicional de Samede* y la recuperación de la antigua *Muiñeira Cruzada*, propuesta que viene de situar a Paderne en el mapa gracias a la participación en eventos de similares temáticas como la IX edición del Festival Internacional de la Mascarada Ibérica (FIMI) celebrado el pasado 2019 en Lisboa.

Hay opiniones divididas con respecto a anteriores iniciativas como *Refugios del Mandeo* marca de calidad creada por la diputación a través del Proyecto Mandeo y centrada en la oferta de menús elaborados con productos locales de temporada y sobremesas caseras, ya que no tuvo la misma aceptación y reclamo dentro de los establecimientos adheridos del ayuntamiento, precisando a su parecer, de una mayor promoción, los hosteleros opinan que se podría sacar un mayor partido de los productos de la huerta en la zona, los cuales abastecen y forman la materia prima esencial de la oferta de restauración existente; en el próximo año 2020 dieciséis establecimientos de la comarca estrenarán un nuevo distintivo de la marca de calidad Reserva de Biosfera promoviendo de nuevo la promoción y uso del producto local en la comarca de las mariñas.

En cuanto al vino, principal reclamo de la *Mostra do Branco Lexítimo*, los bodegueros manifiestan las dificultades que afrontan con la climatología, viéndose afectados en gran medida por la inestabilidad atmosférica y sufriendo consecuencias extremas en terrenos donde no pudieron llegar incluso a recoger la cosecha en anteriores temporadas, se trata de una uva que precisa cuidados y atención constante; son muchos los que muestran inquietud por esta variedad de uva y las zonas donde se produce, llegando a alcanzar en la actualidad mercados internacionales como California.

Otro de los productos con gran reclamo en el ayuntamiento es la miel, en este caso las dificultades principales en su elaboración radican en la avispa velutina, especie invasora que llegó a reducir la producción casi hasta la mitad que en anteriores temporadas, ocasionando grandes gastos derivados de la erradicación de la misma y ralentizando el crecimiento e impulso del producto.

Tés, infusiones, arroces ecológicos y especias centran la producción de la gran “start up” de Paderne, situada en el lugar de Donín en Adragonte; Orballo lleva desde el 2012 trabajando en la plantación ecológica, su té se ha convertido en el primer té europeo con certificación, disfrutando de un gran reconocimiento, es un producto adherido a la Marca Reserva de la Biosfera.

Estos son algunos ejemplos de los principales productos y recursos de Paderne en la actualidad, sus dificultades y proyecciones de futuro son diversas, en cualquiera de los casos mencionados, no descartan la complementariedad y ayuda que supondría el aprovechamiento turístico de las plantaciones, cosechas e instalaciones para fomentar las visitas guiadas en un entorno de naturaleza y respeto por el medio, permitiendo la puesta en valor del producto en cuestión.

Los alojamientos rurales reciben la mayor parte de las reservas por internet (en torno al 85%), el público específico viene determinado por la estacionalidad, tratándose en temporada baja de grupos y en temporada alta de familias y parejas, siendo también determinante la procedencia de estos, el turismo nacional y europeo se manifiesta en mayor medida en temporada alta (destacando alemanes, ingleses y/o italianos).

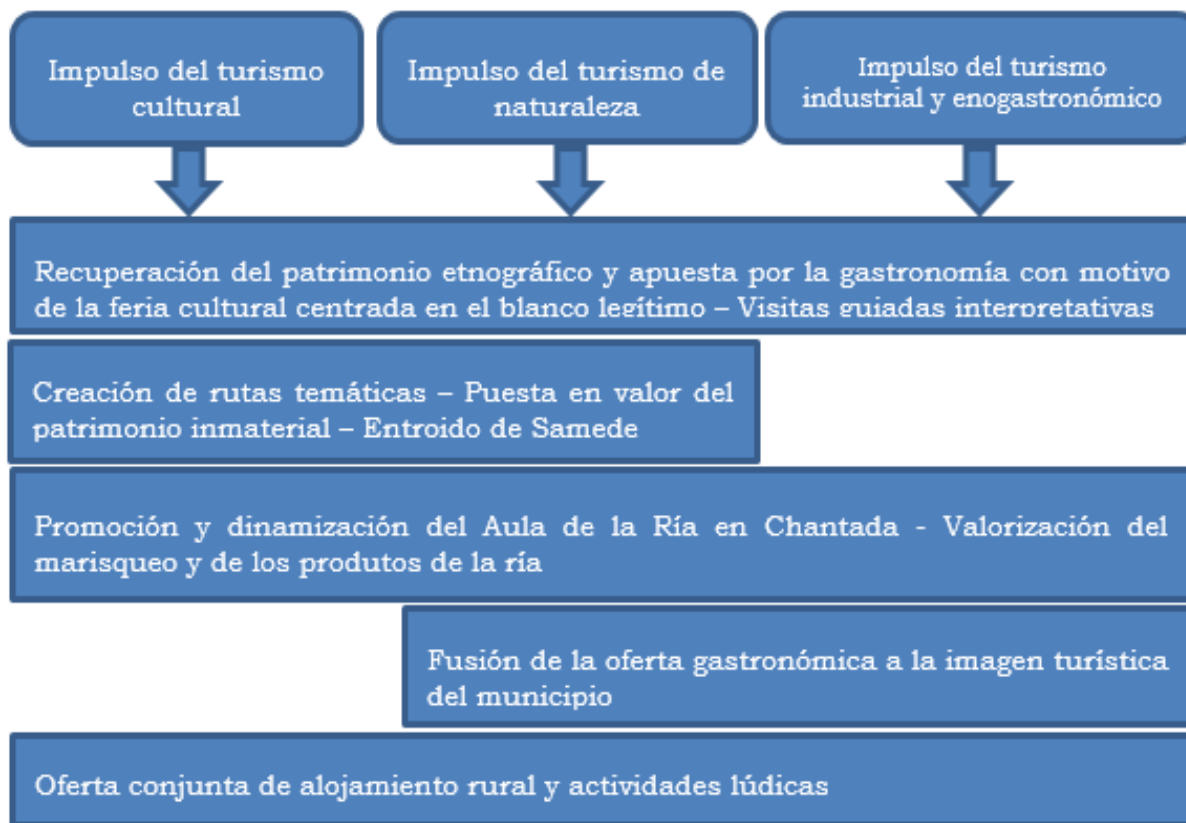
Recalcar la falta de una oferta conjunta de alojamientos y actividades lúdicas con un precio cerrado (si se trata de fidelizar al cliente habitual mediante promociones con precios reducidos), cabe destacar de nuevo las iniciativas particulares como la llevada a cabo por la casa de turismo rural Casa de Sixto con la *Ruta del agua* carrera nocturna que llegó a alcanzar los 450 inscritos y que transcurre entre la aldea de Sas y Paderne, viniendo de celebrarse la X edición (Opie Nocturna Casa de Sixto) teniendo a día de hoy gran aceptación.

Productos y líneas estratégicas:

- Impulso del turismo de naturaleza: Paderne forma parte de la Reserva de la Biosfera Mariñas Coruñesas y Tierras del Mandeo, cuenta con recursos naturales que lo convierten en un lugar privilegiado para complementar la oferta cultural del municipio limítrofe de Betanzos y la oferta de sol y playa de otro de los municipios colindantes, Miño. Las líneas de desarrollo propuestas en el siguiente apartado tratan de poner en valor los senderos existentes en el municipio, a la espera de señalización en otra de las zonas de mayor relevancia, el entorno de la ría de Betanzos.
- Impulso del turismo industrial y enogastronomico: Productos como el vino Blanco Legítimo, Mel de Maia, Tés Orballo, Queixos Cagiao están a tener gran aceptación, con la integración de estos dentro de la promoción turística del municipio se fomentaría la difusión y el alcance de un mercado exponencial, las visitas guiadas a instalaciones, naves de producción o tierras de cultivo, mecanismo para la proyección e impulso de estos.
- Impulso del turismo cultural: Conferir nuevos usos a elementos que forman parte de nuestro patrimonio tangible (como los lagares y molinos) e intangible (como las tradiciones y expresiones orales) para recuperar la historia de Paderne y lograr junto a la población local la importante labor de la transmisión a nuevas generaciones.

La combinación de estos tres productos estratégicos permite generar una oferta integral del destino y de los recursos existentes, como combinar los mismos y proyectarlos para la oferta de un producto turístico final se convierte en la prioridad para el desarrollo del municipio.

Imagen 5. Líneas estratégicas



Fuente: elaboración propia

Son cinco las líneas estratégicas propuestas, en su mayoría integran varios (o todos) los productos estratégicos a impulsar existentes en el municipio y mencionados con anterioridad basándose en recursos ya existentes que precisan de reorientación y unificación para convertirse en productos turísticos finales que puedan ser comercializados y puestos a disposición del consumidor.

El objetivo en la propuesta de estas líneas estratégicas de actuación es el de ofrecer una oferta turística en destino diversificada y de calidad, garantizando el desarrollo turístico del espacio.

V. CONCLUSIONES

El municipio cuenta con los recursos necesarios para complementar la oferta turística existente en la comarca, destacando los espacios naturales de la ribera del río Mandeo y posterior desembocadura a la ría de Betanzos dado a la singularidad y belleza del paisaje existente, siendo de reclamo la necesidad de un embarcadero que permitiera fomentar las actividades relacionadas con el mar y el turismo mariner, así como mejorar el estado del agua en la ría. Actualmente se comparte en redes sociales una propuesta (que persigue desde hace años) la creación del sendero Pedrido-Chelo, el cual recorrería el entorno de la desembocadura de la ría de Betanzos hasta el Coto de Pesca de Chelo, ofreciendo a todo aquel interesado un itinerario de hermosos paisajes y tranquilidad.

Son cada vez más los huéspedes de alojamientos rurales que se interesan por la elaboración de productos locales y artesanales, visitando con asiduidad las instalaciones existentes (Queixos Cagiao es un claro ejemplo), vincular la oferta turística con la producción local semeja una opción viable y con potencial de crecimiento dado a la variedad de productos y materia prima existente en el municipio, la creación de estas visitas tematizadas permitiría realizar un aprovechamiento turístico de las plantaciones e instalaciones y fomentar el cuidado del entorno rural. En muchos casos, a pesar de tener ideas o propuestas factibles, existen impedimentos burocráticos que frenan o ralentizan la creación de nuevos productos turísticos, PYMES que a día de hoy precisarían de orientación para poder conformar una estructura sólida.

La administración local colabora en la realización de eventos y celebraciones parroquiales, así como otros de carácter más puntual, se encarga de la realización de la *Mostra do Branco Lexítimo* y colabora en la promoción a través de la página web municipal (no se hace uso de redes sociales, tan solo existe un blog para fomentar las actividades realizadas en el Aula de la Ría y sus alrededores)⁴ siendo por lo tanto necesaria una mayor dedicación a promoción y difusión de recursos, actividades y eventos existentes para lograr un mayor alcance y proyección de futuro, a esto se suma la discontinuidad en la contratación de un técnico que impide la estabilidad temporal en el desarrollo de actividades.

Paderne es un municipio de raíces labriegas donde los productos de la huerta continúan abasteciendo la zona y las pequeñas casas de turismo rural complementan su oferta con senderos en la naturaleza y eventos puntuales de iniciativa particular, siendo imprescindible la creación de una oferta que diversifique la realidad existente y ponga en el mercado un producto singular y diferenciado. Marmar Outdoor, empresa de reciente creación, fomenta todo lo mencionado con anterioridad mediante la creación de paquetes con un precio cerrado que promueven la realización de actividades de turismo activo.

Destacar las propuestas e iniciativas que se están a llevar a cabo desde el ente municipal con la creación del centro de *Coworking* centrado en el sector primario, el cual tiene previsto situarse en la antigua escuela unitaria de Souto así como una incubadora de empresas que se localizaría en una vivienda protegida (hoy día en estado de abandono a la espera de rehabilitación) próxima a esta, proyectos que fomentan la iniciativa privada local estableciendo de tal modo espacios de reunión y encuentro entre los empresarios El GDR aportará 51.437 euros para ejecutar el centro de trabajo compartido

El municipio demuestra tener los recursos y la capacidad para crecer y hacer un mayor aprovechamiento turístico de la oferta existente, para esto es preciso unificar fuerzas y trabajar de forma conjunta en la mejora y cohesión de la misma, creando sinergias entre los empresarios y fomentando las actividades de ocio y la promoción y difusión de los productos locales, complementando de tal modo las rutas y senderos en la naturaleza existentes.

La población residente juega un papel clave en la creación de una oferta cultural de calidad, el ejemplo de esto se refleja en *el Entroido tradicional de Samede*, mediante la transmisión de tradiciones y recuerdos de otra época se creó un evento anual que conmemora y recupera la denominada *Muiñeira Cruzada*, hecho que está a situar a Paderne en el mapa de la comunidad autónoma gallega, llegando incluso a representar a España en el Festival Surva en Pernik (Bulgaria) que tendrá lugar del 23 al 27 de enero de 2020 y que busca el respaldo de instituciones o particulares que puedan sufragar los costes de dicho desplazamiento.

Contamos con un legado histórico y patrimonial que refleja los métodos de trabajo de la Galicia rural (molinos, lagares...), así como un legado inmaterial de costumbres y tradiciones, es por esto mismo preciso la conservación de los mismos dándoles un nuevo uso, la implicación de la

⁴ Blog: <http://auladaria.blogspot.com/>

comunidad local y de las iniciativas privadas logrando de tal modo un mayor aprovechamiento turístico cuyo beneficio abarque a todos.

Empresarios locales, administración y comunidad local colaboraron de forma activa en la realización de este estudio, proponiendo ideas y propuestas y manifestando las principales dificultades con las que se encuentran actualmente, agradecer a todos ellos su colaboración y participación en la realización del estudio que nos ha permitido generar una idea de la problemática de este pequeño ayuntamiento de entorno a los 2500 habitantes que cuenta, como ya se ha mencionado con un patrimonio cultural y natural diverso que precisa de orientación y estructuración para lograr finalmente poner en funcionamiento la actividad turística en el municipio.

En cuanto a las limitaciones del estudio, existe una falta de publicaciones previas sobre el turismo en la zona (Paderne no es municipio turístico) siendo en muchos casos información sesgada o reportajes de periódico la base de las noticias de actualidad; la recogida e interpretación de datos aplicando la metodología cualitativa se ha limitado a las preguntas planteadas, pudiendo ampliarse o viéndose el resultado determinado por el planteamiento de las mismas.

VI. BIBLIOGRAFÍA

Adega Beade - Marca da Biosfera (2019). Recuperado de <http://marcabiosfera.marinabetanzos.gal/es/adega-beade>

Beramendi, Mario (02 de abril de 2018). Una firma gallega se prepara para lanzar un pionero té ecológico. La Voz De Galicia. Recuperado de https://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/economia/2018/03/30/firma-gallega-prepara-lanzar-pionero-te-ecologico/0003_201803G30P30999.htm

Casa Albatros: Inicio (2019). Recuperado de <http://casaalbatros.es>

Casas de Sixto: Inicio (2019). Recuperado de <https://www.casadesixto.com/es>

Casas Rurales Coruña - A Cobacha (2019). Recuperado de <https://acobacha.com>

Club de Golf Paderne (2019). Recuperado de <http://golfpaderne.com>

Concello de Paderne (2017). Branco Lexítimo, Mostra do Branco Lexítimo Paderne. Recuperado de <http://brancolexitimopaderne.com>

Concello de Paderne (2019). Recuperado de <http://www.concellodepaderne.com>

Conti, Alfredo y Cravero, Santiago (10 de junio de 2010). Patrimonio, comunidad local y turismo: La necesidad de planificación para el desarrollo sostenible. Notas en Turismo y Economía, (1), p. 8-31.

Corax Fauna (2019). Recuperado de <http://www.corax.es>

Fariña, Xosé (1990). Os Concellos Galegos. Parte xeral. A Coruña, España: Fundación Barrié de la Maza.

- Finca Regueiral (2019). Recuperado de <https://fincaregueiral.webgarden.es>
- Floradeira/Arte floral con flores de temporada recién cortadas (2019). Recuperado de <https://floradeira.es>
- Fragas do Mandeo (2018). Fondo de conservación de la naturaleza de As Mariñas. Recuperado de <http://www.fragasdomandeo.org/?lang=es>
- Grupos de Acción Costeira 2007-2013 (2010). Posta en valor da cultura mariñeira en Paderne. Grupos de Acción Costeira, 2010. Recuperado de <http://www.accioncosteira.es/?q=gl/node/817>
- Marca da Biosfera (2018). Produto da Reserva da Biosfera Mariñas Coruñesas e Terras do Mandeo. Marca da Biosfera. Recuperado de <http://marcabiosfera.marinabetanzos.gal/es>
- Marchena Gómez, Manuel; Vera Rebollo, Fernando; Fernández Tabales, Alfonso, y Santos Pavón, Enrique (1999). Agenda para planificadores locales: Turismo sostenible y gestión municipal edición para américa latina y el caribe. Madrid: Organización Mundial del Turismo.
- McIntyre, George; Hetherington, Arlene; y Inskip, Edward (1993). Desarrollo turístico sostenible. Madrid, España: Organización Mundial del Turismo.
- Meixide Fernández, Xosé Antonio (2016). Blanco legítimo, una variedad que viene del pasado para revolucionar los blancos gallegos. Cepas y Vinos. Recuperado de <http://www.cepasyvinos.com/2016/03/blanco-legitimo>
- Mel de Maia- Inicio/ Facebook (2019). Recuperado de <https://es-es.facebook.com/meldemaia>
- Muiños do Mainzoso: Inicio (2019). Recuperado de <http://muinosdomainzoso.es>
- Orballo: Infusiones ecológicas, arroces ecológicos y especias (2019). Recuperado de <https://orballo.eu>
- Pérez, Antares (09 de diciembre de 2019). Dieciséis restaurantes estrenan la marca de calidad de restaurantes de la Reserva. La Opinión A Coruña. Recuperado de <https://www.laopinioncoruna.es/gran-coruna/2019/12/10/dieciseis-restaurantes-estrenan-marca-calidad/1459143.html>
- Pérez, Antares (13 de julio de 2017). Paderne rehabilitará una vivienda protegida en ruinas como centro para emprendedores. La Opinión A Coruña. Recuperado de <http://www.laopinioncoruna.es/gran-coruna/2017/07/13/paderne-rehabilitara-vivienda-prottegida-ruinas/1199615.html>
- Pérez, Antares (13 de julio de 2018). Paderne logra los fondos europeos para un centro de coworking y Cambre para la Casa Xuvenil La Opinión A Coruña. Recuperado de <https://www.laopinioncoruna.es/gran-coruna/2018/07/13/paderne-logra-fondos-europeos-centro/1309659.htm>

Pérez, Antares (16 de octubre de 2016). Un grupo de arqueólogos localiza hasta 12 túmulos sin inventariar en Paderne. La Opinión A coruña. Recuperado de <https://www.laopinioncoruna.es/gran-coruna/2016/10/16/grupo-arqueologos-localiza-doce-tumulos/1116210.html>

Pérez, Antares (17 de diciembre 2017). Paderne fue en el pasado la huerta de Betanzos y puede volver a serlo. La Opinión A Coruña. Recuperado de <http://www.laopinioncoruna.es/gran-coruna/2017/12/17/paderne-pasado-huerta-betanzos-volver/1245720.html>

Programa “Viviendas en el Camino” / Area de rehabilitación (2019). Instituto Galego da Vivenda e Solo. Recuperado de <https://ari-igvs.xunta.gal/es/node/120>

Quesos Cagiao – Marca da Biosfera (2019). Recuperado de <http://marcabiosfera.marinasbetanzos.gal/es/queixos-cagiao>

Un balneario oculto na comarca. As augas sulfurosas do Bocelo. (25 de marzo de 2018). Xornal de Betanzos. Recuperado de <http://xornaldebetanzos.gal/comarca/balneario-oculto-na-comarca-as-augas-sulfurosas-bocelo>

Vázquez, Dolores (22 de febrero de 2018). Samede se reivindica como la capital del entroido rural del norte. La Voz De Galicia. Recuperado de https://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/coruna/paderne/2018/02/19/samede-reivindica-capital-entroido-rural-norte/0003_201802H19C6998.htm